



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

RES. CD ECO N° 258-22  
EXPTE. N° 6433/22  
Salta, 12 3 JUN 2022

**VISTO:** La nota presentada por la Lic. Teodelina Zuviría mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "Herramientas para Mejorar la Productividad y Permanencia de Emprendimientos de Mujeres Salteñas", la nota que corre a fs. 20 solicitando la incorporación de un estudiante adicional al Proyecto mencionado; y,

**Considerando:**

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 3ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 120/22.

Que el presente proyecto tiene como objetivo crear un espacio de formación para la acción, contribuyendo a mejorar las condiciones económicas de Emprendimientos de Mujeres Salteñas, en particular aquellas que ya han sido beneficiarias del Programa de Microcréditos de la Municipalidad de Salta. El presente Programa está orientado a brindar capacitación integral sobre la gestión emprendedora contemplando a su vez el fortalecimiento de las habilidades blandas de las emprendedoras a través de herramientas útiles de comercialización, exposición de productos en espacios concretos y técnicas de ventas.

Que de fs. 2 a 19 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa, metodología de trabajo, pautas de evaluación, bibliografía, equipo de trabajo y cronograma del curso.

Que la solicitud de incorporación de un nuevo integrante alumno al Proyecto, *Rodrigo Michel Juárez Muthuam – D.N.I: 39.891.840*, se justifica en el hecho de poder dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en la 3era Convocatoria a Proyectos de Extensión con Participación Estudiantil (Res. CD – ECO 120/22).

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 22 recomienda que el mismo sea aprobado.

Que la Comisión de Hacienda emite dictamen a fs. 24 y 25.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 26 a 30, emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 8/22 celebrada de manera bimodal (presencial y ZOOM) el día 14.06.22 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**Por ello;** y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**





**ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR** la implementación del Programa de Extensión con participación estudiantil "Herramientas para Mejorar la Productividad y Permanencia de Emprendimientos de Mujeres Salteñas", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. CD ECO 120/22.

**ARTÍCULO 2º.- CONFERIR** a los siguientes profesionales el carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Directora	Lic. Teodelina Inés Zuviría
Co – Director	Cra. Graciela Elizabeth Abán
Coordinador General	Cr. Sixto Guillermo Alanís
Coordinadora de Tutores	Cra. Viviana Graciela Rodríguez
Colaboradores Docentes	Cra. Gabriela Fabbroni Cr. Enzo Leonardo Álvarez Lic. María Cecilia Cardozo Ing. Fernando Lucas Rivera Bernsdorff Ing. Miguel Ángel Salom Cr. Diego Heredia Cra. Mariana Tapia Alemán Cra. Fernanda Díaz Guzmán Lic. Ramiro Rubén Portal Cra. Sofía Agustina Alanís Cr. Andrés Gil Galván

**ARTÍCULO 3º.- INCORPORAR** a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo	D.N.I
Alumnos/as – Miembros Voluntarios	Cra. Analía Ileana Isella	38.740.520
	Cra. Gimena del Valle Nieva	33.235.966
	Lic. Rebeca Gutiérrez	38.507.264
	Karen Ileana Williams	25.598.313
	Dante Gonzalo Copa	39.397.622
	Andrea Aráoz	39.215.583
	Dina del Carmen Díaz	34.860.000
	Alvaro Ariel Otero Budiño	45.179.973
	Ramón Maximiliano Renfijes	36.804.620
	Alicia Estela Arjona	35.104.788
Rodrigo Michel Juárez Muthuam	39.891.840	

**ARTÍCULO 4º.- ESTABLECER** que el Equipo Coordinador deberá solicitar ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realicen actividades fuera del predio universitario.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

258-22

**ARTÍCULO 5°.- DISPONER** que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

**ARTÍCULO 6°.- ESTABLECER** que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

**ARTÍCULO 7°.- HAGASE SABER** al Directora del Proyecto Lic. Teodelina Zuviría, a la Secretaría de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

C. 105

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



## ANEXO

### “Herramientas para Mejorar la Productividad y Permanencia de Emprendimientos de Mujeres Salteñas”

#### Fundamentación

Según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución. Es por ello que, como miembros de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, de forma articulada con docentes de la Facultad de Ingeniería y en coordinación con Municipalidad de Salta a través del Ente de Desarrollo, estamos trabajando en la puesta en marcha de un Proyecto de Extensión Universitaria con participación Estudiantil **“Herramientas para Mejorar la Productividad y Permanencia de Emprendimientos de Mujeres Salteñas”**

La paralización de la actividad económica general como resultado de la Pandemia COVID19, ha devastado muchas empresas de nuestra ciudad, dejando fuera del mercado de trabajo a amplios actores sociales. Si a la vez consideramos la vertiginosidad con la que se han desarrollado los canales digitales de comunicación, resulta innegable la necesidad de trabajar para restablecer los vasos comunicantes sociales y productivos. Este nuevo entorno obliga a los trabajadores a atravesar un obligado proceso de alfabetización digital que les permita readaptar sus estrategias de inserción en el mercado de trabajo o como una alternativa de permanencia y crecimiento de las actividades que se encuentran desarrollando.

Desde las mencionadas Unidades Académicas se ha elaborado un programa de formación orientado a fomentar y favorecer el desarrollo de habilidades de gestión para emprendedoras salteñas, contribuyendo no sólo en términos de formación en torno a ciertos contenidos específicos habilitantes para el desarrollo de actividades productivas emprendedoras, sino también generando un espacio de alfabetización digital dentro del entorno tecnológico imperante, fortaleciendo las posibilidades de reinserción futura de estas mujeres dentro del mercado de trabajo, a partir de la readaptación de sus procesos productivos y de la reconversión de sus perfiles laborales.

El objetivo del presente proyecto es que las participantes puedan conocer herramientas de gestión de negocios, diseñar y aplicar las mismas en sus propios emprendimientos, como así también lograr diagramar un proyecto a ser presentado ante el Ente de Desarrollo que muestre la viabilidad de sus negocios, así como el valor agregado que se generaría a través del acceso a los beneficios del programa “Banco de Herramientas”, cuyo fin es atender a personas en situación de vulnerabilidad social y económica, mediante la entrega de insumos, herramientas y/o equipamiento, permitiéndoles generar una fuente de ingresos genuinos y mitigando de tal modo, los factores de riesgo y exclusión provocados por el contexto de la emergencia social.





### **Objetivo General:**

Crear un espacio de formación para la acción, contribuyendo a mejorar las condiciones económicas de Emprendimientos de Mujeres Salteñas, en particular aquellas que ya han sido beneficiarias del Programa de Microcréditos de la Municipalidad de Salta. El presente Programa está orientado a brindar capacitación integral sobre la gestión emprendedora contemplando a su vez el fortalecimiento de las habilidades blandas de las emprendedoras a través de herramientas útiles de comercialización, exposición de productos en espacios concretos y técnicas de ventas.

### **Objetivos específicos:**

- 1- Promover el espíritu emprendedor y la innovación, fortaleciendo así a la articulación de formación-necesidades del medio, priorizando siempre la conciencia ambiental y el desarrollo de las posibilidades de subsistencia de la mujer.
- 2- Facilitar la autogestión empresarial de las trabajadoras locales a partir de la puesta en valor de muchas actividades que poseen grandes potencialidades dentro de nuestra ciudad.
- 3- Brindar herramientas concretas que permitan a las trabajadoras poner en marcha diferentes estrategias, en pos de una gestión exitosa de la pequeña empresa.
- 4- Contribuir a la puesta en marcha de propuestas empresarias que en forma estructural respondan de manera concreta a los problemas reales de la comunidad y entorno.
- 5- Echar luz sobre los mecanismos necesarios para la puesta en marcha de pequeños emprendimientos locales, así como sobre aquellos requerimientos sustanciales que le otorguen viabilidad.
- 6- Favorecer la concientización en torno al impacto ambiental que pudiera tener todo emprendimiento en marcha.
- 7- Promover la alfabetización digital, no solamente a partir del empleo de herramientas de gestión digitales, sino además fortaleciendo los criterios de búsqueda de datos y uso de la información disponible en las redes.
- 8- Fortalecer los vínculos entre la Municipalidad, la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Ingeniería, a partir de intercambios de miradas y del trabajo mancomunado.

### **Destinatarios**

Los destinatarios del presente curso de formación son principalmente mujeres salteñas, que llevan adelante pequeños emprendimientos, y que en particular han sido beneficiarias del Programa de Microcréditos de la Municipalidad de Salta, habiendo demostrado un alto grado de cumplimiento y gran compromiso en sus obligaciones contraídas con dicha institución.

Este grupo de mujeres (cuyas edades oscilan entre los 23 y 67 años) se encuentran actualmente con sus emprendimientos en marcha, pero sólo un 16% obtiene ingresos suficientes para vivir de los mismos. Gran parte de estos emprendimientos aún no han alcanzado una escala de producción suficiente que les permita incorporar personal adicional al proceso (el 50% son emprendimientos unipersonales). La formación alcanzada por la mayoría de estas emprendedoras es el nivel secundario (sólo un 25% finalizó sus estudios terciarios), cuestión que evidencia que este programa de formación puede ser una gran contribución a su formación empresarial integral.



### Propuesta de Trabajo y Duración del Proyecto:

El proyecto está dividido en 3 tipos de actividades:

**Talleres Presenciales:** Estas clases taller presenciales tendrán una periodicidad semanal, los días miércoles de 17 a 20 hs. La metodología de trabajo prevista contempla una breve introducción teórica con fuerte contenido de ejemplos de situaciones que se dan en la práctica y a renglón seguido el planteo de un caso práctico que le permita al asistente elaborar el Diseño de una herramienta a partir de lo desarrollado. Los textos que se emplearán para los **casos prácticos propuestos** serán provistos con anticipación para que los participantes en forma previa a la clase procedan a su lectura y análisis.

La participación de los tutores será clave en el desarrollo de estos talleres, siendo estos los encargados de atender las consultas que pudieran surgir en la resolución del Práctico propuestos.

**Talleres de Actividades Prácticas:** Estos talleres se prevén para completar cualquier duda que surja al finalizar las actividades presenciales. En estas instancias se espera que las emprendedoras puedan analizar y resolver situaciones específicas, aplicar las herramientas diseñadas a casos reales, formular consultas y plantear sus dudas, y organizar todo lo necesario para llegar a exponer en la última clase, el diseño de la herramienta seleccionada para compartir su aprendizaje con los compañeros.

**Presentación Final:** Esta última será la actividad de cierre y entrega de certificados. Los participantes elegirán algunos de los diseños de herramientas elaborados durante el cursado, para presentar, comentar y compartir con sus compañeros.

### Resultados Esperados

- 1) Que los asistentes elaboren su propio portafolio de herramientas.
- 2) Que los asistentes participen de una EXPOSICIÓN Compartida al final del cursado del programa. En dicha exposición se presentarán productos y servicios elaborados por las emprendedoras que muestren las mejoras implementadas o el comentario de una herramienta implementada a su emprendimiento.

### Programa de Contenidos y Metodología de Trabajo

#### 1) Módulo 1: Introducción

- 1.1) Emprendedores: características y habilidades. Oportunidades de negocio. Productos, mercados y riesgos de negocios.
- 1.2) Diseño de un plan de negocio. Diseño de una matriz FODA de los emprendimientos propuestos como ejemplo

#### 2) Módulo 2: Herramientas para administrar un emprendimiento

- 2.1) Diseño y aplicación de una planificación de ventas: determinación de precios y cantidades de ventas, canales de ventas, distribución y difusión.
- 2.2) Técnicas de marketing para pequeños emprendedores. Publicidad. Formas de presentación de productos y servicios ofrecidos. Principales aspectos a tener en cuenta según las metodologías de venta utilizadas.





- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

- 2.3) Diseño y aplicación de la planificación de la Producción: materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. Demanda y producción. Diseño de un cuadro de análisis de costos de producción, punto de equilibrio y rentabilidad.
  - 2.4) Uso de redes sociales para publicidad y promoción. Plan de marketing (diseño de marca, etc.)
  - 2.5) Diseño y aplicación de las principales herramientas para el control de las actividades y manejo de fondos: fichas de control de stock, planilla de ingresos y egresos de fondos.
  - 2.6) Inscripción ante organismos de control. Análisis de los elementos que se utilizan para el cálculo de los principales impuestos. Incorporación al sistema bancario.
  - 2.7) Sistema de Registro de Empresas
- 3) Preparación para presentación de los Proyectos de Acceso al Crédito.

### Metodología de Trabajo

Fecha de inicio del Curso: **27 de julio de 2022**

Fecha de cierre del Curso: **12 de octubre de 2022**

El curso contempla encuentros presenciales que tendrán lugar los miércoles de 17:00 hs a 20.00 hs en el Salón de Usos Múltiples del Ente de Desarrollo o en las aulas de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, según sea más conveniente.

Se creará un Foro de Consultas vía Plataforma Zoom provista por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, para que las asistentes puedan canalizar sus dudas y mantener un contacto más estrecho con los docentes y alumnos avanzados que actúan como tutores e integran el equipo de trabajo.

La idea central del Programa de Formación consiste en la participación conjunta de los docentes de las diferentes áreas de conocimiento (contabilidad, administración, economía e informática) dentro de cada una de las actividades propuestas, a fin de que se logre un abordaje integral de las mismas, cargado de sentido práctico. Así mismo se establecerán Clases de Consultas a cargo de Tutores de Grupos y en las que participarán como colaboradores alumnos avanzados de dichas carreras que integran el proyecto.

De este modo se efectuará un trabajo intercátedra, para conectar conocimientos e integrar a los docentes y alumnos de diferentes cátedras y carreras (tanto de las Ciencias Económicas como de Ingeniería), para compartir problemáticas comunes y permitir su abordaje desde las perspectivas de las respectivas especialidades, compartiendo nuevas experiencias de aplicación a situaciones reales y concretas.

### CRONOGRAMA DE CLASES

Período 27/07/22 al 12/10/22- Año 2022

Miércoles de 17 a 20 hs.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Sem Nº	DIA	FECHA	Clases VIRTUALES SINCRÓNICAS	Responsables	
1ª Semana	MIE	27/07	<p>APERTURA - PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO - EXPLICACIÓN DE LA MODALIDAD DEL CURSO</p> <p>Clase motivacional:</p> <p>1.1. La importancia de la participación de la mujer en el desarrollo de emprendimientos. El valor de su formación como emprendedora y la ampliación de su visión de los negocios, el análisis de oportunidades y del conocimiento de las modernas herramientas para fortalecer su emprendimiento.</p> <p><b>Introducción</b></p> <p>1.2 Organizaciones: concepto y principales características. Tipos de organizaciones. Empresa: concepto y tipos. Emprendedores: características y habilidades. Oportunidades de negocio. Negocio, conocimiento y definición del tipo negocio. Clientes, productos, mercados. Riesgos de negocios.</p>	<p>Directora del proyecto: Lic. Teodelina Zuviría Y Co-directora: Cra. Graciela Abán</p> <p>Cra. Guillermo Alanís</p>	<p><b>Motivacional (1 hora)</b></p> <p><b>Teórico - con actividad práctica 2 horas</b></p>
2ªSemana	MIER	03/08	<p>1.3 Ciclo operativo de un emprendimiento. Diseño de un plan de negocio. Análisis FODA de los emprendimientos en funcionamiento de mujeres salteñas.</p> <p><b>Diseño de una matriz FODA</b> de los emprendimientos en marcha.</p>	<p>Cra. Viviana Rodríguez e Ing. Salón</p>	<p>Teoría y Act. Práctica para Diseño 1 de una ODA Matriz F 3 hs</p>
3ªSemana	MIE	10/08	<p><b>2) Herramientas para administrar:</b></p> <p>2.1) Ventas: planificación de ventas, determinación de precios y cantidades de ventas, canales de ventas, distribución y difusión. <b>Diseño de una planificación de ventas.</b></p> <p>2.2) Análisis de costos de Producción: materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. <b>Diseño de un cuadro de análisis y determinación de costos de producción y venta, margen de utilidad.</b></p>	<p>Cra. Gabriela Fabbroni</p> <p>Cra. Mariana Tapia</p>	<p>Teoría + Act. Práctica para Diseño 2 90 minutos</p> <p>Teoría + Act. Práctica para Diseño 3 90 minutos</p>





- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

			Costos ocultos e improductivos.		
4ªSemana	MIE	24/08	<p><b>2) Herramientas para administrar:</b></p> <p>2.3) Determinación de un punto de equilibrio. Análisis de rentabilidad. Diseño y aplicación de la planificación de la producción. <b>Diseño de un cuadro de análisis de costos de producción, punto de equilibrio y rentabilidad</b></p> <p>2.4) Herramientas útiles para el control de las actividades: fichas de stock, <b>diseño de una planilla de ingresos y egresos de fondos.</b></p>	<p>Cra. Fernanda Diaz Guzmán</p> <p>Cra. Graciela Abán</p> <p>Cr. Andres Gil</p>	<p><b>Teórico-práctica</b> con ejemplos prácticos + <b>Diseño 4</b></p> <p><b>Teórico-práctica</b> con ejemplos prácticos + <b>Diseño 5</b></p>
5ªSemana	MIE	31/08	<p><b>2) Herramientas para administrar:</b></p> <p>2.5) Publicidad. Formas de presentación de productos y servicios ofrecidos. Principales tips a tener en cuenta según las metodologías de venta utilizadas. Logos y marcas. Modelo de análisis empresarial Canvas y segmentación de mercado: principales características. Marketing estratégico y operacional: de un marketing masivo a un marketing hacia mercado meta. Segmentación de Mercado: definición y objetivos. Pasos para implementar una segmentación de mercado: variables, target, posicionamiento</p>	<p>TICs: Cr. Enzo Alvarez</p> <p>Lic. Cecilia Cardozo Ing. Fernando Rivera B.</p>	<p>Teoría + Act. Práctica</p>
6ªSemana	MIE	07/09	<p><b>2) Herramientas para administrar</b></p> <p>2.6) Uso de redes sociales para publicidad y promoción - Marketing en entornos digitales: Campaña publicitaria en redes sociales. Facebook e Instagram como redes sociales con tendencia</p>	<p>Cr. Ramiro Portal</p>	<p>Teoría + Act. Práctica</p>



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

258 - 22

			<p>publicitaria. Herramientas informáticas para edición digital. Marco legal que protege a los consumidores.</p> <p>2.7) Inversiones para el desarrollo y ampliación de la actividad: determinación de las necesidades de inversión en maquinarias, herramientas e insumos. Tanda de producción. Búsqueda de información para las compras. Solicitud de presupuestos a proveedores. Análisis de las alternativas más convenientes.</p>	<p>Cra. Viviana Rodriguez</p>	
	SAB	30/10			
7ª semana	MIE	21/09	<p><b>2) Herramientas para administrar emprendimiento:</b></p> <p>2.8) Inscripción ante organismos de control provincial y municipal. Trámites de regularización y habilitación de los negocios. Uso de documentos comerciales. Análisis de los elementos que se utilizan para el cálculo de los principales impuestos.</p> <p>2.9) Técnicas marketing para pequeños emprendedores. Principales tips a tener en cuenta según las metodologías de venta utilizadas. Mecanismos y medios digitales de cobranza y pago. Inclusión al sistema bancario. Inflación y previsibilidad.</p>	<p>Cr. Diego Heredia</p> <p>Cra. Sofia Alanis</p> <p>Cr. Ramiro Portal</p>	<p>Act. Práctica para <b>Diseño 5</b>: atención de situaciones particulares de cada una de las asistentes</p>



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

8ª semana	MIE	28/09	<b>2) Herramientas para administrar:</b> 2.10) Conociendo aspectos claves de la economía digital: Economía, empresas, negocios y estrategias digitales. Cultura, clientes y mercados digitales. Arquitecturas digitales y tecnologías habilitadoras. Operaciones, competencias y habilidades digitales. Análisis de estrategias que permitan reforzar las fortalezas de los modelos de negocio de los emprendimientos presentes y estrategias que permitan corregir las debilidades a partir de aquellos aspectos claves para sus emprendimientos, desde la mirada de la economía digital.	Ing. Salón  Lic. Enzo Alvarez  Cra. Rodriguez	<b>Teórico-práctica</b> con ejemplos prácticos
9ª semana	MIE	05/10	Encuentro para control de las producciones de los asistentes al curso	docentes para controlar diseños de instrumentos	
10ª semana	MIE	12/10	<b>Puesta en Común de los logros de cada equipo de trabajo y ENTREGA DE CERTIFICADOS</b>	TODOS los integrantes del equipo del proyecto (docentes y tutores)	

#### Evaluación de las participantes y entrega de certificados

Para la evaluación del programa se tendrán en cuenta tanto la participación de las emprendedoras (medida a través de la asistencia a las clases taller) como la presentación y trabajo de diseños aplicados.

Los requisitos para aprobar el curso y acceder al certificado son los siguientes:

- 1) Tener el 60% asistencia a las clases presenciales de los miércoles (6 clases) y presentar 1 (un) Diseño aplicado.
- 2) Tener el 50% de asistencia a las clases presenciales de los miércoles (5 clases) y presentar 2 (dos) Diseños aplicados.

#### Evaluación del Programa

Para la evaluación del Programa Formativo se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- 1- Una evaluación orientada a valorar la adquisición de ciertos contenidos mínimos que le permitan a los participantes desarrollar ciertas competencias básicas de la gestión



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

258-22

empresadora. Se tendrá en cuenta la presencia a las clases de los miércoles y la elaboración de los Diseños propuestos, tal como se señaló en el apartado anterior.

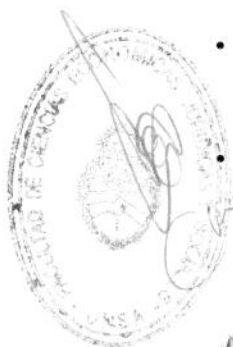
- 2- Una evaluación cualitativa orientada a analizar la utilidad que las asistentes otorgaron al curso, detectando posibles fortalezas y debilidades. Para ello se trabajará en la elaboración de una encuesta que pueda dar cuenta de las inquietudes con las que cada participante arribó al curso, la forma en que dichas inquietudes fueron resueltas, la participación concreta que tuvo la participante en las actividades propuestas, las dificultades que enfrentaron, entre algunos indicadores posibles.

Cronograma temporal del proyecto completo

Mes	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Semanas	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta
Distribución temporal																

#### Bibliografía:

- Anijovich, R.; Capelleti, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. Bs. As. Paidós.
- Anijovich, R.; Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al que hacer en el aula*. Bs. As. AIQUE.
- Balanko-Dickson, G. (2008)- *Como preparar un plan de negocios exitoso*-Editorial McGraw-Hill
- Balado, E. S. (2005) *La nueva era del comercio: el comercio electrónico. Las TIC al servicio de la gestión empresarial*. Ideas Propias Editorial. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=evLz521ZVmAAC&printsec=frontcover&dq=comercioonline&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwimt9fTgvvWAhWI8CYKHRASCAEQ6AEIJTAA#v=onepage&q=comercio%20online&f=false>
- Benito, A. y Cruz, A. (2007). *Nuevas claves para la docencia universitaria*. Madrid. Narcea.
- Fasiolo Urli, C. A. (2006)- *Emprender el camino : estrategia, estructura y plan de negocios* Editorial : Buyatti.
- Gallardo, D. ; Maldonado, V. (2016) – *“Proyectos Organizacionales”* – 1ra Ed.- Ituzaingó, Maipue





- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

- González, G. (2013)- *De comerciante a Empresario*
- Jorge D. Simaro, Omar E. Tonelli –*Lecturas de Contabilidad Básica*-Editorial Buyatti.
- Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setianwan, I. (2018) *Marketing 4.0. Transformar tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Editorial Almuzara.
- Lezanski, P. y Otros (2009) – “*Microemprendimientos*”, 1ra ed. – Ituzaingó, Maipue
- Litwin, E. *El oficio de enseñar*. Bs. As. Paidós.
- Longenecker, J. G. y Otros (2008) – “*Administración de Pequeñas Empresas*”, 13ª ed. – México.
- Peralta, J. A. (2013) - *Herramientas para la gestión y costos de los negocios*- Editorial : La Ley.
- Porter, M. E. (2009) *Ser competitivo*. Grupo Planeta (GBS).
- Steiman, J. (2009). *Más didáctica en la educación superior*. Bs. As. Miño y Dávila.
- Systrom K.; Krieger M. (2010) Instagram
- Valsecchi, P. y Otros (2005) – “*La Microempresa en el Aula: Proyecto y Gestión de Microemprendimientos*”, 2da ed. – Buenos Aires: Aula Empresarial.
- Zuckerberg M.; Saverin, E.; Moskovitz, D.; McCollum, A., Hughes, C. (2004) Facebook

### Presupuesto:

La Facultad de Ciencias Económicas proveerá de manera gratuita el aula Zoom para el trabajo asincrónico de seguimiento y consulta, y será la encargada del diseño e impresión de los certificados para las asistentes. Se espera poder imprimir dichos certificados en la imprenta de la Facultad.

Por su parte la Municipalidad a través del Ente de Desarrollo proveerá el espacio físico para el desarrollo de los talleres presenciales, así como el coffee break que se servirá durante el dictado de los mismos.

El dictado del programa no implica el cobro de ningún honorario docente, aunque sí un estipendio por estudiante de \$3.000, destinado a cubrir los costos en que estos pudiesen incurrir durante el dictado del mismo. El total de estudiantes que participan del proyecto es 8 alumnos. La cobertura de dicho estipendio estará a cargo del Ente de Desarrollo Municipal.

### Equipo de Trabajo

**Directora: Teodelina Inés Zuviría.** Licenciada en Economía de la Universidad Nacional de Buenos Aires, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de Salta, Maestrando en Filosofía por la Universidad Nacional de Quilmes, Doctorando en Ciencias Económicas con Mención en Economía por la Universidad Nacional de Córdoba (Tesis en proceso), Secretaria de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de la



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra - 258 - 22  
- Las Malvinas son Argentinas -

Universidad Nacional de Salta, Directora del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, Profesora Adjunta de las cátedras de Economía I y Economía II en las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Contacto: [tzuviria@eco.unsa.edu.ar](mailto:tzuviria@eco.unsa.edu.ar)

**Co-Directora: Graciela Elizabeth Abán.** Contadora Pública Nacional, Master en Contabilidad y Auditoría. Profesora en Ciencias Económicas. Especialista en Administración y Gerencia Financiera Pública. Profesora Asociada de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta, donde trabaja desde el año 1989. Profesora Adjunta de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Tartagal. Gerente General de Auditoría General de la Provincia de Salta donde trabaja desde el año 2003. Integrante de la Comisión Técnica del Instituto Argentino de Docentes de Auditoría (IADA). Coordinadora de la Comisión de Auditoría del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de

Salta. Disertante en cursos en Cursos, Congresos y Jornadas, Nacionales e Internacionales. Contacto: [gracieaban@gmail.com](mailto:gracieaban@gmail.com)

**Coordinador general Cr. Sixto Guillermo Alanís.** Contador Público Nacional. Master en Gestión de Empresas. Profesor en Ciencias Económicas. Especialista en proyectos de inversión. Profesor Asociado de la Cátedra de Contabilidad I de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta donde trabaja desde el año 1989. Profesor Adjunto de la Cátedra de Contabilidad I de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Tartagal. Capacitador de micro emprendimientos del Programa de Promoción del Desarrollo Local dependiente del Ministerio de Acción Social de la Nación. Socio del Estudio Contable Abán - Alanís y asociados.

Asesor contable de municipios. Disertante en Cursos, Congresos y Jornadas, Nacionales e Internacionales. Contacto: [sixto.guille.1956@gmail.com](mailto:sixto.guille.1956@gmail.com)

**Coordinadora de Tutores Viviana Graciela Rodríguez.** Contadora Pública Nacional. Abogada. Especialista en Sindicatura Concursal. Especialista en la Enseñanza de las Ciencias Económicas. Postgrado en Administración de Agronegocios. Se encuentra elaborando su tesis de la Maestría en Contabilidad y Auditoría. Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa. Sede Salta. Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa. Sede Tartagal. Auxiliar docente de 1º categoría de la Cátedra de Derecho Concursal de la Carrera de Contador Público Nacional de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa. Sede Salta. Asesora Contable en el Juzgado de Concursos y Quiebras de Sociedades - Primera Nominación del Poder Judicial de Salta. Puesto obtenido por concurso de antecedentes y entrevista, donde se desempeña desde mayo/2002. Ejercicio liberal de la profesión. Miembro activo del Instituto Argentino de Docentes de Auditoría (IADA). Disertante en cursos en Cursos, Congresos y Jornadas, Nacionales e Internacionales.

Contacto: [convivianarodriguez@hotmail.es](mailto:convivianarodriguez@hotmail.es)

**Colaboradores docentes:**



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

**Gabriela Fabbroni.** Contadora Pública Nacional. Se encuentra elaborando su tesis de la Maestría en Contabilidad y Auditoría. Auxiliar docente de 1ª de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta donde trabaja desde el año 2011. Auxiliar docente de 1ª de la Cátedra de Auditoría de la carrera de Contador Público Nacional, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Tartagal por extensión de funciones. Actualmente se desempeña como Perito Auditor Forense en el Ministerio Público de la Provincia de Salta. Trabajó como Auditora interna en Fundación Pro Mujer Argentina – Sede Salta. Miembro activo del Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA) y del Instituto Argentino de Docentes de Auditoría (IADA). Disertante en Cursos, Congresos y Jornadas, Nacionales e Internacionales. Contacto: [gabriela-fabbroni@hotmail.com](mailto:gabriela-fabbroni@hotmail.com)

**Enzo Leonardo Álvarez.** Contador Público Nacional (UNSa), Profesor en Ciencias Económicas (UNSa). Diplomado en Innovación y TIC en las Prácticas Pedagógicas (UNJu). Especialización en Mediación Educativa (en curso – UNSa). Auxiliar Docente de primera categoría de la Cátedra Matemática I (F.C.E.J.yS – UNSa), Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedra Matemática I (F.C.E.J.yS – SS UNSa), Profesor Adjunto de la Cátedra Seminario de Práctica Profesional (F.C.E.J.yS – SRT UNSa), Profesor Adjunto con funciones de Coordinador del Ciclo de Ingreso Universitario (F.C.E.J.yS – UNSa). Profesor en Nivel Secundario. Joven Investigador del área Educación del Centro de Estudios Científicos y Técnicos – FACPCE. Autor y coautor de publicaciones. Director de Proyectos de Extensión Universitaria con participación estudiantil. Expositor en Jornadas y Congresos académicos. Capacitador en el uso de Herramientas Informáticas. Integrante de comisiones asesoras del Consejo Directivo de la Facultad de Cs. Económica, J. y Ss. (UNSa). Coordinador en eventos de divulgación científica. Evaluador de trabajos de investigación y moderador en las Primeras Jornadas Virtuales de Innovación Educativa en la Universidad, “Virtualización de la Universidad en Tiempos de Pandemia” (UNSa). Contacto: [enzoalvarez@outlook.com](mailto:enzoalvarez@outlook.com)

**María Cecilia Cardozo.** Licenciada en Análisis de Sistemas (UNSa), Especialista en Administración y Gerencia Financieras (UNSa), Especialización en Docencia Universitaria (en curso - UNSa). Auxiliar Docente de 1ª Categoría Regular en el Seminario de Informática con extensión a Sistemas de Información para la Gestión y Gestión de Tecnologías de la Información (FCEJySUNSa). JTP Regular en Sistemas de Información para la Gestión (FCEJyS, en Sede Sur). JTP para el apoyo virtual en el Ciclo de Ingreso Universitario desde 2019 (FCEJyS). Docente integrante de Proyectos de Investigación y de Extensión Universitaria con participación estudiantil. Dirección de tesis de grado en la FCEJyS. Secretaria del Departamento Docente de Tecnología de la Información. Autor y Coautor de publicaciones. Expositor en Jornadas y Congresos Universitarios. Miembro activo en las Comisiones de Autoevaluación Institucional y de Acreditación (FCEJyS). Capacitador en el uso de herramientas informáticas, web, e instalaciones de red.

**Fernando Lucas Rivera Bernsdorff.** Ingeniero en Sistemas de Información (UTN, BA) y Master en Administración de Empresas (IDEA). Profesor Universitario en Ingeniería en Sistemas de Información (UCaSal). Coach Profesional. Finalizando la tesis de Master en Ingeniería de Software (UNLP). Profesor Titular de Sistemas Operativos (UCaSal), Profesor Adjunto a/cargo de Análisis de Datos (UCaSal), Jefe de Trabajos Prácticos de Sistemas Operativos (UNSa). Auxiliar Docente de Seminario de Informática/SIG (UNSa). Profesor Titular de Modelado de Procesos de Negocios en la Especialización en Bases de Datos (UCaSal). Investigador



universitario: Director del proyecto Modelos y Simulación en el Proceso de Planificación de Desarrollo de Software.

Dirige el proyecto de extensión: Desarrollo de Software para Niños con el Trastorno del Espectro Autista. Ha dirigido grandes proyectos de desarrollo de software en compañías multinacionales como MetLife, Principal Financial Group, Molinos Río de la Plata y Telefónica de Argentina. Fundador y Director de North Valley Software.

**Miguel Ángel Salom.** Ingeniero Electricista Electrónico (UNC), Profesor en Ingeniería Electricista Electrónica (UCaSal), Diplomado Universitario en Automatización Industrial (d) (UCaSal), Diplomado en Transformación Digital (UCataluña), Especialista en Industria y Transformación Digital (d) (UCaSal). Profesor Adjunto Responsable de las Cátedras Instrumentación y Control Automático (Ing. Ind.), Instrumentación y Control Automático (Ing. Electrom.) en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Salta. Profesor Invitado para el dictado de la asignatura Transformación Digital Industrial en la Universidad de Cundinamarca (Colombia). Profesor Invitado para el desarrollo conjunto de trabajos en el área Industria 4.0 por la Silesian University of Technology (SUT) (Polonia). Investigador en el área Innovación Tecnológica, Transformación Digital de Procesos Industriales, Desarrollo de Potencial Humano mediante Inteligencia Aumentada, Eficiencia Energética del Instituto de Ingeniería y Desarrollo Industrial de Salta. Investigador en el área Innovación Tecnológica y Transformación Digital de Procesos Industriales en la Universidad de Cundinamarca (Colombia). Investigador en el área Innovación Tecnológica e Industria 4.0 en la Silesian University of Technology (SUT) (Polonia). Investigador de la Red Internacional de Investigación en Ingeniería Industrial (Red I4). Investigador de la Red Latinoamericana de Investigadores y Académicos en Ingeniería Industrial (RI3).

**Diego Heredia.** Contador Público Nacional graduado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, Profesor en Ciencias Económicas (UNSa). Magister en Desarrollo Humano de la Facultad Latinoamericana en Ciencias Sociales, sede Buenos Aires. Finalizando la Maestría en Contabilidad y Auditoría en la Fac. de Cs. Ec. de la UNSa, en elaboración de su tesis.

Finalizando el cursando del MBA en Gerencia Minera que dicta la Cámara Minera del Perú, con 22 módulos/seminarios aprobados sobre un total de 24. Pos Título en Pedagogía y Didáctica en Facultad de Filosofía, Universidad El Salvador. Sub-Gerente Financiero en la empresa minera: POSCO ARCENTINA SAU desde octubre de 2019 hasta la actualidad, con desempeño en temas impositivos y contables. Socio de "Estudio Hadad y Asociados SRL", desde enero de 2019 a septiembre de 2020 con desempeño en la Gerencia Impositiva y en tareas Contables y de Auditoría. Miembro del Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE), de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa desde junio de 2019. Jefe de Trabajo Prácticos, de la asignatura Seminario de Práctica Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, UNSa, desde marzo de 2016 hasta diciembre de 2019. Auxiliar Docente Regular de Primera Categoría de la asignatura Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, UNSa, desde diciembre de 2012 hasta la actualidad. Auxiliar Docente Interino de Primera Categoría de la asignatura Contabilidad VI Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, UNSa, desde marzo de 2011 hasta diciembre de 2019. Contacto: [diegoredia@gmail.com](mailto:diegoredia@gmail.com)

**Mariana Tapia Alemán.** Contadora Pública Nacional graduada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Docente de la Cátedra de Introducción a





- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

la Contabilidad y Contabilidad I de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta **desde el año 1989**, actualmente se desempeña como Jefe de Trabajos Prácticos tanto en la Sede Capital como en la Sede Tartagal. Participa en el dictado de los **Cursos de Ingreso** a la Fac. de Cs. Ec. **desde 1997**. Asesora Contable de Municipios. Ejerce la profesión en el ámbito privado, con estudio contable propio. Participó en numerosos cursos y congresos. Contacto: [cramariana64@gmail.com](mailto:cramariana64@gmail.com)

**Fernanda Díaz Guzmán**. Contadora Pública Nacional, título obtenido en la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta. Profesora Universitaria en Ciencias Económicas egresada de la U.N.Sa. Cuenta también con estudios completos de la Especialización Docente cursados en la Universidad Nacional de Salta Facultad de Ciencias Económicas. Actualmente se desempeña como Jefe de Trabajos Prácticos de la Cátedras de Contabilidad I y de Principios de Administración de las Carreras de Contador Público Nacional, Lic. en Administración y Lic. en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa. Desde el año 2019 se desempeña, por extensión de funciones, en la materia de Normas Internacionales de Información Financiera. Ha cursado la Maestría de Contabilidad y Auditoría y se encuentra en la etapa de elaboración de sus tesis. Como profesional independiente, ha trabajado como asesor integral en diferentes rubros empresariales. Ha participado en numerosos cursos, Congresos y Seminarios. Contacto: [fe.di.gu@hotmail.com](mailto:fe.di.gu@hotmail.com)

**Ramiro Rubén Portal: DNI N° 29.120.063**, Lic. en Administración de Empresas, recientemente también graduado como Contador Público Nacional recibido en la U.N.Sa. Con amplia experiencia en emprendedurismo. Actualmente se encuentra cursando la especialidad en sindicatura concursal en la Universidad Nacional de Tucumán y el posgrado de auditoría forense en la Univ. Nacional de Bs. As. Contacto: [ramiroportal@gmail.com](mailto:ramiroportal@gmail.com)

**Sofía Agustina Alanís DNI N° 39.040.554**, Contadora Pública Nacional, cursa la Maestría en Contabilidad y Auditoría en la Facultad de Cs. Económicas de la UNSa. Auxiliar Docente de Primera categoría en la cátedra de Introducción a la Contabilidad, con extensión a Contabilidad I, de las carreras de CPN, Lic. en Administración y en Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta, donde trabaja desde el año 2015. Socia del Estudio Contable Abán – Alanís y asociados. Disertante en cursos en organizados por la Cátedra de Derecho I de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta. Vocal de la Comisión directiva del Mozarteum - Filial Salta. Tesorera de Alumni Salta – Red de ex becarios de la Embajada de Estados Unidos de América.

**Andrés Gil Galván DNI N°** Contador Público, cursa la Especialidad en Docencia en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa. Auxiliar Docente de Primera categoría en la cátedra de Introducción a la Contabilidad, con extensión a Contabilidad I, de las carreras de CPN, Lic. en Administración y en Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSa, en Sede Salta, donde trabaja desde el año 2020. Socio del Estudio Contable Gil – Brione.

Colaboradores Graduados

**Analía Ileana Isella. D.N.I. N° 38.740.520**, Egresada de la Carrera de Contador Público Nacional. Auxiliar de Segunda categoría de la Cátedra Economía I. Participación Proyectos de Extensión: Como Extensión del cargo, participación en el SAE –Sistema de Apoyo Estudiantil- en jornadas



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -  
- Las Malvinas son Argentinas -

258-22

de capacitación a ingresantes y en Reuniones virtuales de apoyo a Alumnos de primer año.  
Contacto: [analía.isella@gmail.com](mailto:analía.isella@gmail.com)

**Gimena del Valle Nieva, DNI N° 33.235.966 LU 520.258**, graduada de la carrera de Contador Público Nacional. Se encuentra cursando las últimas materias la Carrera de Licenciatura en Administración Sede Central de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, UNSa.  
Contacto: +54 9 3875 20-0527.

**Rebeca Gutiérrez, DNI N° 38.507264**. Lic. En Administración de Empresas, egresada de la Fac. de Cs. Económicas de la UNSa. Cursa las últimas materias de la carrera de Contador Público Nacional de la misma Facultad. Auxiliar administrativa de Gerencias de la Obra Social de la UNSa.

#### Estudiantes

**Karen Ileana Williams, DNI N° 25.598.313. LU 524.094**, cursa el quinto año de la carrera de Contador Público Nacional en Sede Regional Tartagal y participó en el Comité de Evaluación en la Convocatoria para la Presentación de Proyectos Socio-productivos de la Provincia de Salta, convocados por la Comisión de Enlace de Políticas de la Provincia. Contacto: +54 9 3873 68 3210, email: [karenwilliams\\_170@yahoo.com.ar](mailto:karenwilliams_170@yahoo.com.ar).

**Gonzalo Copa, DNI N° 39.397.622 LU 525.090**, finalizó el cursado de las materias correspondientes al Plan de Estudios 2003 de la Carrera de Licenciatura en Administración Sede Central, y está redactando su trabajo de Tesis. Contacto: +54 9 3875 922 286, [gonzacopa@gmail.com](mailto:gonzacopa@gmail.com)

**Aráoz Andrea, DNI 39215583, LU 524427**, finalizó el cursado de las materias correspondientes al Plan de Estudios 2003 de la Carrera de Contador Público Nacional, debiendo 3 materias y la tesis para terminar la carrera. Contacto: 3875634887, [andregaraoz@gmail.com](mailto:andregaraoz@gmail.com)

**Dina del Carmen Díaz, DNI N° 34.860.000, LU 518.452**, cursando materias del 5° año de la carrera de Contador Público Nacional en Sede Central.

**Otero Budiño, Álvaro Ariel DNI N° 45.179.973**, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

**Renfijes, Ramón Maximiliano DNI N° 36.804.620**, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

**Arjona, Alicia Estela DNI 35.104.788, LU 518.735**, estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Orn. María Rosa Panza de Alvarado  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Handwritten signature]*

Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa