



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

RES. CD ECO N° 1259 - 22  
EXPTE. N° 6460/22  
Salta, 23 JUN 2022

**VISTO:** La nota presentada por la Prof. Liliana Susana Hurtado Rosales la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "La incidencia de la producción de vino artesanal en el nuevo escenario local- regional configurado a partir de la creación de la ruta de vinos de altura. Estudio de caso en Cafayate"; y,

**Considerando:**

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 3ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 120/22.

Que el presente proyecto tiene como objetivo conocer la incidencia de la producción de vino casero y variedades, obtenidos mediante el saber tradicional de los pequeños productores, en el proceso de reconversión y desarrollo de la industria vitivinícola de altura a gran escala, en la región de los Valles Calchaquies, en un contexto de afianzamiento del Plan Estratégico de Desarrollo turístico de la Región.

Que se encuentra destinado a los pequeños productores de vino de Cafayate, nucleados en su mayoría en Cooperativas y a instituciones públicas, los grandes bodegueros.

Que de fs. 2 a 24 obran: fundamentación, objetivos, programa, duración, metodología, bibliografía, equipo de trabajo, antecedentes de los responsables a cargo, presupuesto y cronograma del curso.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 26 recomienda aprobar el mismo.

Que la Comisión de Hacienda emite dictamen a fs. 28.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 30 a 32 emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 8/22 celebrada de manera bimodal (presencial y ZOOM) el día 14.06.22, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**Por ello;** y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR** la implementación del Programa de Extensión con participación estudiantil "La incidencia de la producción de vino artesanal en el nuevo escenario local- regional configurado a partir de la creación de la ruta de vinos de altura. Estudio de caso en Cafayate", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. CD ECO 120/22.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

RES. CD ECO N°  
EXPTE. N° 6460/22

259-22

**ARTÍCULO 2°.- CONFERIR** a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Directora	Prof. Liliana Susana Hurtado Rosales
Coordinador	Lic. Agustín Matías De Escalada Molina

**ARTÍCULO 3°.- INCORPORAR** a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo
Graduada/os Colaboradores	Sandra Fabián Natalia Soledad Canavides
Alumno/as Colaboradores	Jairo José Miguel Ríos Sonia Silvina Chacón Abigail Balduzzi

**ARTÍCULO 4°.- REQUERIR** que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.

**ARTÍCULO 5°.- ASIGNAR** el importe total de \$ 30.000,00 (PESOS TREINTA MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en el presente ejercicio, en la partida de imputación: 025.017.002.

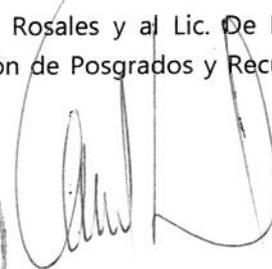
**ARTÍCULO 6°.- DISPONER** que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final, y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

**ARTÍCULO 7°.- ESTABLECER** que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

**ARTÍCULO 8°.- HAGASE SABER** a la Prof. Hurtado Rosales y al Lic. De Escalada Molina, a la Secretaría de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

  
Esp. Feodolina L. Zúñiga  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jur. y Soc. - UNSa



  
Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



## ANEXO

**IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:** La incidencia de la producción de vino artesanal en el nuevo escenario local- regional configurado a partir de la creación de la ruta de vinos de altura. Estudio de caso en Cafayate

**DURACIÓN:** 12 MESES

**EQUIPO DE TRABAJO:**

### DIRECTORA:

Apellido: Hurtado Rosales

Nombres: Liliana Susana

Tipo y N° de documento: DNI- 18628324

Domicilio: Manzana A- Casa N° 2- B° Asociación de Ingenieros- Tres Cerritos

Teléfono fijo y celular: 0387- 4393863- 3875168177

Correo Electrónico: lilianahur@hotmail.com

Título: Profesora Universitaria en Historia

Categoría Docente y Dedicación: JTP- Semi dedicación

Facultad de Humanidades- Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

### COORDINADOR:

Apellido: De Escalada Molina

Nombres: Agustín Matías

Tipo y N° de documento: DNI: 17308554

Domicilio:

Teléfono fijo y celular: 155258258

Correo Electrónico: mdeescalada@yahoo.com.ar

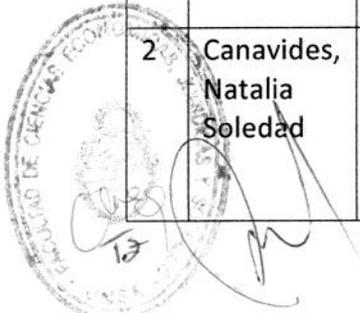
Título: Lic. En Administración de Empresas

Categoría Docente y Dedicación: JTP

Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales

### GRADUADAS COLABORADORAS

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	EGRESADA	FUNCIÓN	CORREO	CELULAR
1	Fabián, Sandra	37746950	Tecnicatura Universitari a en Gestión de Turismo- Cafayate	TUTOR	Sandra_woman@live.com	3868469974
2	Canavides, Natalia Soledad	33962995	Tecnicatura Universitari a en Gestión de Turismo- Cafayate	TUTOR	Natycan37@gmail.com	





259 - 22

RES. CD ECO N°  
EXPT. N° 6460/22

### ESTUDIANTES COLABORADORES

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARRERA	CORREO	Nº CELULAR	DOMICILIO
1	Ríos, Jairo José Miguel	38275925	TUGT	<a href="mailto:Mikrage71@gmail.com">Mikrage71@gmail.com</a>	3868409088	Pje. 20 de Febrero- Casa 9, Cafayate
2	Chacón, Sonia Silvina	18230439	TUGT	<a href="mailto:SilvinaChacon67@gmail.com">SilvinaChacon67@gmail.com</a>	3874470564	Chacabuco Nº 114, Cafayate
3	Balduzzi, Abigail		TUGT			

- Se prevé incorporar más estudiantes.

### DESTINATARIOS

#### Destinatarios directos:

Los destinatarios directos son los pequeños productores de vino de Cafayate, nucleados en su mayoría en Cooperativas.

#### Destinatarios Indirectos:

Las instituciones públicas, Los grandes bodegueros.

### FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En la región de los Valles Calchaquíes, en el siglo XVIII, la compañía de Jesús introdujo las primeras cepas traídas desde el Perú. En la Colonia, la región comprendió dos Haciendas, Molinos y San Carlos. Estas se fragmentaron en unidades menores entre fincas y bodegas destinadas a la producción e industrialización de la vid. En 1990, la región de los Valles Calchaquíes se inserta en el circuito turístico internacional con el surgimiento de la 'ruta del vino' que data del año 2003. El trazado de esta ruta favoreció la articulación de las bodegas y fincas de Cafayate, San Carlos, Angastaco, Molinos y Cachi, con dimensiones variadas que van desde grandes explotaciones hasta pequeños emprendimientos vitivinícolas. Desde el año 1995, Salta apuesta al desarrollo productivo y social, mediante el desarrollo turístico de la región. En este contexto, el proyecto focaliza alrededor de los pequeños productores vitivinícolas nucleados en la Cooperativa vitivinícola de Cafayate y los Valles Calchaquíes, con más de 60 socios abarcando más de 45 Has. Producto de la sumatoria de sus tierras, y la Asociación Calchaquí de elaboradores de vino artesanal y casero, inscriptos en el INV, quienes cultivan parcelas de entre ½ y 5 Has y más. Estas producen vino patero hoy denominado vino casero- artesanal y vinos industrializados, estos últimos producidos por la Cooperativa. La producción del vino, en estas unidades, se desarrolla entre los límites de la cultura- la historia, la tradición y la identidad de la gente y complementan la producción viñatera de altura, destinada a satisfacer la demanda local- regional vinculada al turismo y la población local.



## **HIPÓTESIS**

El turismo y el desarrollo de la producción vitivinícola de vino casero y de altura, son dos dimensiones productivas que se articulan y se retroalimentan generando mejores condiciones de desarrollo local y regional.

## **OBJETIVO GENERAL:**

- Conocer la incidencia de la producción de vino casero y variedades, obtenidos mediante el saber tradicional de los pequeños productores, en el proceso de reconversión y desarrollo de la industria vitivinícola de altura a gran escala, en la región de los Valles Calchaquíes, en un contexto de afianzamiento del Plan Estratégico de Desarrollo turístico de la Región.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conocer los procesos tradicionales de producción de vino casero y de altura, elaborado por las familias de pequeños productores nucleados en dos cooperativas de Cafayate-
- Reconstruir los saberes tradicionales, mediante la oralidad, vinculados al cuidado de las plantas de vid y sus tecnologías, la floración y la vendimia para la obtención de frutos de calidad y el conocimiento del suelo, las estaciones y los climas.
- Establecer posibles diálogos entre los saberes tradicionales inscriptos en los cuerpos de los actores activos y los saberes científicos y técnicos que cruzan y entrecruzan el campo de la producción vitivinícola de los Valles Calchaquíes.
- Generar un catálogo de instrumentos y enceres intervinientes en el proceso de producción del vino casero.
- Editar una cartilla para difundir el proceso de transformación tradicional de la vid en vino.
- Promover la puesta en valor de ambos tipos de producción vitivinícola- casero y de altura- en función de la importancia de los mismos como bienes turísticos de la región.
- Comparar las pautas industriales y las tradicionales para favorecer el encuentro de posibles interacciones entre un sistema productivo y otro, en la búsqueda de generar mayor articulación en el mercado vinculado al turismo.
- Construir y producir información cuantitativa para caracterizar la oferta y la demanda de vinos producidos tradicional e industrialmente y construir un mapa del sector vitivinícola local.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología cualitativa y cuantitativa favorecerá la configuración de los diferentes procesos vinculados a la producción cafayateña de vino artesanal casero y de altura. Las fuentes orales como los diferentes registros vinculados a los procesos de fabricación y comercialización, proveerán de los datos necesarios para la reconstrucción.

El registro etnográfico y fotográfico favorecerá la documentación de las prácticas sociales involucradas en el proceso de producción de vino artesanal casero y de altura, desde el sarmiento hasta la comercialización del producto.

La comparación de la producción de vino artesanal casero y de altura con la producción y





259-22

comercialización de vinos en sus diferentes variedades, producidos industrialmente en las grandes bodegas existentes en Cafayate, favorecerá mapear la segmentación de la oferta y la demanda de vinos y sus interrelaciones y configuraciones vinculadas al turismo, la cultura, la historia y la geografía de los Valles Calchaquíes.

Se prevé los siguientes instrumentos de recolección de datos: Fichas informativas y Seriación de volúmenes de oferta y demanda de vinos tradicionales e industriales y de altura; encuestas, entrevistas. Se utilizará las TICS para recoger y producir datos.

### **FACTIBILIDAD**

- 1) La existencia de las instituciones vinculadas al objeto de la investigación, que son: la Cooperativa Vitivinícola de Cafayate y de los Valles Calchaquíes y la Asociación Calchaquí de elaboradores de vino artesanal y casero.
- 2) El acceso a diferente información obtenida mediante metodologías y técnicas cualitativas, especialmente para generar información a partir de las familias productoras nucleadas en dichas asociaciones.
- 3) El acceso a los registros en torno a los volúmenes de producción y comercialización.
- 4) Existencia de recursos para el desarrollo de la investigación: Espacio físico, acceso a Internet y dispositivo informático.
- 5) Existencia de recursos humanos especializado en formulación de proyectos, investigación y formados en el campo de la gestión de turismo.

### **RESULTADOS ESPERADOS**

- RESCATAR LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS TRADICIONALES- DE ELABORACIÓN DEL VINO- DESDE LA PLANTA HASTA LA ELABORACIÓN DE VARIEDADES PATERO- MISTELA Y VINOS DE ALTURA.
- EMPODERAR A LOS ACTORES ACTIVOS- HOMBRES Y MUJERES-PROPIETARIOS DE SABERES TRADICIONALES DE ELABORACIÓN DEL VINO, DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL- PATRIMONIAL Y TURÍSTICA.
- IDENTIFICAR LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE VINOS DE ALTURA PRODUCIDA POR GRANDES FINCAS Y BODEGAS, CON CAPITALES NATIVOS Y EXTRANJEROS Y LA PRODUCCIÓN DE VINO PATERO/ CASERO Y VARIEDADES INUDSTRIALES EN PEQUEÑA ESCALA, DESARROLLADA POR FAMILIAS DE PEQUEÑOS PROPIETARIOS NUCLEADOS EN COOPERATIVA Y ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ARTESANALES DE VINO.
- DETERMINAR POSIBLES ARTICULACIONES ENTRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE VINO Y LA DE ALTURA DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO CULTURAL Y VITIVINÍCOLA.
- PRODUCIR INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN FORMATO DE INFORMES, PONENCIAS Y ARTICULOS ACADÉMICOS, DESTINADA A INFLUIR EN LAS VALORACIONES DE LAS PRODUCCIONES MENCIONADAS Y LOS ACTORES ACTIVOS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.
- ESTIMULAR A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES DE LA UNSa- AULA CAFAYATE, A DESARROLLARSE EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA QUE COMPLEMENTA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA.

CEP  
12



**CRONOGRAMA:**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DOCE MESES)												
ACTIVIDADES	M E S E S											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reconocimiento de las familias productoras de vinos artesanales, casero y de altura nucleadas en las Cooperativas.	X	X										
Visita, Identificación y descripción de las Asociaciones Cooperativas	X	X										
Elaboración de un registro histórico con datos sobre: antigüedad en la actividad, productor con tierra/ productor sin tierra; envergadura y tipo de la producción de uvas; envergadura y tipos de vinos que producen; métodos y procesos de producción; origen del conocimiento de producir vinos, etc		X	X	X								
Reconocimiento e identificación de las grandes bodegas productoras de vinos		X	X	X								
Elaboración de entrevistas e Historias de vida a los pequeños productores de vinos artesanal y de altura.		X	X	X								
Búsqueda y elaboración de información cuantitativa vinculada a la inversión, producción y comercialización de vinos industriales y de altura.				X	X	X						
Rastreo de información para caracterizar la demanda turística de vinos industrializados y de altura.					X	X	X	X	X	X		



259-22

RES. CD ECO N°  
EXPTE. N° 6460/22

Elaboración de informes				X	X	X	X	X	X		
Elaboración de registros fotográficos documentales del laboreo tradicional de la vid desde el sarmiento hasta el vino						X	X	X			X
Elaboración de un catálogo de utensilios y tecnologías propios para la elaboración de vino artesanal y de altura.					X	X	X				
Elaboración del informe final									X	X	X
EVALUACIÓN	X			X			X		X		X

### PRESUPUESTO

CONCEPTOS	CONCEPTO	TOTAL
Material fotográfico		10.000.-
Material Operativo		5.000.-
Edición		20.000.-
TOTAL		35.000.-

### BIBLIOGRAFÍA

S. Varisco (2019), "La antropología mediada por el trabajo de investigación y de extensión universitaria", Cuadernos de Antropología, No. 21: 25-38. Enero-Junio. ISSN: 0328-9478 (impreso). ISSN: 2314-2383 (digital).

Ginestar, Ángel (2004). *Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos*. Buenos Aires, Macchi.

Ches  
12

Esp. Teodolinda I. Zuvilfa  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UN



Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa