



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -
- Las Malvinas son Argentinas -

RES. CD ECO N° 245 - 22

EXPTE. N° 6409/22

Salta, 22 JUN 2022

VISTO: La nota presentada por la Lic. Lorena Martínez Benicio mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "Fortaleciendo las estadísticas locales de turismo en Salta"; y,

Considerando:

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto se enmarca en la 3ª Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil aprobada por Res. CD ECO N° 120/22.

Que el presente proyecto tiene como objetivos fortalecer la toma de decisiones de la gestión turística de las localidades de Cafayate, San Carlos, Cachi y San Antonio de los Cobres mediante información estadística actualizada.

Que se encuentra destinado a los beneficiarios indirectos del proyecto, quienes pueden verse favorecidos por los efectos del proyecto en cuanto a la mejora de la toma de decisiones en la gestión turística de los municipios. Estos son: Turistas y excursionistas de los destinos y Actores de la comunidad que integren el sector turístico (Cámaras de Comercio y Turismo locales, artesanos, redes de turismo campesino, etc.)

Que de fs. 2 a 22 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, programa, metodología de trabajo, presupuesto, bibliografía, equipo de trabajo, CV de los responsables a cargo y cronograma del curso.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del citado proyecto y a fs. 24 recomienda que el mismo sea aprobado.

Que la Comisión de Hacienda emite dictamen a fs. 26 y sig.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 28 a 31, emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 08/22 celebrada de manera bimodal (presencial y ZOOM) el día 14.06.22, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

Por ello; y en uso de las atribuciones que le son propias,





RES. CD ECO N° 245 22
EXPTE. N° 6409/22

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- AUTORIZAR la implementación del Proyecto de Extensión con participación estudiantil "Fortaleciendo las estadísticas locales de turismo en Salta", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO y cumplen con la Res. CD ECO 120/22.

ARTÍCULO 2º.- CONFERIR a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Apellidos y Nombres	DNI	Materia	Carrera
Martínez Benicio, Lorena (Directora)	36.128.369	Economía II con extensión a Economía I	Contador Público Nacional, Lic. en Economía y Lic. en Administración.
Carrazán, Gastón (Co-director)	28.748.315	Economía II	Contador Público Nacional, Lic. en Economía y Lic. en Administración.
Romero, Fernando (Colaborador)	23.318.449	Economía Matemática	Lic. en Economía
Hana, Jorgelina (Colaboradora)	31.035.266	Economía II	Contador Público Nacional y Lic. en Administración

ARTÍCULO 3º.- INCORPORAR a los siguientes participantes como colaboradores que formarán parte del Equipo de Trabajo:

Equipo	Apellidos y Nombres	DNI	Rol
Voluntaria Nexo con la comunidad	Cardozo, Sandra		Funcionaria del área de Turismo de la Municipalidad de Cafayate
Graduados	Campero, Walter	37.746.626	Analista de datos
	Molina Vasvari, María de las Mercedes	38.506.568	Analista de datos
Estudiantes	Aybar, Juan Diego	42.705.889	Encuestador
	Acosta, Lucía	36.912.500	Data Entry
	Rojas, Ema Albina	32.442.384	Encuestadora
	Pabón Loza, José	36.346.695	Analista de datos





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -
- Las Malvinas son Argentinas -

RES. CD ECO N° 245 22
EXPTE. N° 6409/22

ARTÍCULO 4°.- REQUERIR que el Equipo Coordinador solicite, ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realizarán actividades fuera del predio universitario.

ARTÍCULO 5°.- ASIGNAR el importe total de \$ 40.000 (PESOS CUARENTA MIL) de los fondos disponibles en el presente ejercicio en la partida de imputación: 025.017.002.

ARTÍCULO 6°.- DISPONER que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 7°.- ESTABLECER que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por un miembro del Equipo Coordinador.

ARTÍCULO 8°.- HAGASE SABER a la Lic. Martínez Benicio Lorena, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

Handwritten signature of Esp. Teodellina I. Zuviría

Esp. Teodellina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jos. y Soc. - UNSa



Handwritten signature of Mg. Miguel Martín Nina
Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa



ANEXO

Título del proyecto: "Fortaleciendo las estadísticas locales de turismo en Salta"

Temática: D-Otras (Turismo)

Directora: Lorena Martínez Benicio

Co-director: Gastón Carrazán Mena

Duración tentativa: 6 (seis) meses

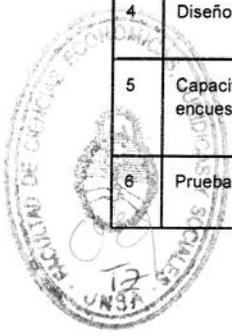
Resumen

La presente propuesta consiste en la realización de encuestas a turistas y excursionistas que visitan las localidades de Cafayate, Cachi, San Carlos y San Antonio de los Cobres durante la temporada de Invierno del año 2022 con la participación de la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (Sede Central y Extensión Áulica de Cafayate). Posteriormente del operativo de relevamiento, se procesan los datos obtenidos a partir de las encuestas, para calcular diversos indicadores como: gasto promedio diario, percepción, características del grupo de viaje, entre otros. De esta manera, se brinda información actualizada y ajustada a las necesidades particulares de la gestión pública municipal.

Cronograma

El proyecto tiene una duración de 6 (seis) meses. A continuación se presenta el detalle de las actividades.

N°	Actividades	2022																							
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Reuniones de planificación y formación del equipo	■	■	■																					
2	Reuniones con actores comunitarios claves	■	■	■								■	■	■	■										
3	Diseño del Cuestionario							■	■	■	■														
4	Diseño muestral							■	■	■	■														
5	Capacitación de los encuestadores							■	■	■	■														
6	Prueba Piloto											■	■	■	■										





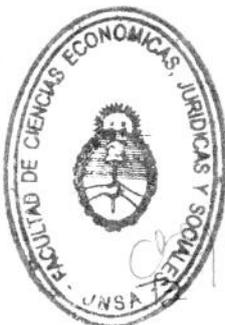
				Administración.
Romero, Fernando (Colaborador)	Prof. Adjunto	23.318.449	Economía Matemática	Lic. en Economía
Hana, Jorgelina (Colaboradora)	JTP	31.035.266	Economía II	Contador Público Nacional y Lic. en Administración

Graduados (Licenciados en Economía)

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>DNI</i>	<i>Rol</i>
Campero, Walter	37.746.626	<i>Analista de datos</i>
Molina Vasvari, María de las Mercedes	38.506.568	<i>Analista de datos</i>

Estudiantes UNSa Sede Central

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>DNI</i>	<i>Rol</i>
Aybar, Juan Diego	42.705.889	<i>Encuestador</i>
Acosta, Lucía	36.912.500	<i>Data Entry</i>
Rojas, Ema Albina	32.442.384	<i>Encuestadora</i>
Pabón Loza, José	36.346.695	<i>Analista de datos</i>
Mamaní Torrez, Rocío Soledad	36.047.807	<i>Analista de datos</i>
Rodríguez, Juan José	39.360.970	<i>Encuestador</i>
Mamani Valencia, Víctor Hugo	39.037.622	<i>Data entry</i>





Colque, Santiago	42.132.874	Encuestador
Arnold Barroso, Miguel	95.846.656	Encuestador
Soriano, Cintya Judith	36.048.209	Encuestadora

Estudiantes UNSa Extensión Áulica Cafayate

Apellidos y Nombres	DNI	Rol
Díaz, Ana	36.379.179	Encuestador
Mamaní, Alejandro	40.468.545	Encuestador
Tolaba, Lourdes	38.035.199	Encuestador
Guzmán, Sandro	21.312.359	Encuestador
Fabián Carolina	39.362.511	Encuestador
Di Bartolo, Nicolás	34.536.164	Encuestador
Rivero, Andrea	32.534.330	Encuestador
Herrera, Magdalena	26.027.798	Encuestador
Saravia, Guadalupe	42.553.152	Encuestador

Funcionaria del área de Turismo de la Municipalidad de Cafayate ¹

Apellidos y Nombres	Cargo

¹ No se indica los funcionarios de los otros municipios. Una vez aprobado el proyecto de extensión por parte de la Facultad, se procederá a entablar conversaciones para definir el equipo del municipio que trabajará con los miembros del proyecto.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



- 50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta Tierra -
- Las Malvinas son Argentinas -

245 22

Cardozo, Sandra	Secretaria de Turismo de Cafayate
-----------------	--------------------------------------

Destinatarios

Cafayate es uno de los principales destinos visitados por los turistas que llegan a la Provincia de Salta. Está flanqueado por ríos y está dentro de un cinturón de viñedos y bodegas. Asimismo, a 50 Km de esta localidad se encuentra la Quebrada de las Conchas con formaciones rocosas que el tiempo y el viento han erosionado y transformado en esculturas monumentales y rojizas de gran atractivo, que maravillan a quienes transitan por la Ruta Nacional N° 68.

Cachi es un pueblo que está a los pies del Nevado de Cachi (entre las que se destaca la cumbre Libertador General San Martín de 6380 msnm) con una variedad de atractivos arquitectónicos y culturales.

San Carlos es uno de los pueblos más antiguos de la provincia y su Iglesia es la más grande de los Valles Calchaquíes. Forma parte de la Ruta del Vino de Salta.

San Antonio de los Cobres está a casi 4000 metros de altura, es el pueblo donde termina el recorrido del Tren a las Nubes. Un pueblo de orígenes ancestrales indígenas que conserva costumbres como el ritual de la Pachamama y los misachicos.

Los beneficiarios directos del proyecto de extensión son las Áreas de Turismo de las localidades involucradas, ya que al conocer las características del visitante pueden intervenir en el sector a través de políticas públicas.

Los beneficiarios indirectos del proyecto, son aquellos que pueden verse favorecidos por los efectos del proyecto en cuanto a la mejora de la toma de decisiones en la gestión turística de los municipios. Estos son:

- Turistas y excursionistas de los destinos.
- Actores de la comunidad que integren el sector turístico (Cámaras de Comercio y Turismo locales, artesanos, redes de turismo campesino, etc.)

Fundamentación de la Propuesta

Antecedentes

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) se creó en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) en el año 1984. Fue reconocido por la Universidad en el año 2017 (Resol. CCI N° 01/17 y Resol. CS N° 386/17).

En cuanto a la temática de Economía del turismo, los integrantes del Instituto han desarrollado un conjunto de investigaciones, entre las cuales se puede nombrar:





- “Midiendo la contribución económica del turismo en la Provincia de Salta. Un camino hacia la creación de coeficientes regionales”. Carrazán, Gastón; Mauri, Luis y Sánchez, Daniel. Artículo científico presentado en la Asociación Argentina de Economía Política-AAEP (2014)-.
- “Estimación del Producto Geográfico del Turismo en la Provincia de Salta”. Carrazán, Gastón; Copa, Nelson; Mauri, Luis y Romero, Fernando. Artículo científico presentado en la Asociación Argentina de Economía Política -AAEP (2013)-.
- “Informalidad laboral en el Turismo, años 2009-2015”. Pagani, Pablo y Copa, Nelson. Artículo científico presentado en la Asociación de Economía Regional del NOA (ARESNOA, 2012).
- “Desestacionalización de las series de arribos de Turistas a Salta, 2002-2012”. Segovia Leyton, Leticia. Artículo científico presentado en ARESNOA, 2012. · “Análisis de comentarios de la web acerca de la Quebrada de San Lorenzo: una aproximación a las actividades de turismo post-COVID”. Martínez Benicio, Lorena. Artículo científico presentado en I Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. UNSa, 2021.

Asimismo, el IIE ha llevado adelante el relevamiento de “Encuestas a Turistas que visitan la Provincia de Salta en la vía Pública”. Este fue un proyecto de vinculación desarrollado en conjunto con el Ministerio de Turismo de Salta en las temporadas de:

- Semana Santa 2018. (s/ Expte. 016-269816/2017).
- Vacaciones de Invierno 2018 (s/ Expte. 016-269816/2017).
- Vacaciones de Enero 2019 (s/Expte. N° 600016-269460/2018-1). · Semana Santa 2019 (s/Expte. N° 600016-269460/2018-1).
- Vacaciones de Julio 2019 (s/Expte. N° 0060016-131399/2019-0). · Vacaciones de Enero 2020 (s/Expte. N° 016-325071/2019-0).

Durante 2021, el IIE realizó la “Encuesta a turistas y excursionistas que visitan la Ciudad de Salta” en la temporada de invierno, era un proyecto de vinculación con la Secretaría de Cultura y Turismo de la Ciudad de Salta aprobado por Resolución DR N° 1496/2021 (Expte. 6512/21). Asimismo, en ese año el IIE se presentó a la convocatoria de proyectos de extensión con participación estudiantil de la FCEJyS. En la misma, se aprobó el proyecto “Información estadística al servicio de la gestión turística en los municipios salteños” que

realizaba encuestas a turistas y excursionistas en los municipios de Cafayate, San Lorenzo y Rosario de la Frontera (R-CDECO 270/21) cuya duración fue de seis meses y se solicitó una prórroga de tres meses (R-DECECO 126/22) para realizar un relevamiento en Semana Santa en Cafayate².

Por otro lado, a partir de enero de 2022 entró en vigencia el Proyecto de Investigación “Desarrollo de un sistema integral de información para el análisis del fenómeno del turismo en la actividad económica de la provincia de Salta”, bajo la dirección del Lic. Carrazán Mena aprobado por el Consejo de Investigación de la UNSa (Res. CCI N° 288/2021) cuya finalización es en Diciembre de 2023.

² Véase informe de la temporada en:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:6927018542278025216>



Es decir, que el IIE tiene experiencia en la ejecución de operativos vinculados a la identificación del perfil del visitante, mediante tareas de vinculación, extensión o de investigación. Cabe destacar que en relación al proyecto de investigación aprobado por el Consejo de Investigación, poder articularlo con actividades de extensión es una oportunidad de enfrentar (parcialmente) el desafío de integralidad de funciones de la Universidad, interrelacionando extensión e investigación para vincular actores sociales y universitarios.

Al realizar encuestas a visitantes de una localidad en particular se obtiene información acerca de la demanda turística³ como también del pernocte (cantidad promedio de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento hotelero o parahotelero en el lugar visitado, fuera de su lugar de residencia habitual). Además, se puede determinar el gasto promedio diario turístico (GPDT) que es el gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado⁴. Por último, con la encuesta se conoce el perfil del turista: origen, tipo de transporte utilizado, tipo de grupo de viaje, percepción del destino, actividades realizadas, fidelidad (si había visitado antes el destino), entre otros.

Problemática

De acuerdo a Molinari (2012) los municipios se han convertido en la categoría gubernamental más apropiada para desarrollar e impulsar el turismo local. Siguiendo a la autora, refiriéndose a los conceptos de la Organización Mundial de Turismo con respecto a los municipios, estos son productores y dinamizadores, agentes que desarrollan y proyectan iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representan y coordinan las iniciativas de la comunidad.

Migliori (2019) destaca que uno de los principales obstáculos para la toma racional de decisiones al afrontar la gestión en el ámbito turístico es la existencia de cifras e indicadores de naturaleza estadística. Para un municipio, contar con datos estadísticos confiables y pertinentes es un factor clave para el desarrollo de proyectos de mejoramiento de la competitividad y de políticas públicas sectoriales.

Cabe destacar que el Ministerio de Turismo de la Provincia realiza la encuesta del Perfil del turista que visita la provincia⁵, un relevamiento en la vía pública que se hace tres veces al año: temporada de verano (mes de Enero), Semana Santa e Invierno (mes de Julio). Esta encuesta ofrece información representativa del turismo a nivel provincial. Sin embargo, los municipios no disponen de un instrumento de recolección de datos que les permita conocer específicamente los grados de satisfacción de los turistas en la localidad y sus características. Además, no cuentan con estadísticas propias destinadas a satisfacer necesidades de información particulares.

³ Se refiere al conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades. Otra forma de definir este concepto es la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado y a un precio determinado.

⁴ Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.

⁵ Notar que en la sección anterior se mencionó que el IIE trabajó en el período 2018-2020 en dicho relevamiento.





En este sentido, el Instituto de Investigaciones Económicas mediante algunos de sus miembros tratan de aportar la experiencia adquirida en la realización de encuestas a nivel provincial y municipal para ponerla al servicio de los municipios de los Valle Calchaquíes (Cafayate, San Carlos y Cachi) y de la Puna (San Antonio de los Cobres). Además, se tiene previsto formar a miembros de la comunidad universitaria de la Extensión Áulica de Cafayate en particular, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión en Turismo para el desarrollo del operativo de campo. De esta manera, ellos incorporarán la metodología de trabajo y a posteriori, podrían realizar operativos de relevamiento de forma autónoma e incluso sobre otras temáticas vinculadas al turismo.

En particular, se realizará un relevamiento que brinde información estadística representativa del perfil del visitante en una de las temporadas principales: vacaciones de invierno. En este proyecto, se trabajarán con municipios donde la actividad turística es un motor de la economía local.

La participación de estudiantes, graduados y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa, permitirá generar aprendizajes significativos que pueden ser transferidos a la docencia e investigación. Además, permite brindar información suficiente y de calidad que sirva como base para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos implicados en el sector turístico.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la toma de decisiones de la gestión turística de las localidades de Cafayate, San Carlos, Cachi y San Antonio de los Cobres mediante información estadística actualizada.

Objetivos específicos

- Establecer una metodología rigurosa de recolección de información. · Fomentar que estudiantes, graduados y docentes incluyan en su desarrollo profesional y académico, actividades de extensión universitaria.
- Determinar el perfil del turista que visita las localidades salteñas en Vacaciones de Invierno.
- Socializar los resultados obtenidos con distintos actores de la comunidad. **Metas**
- Brindar 2 (dos) talleres de capacitación al equipo (realización de encuestas y procesamiento de datos).
- Realizar 1 (una) prueba piloto del relevamiento.
- Realizar 1 (un) operativo de relevamiento durante Vacaciones de Invierno. · Elaborar 1 (un) informe estadístico con los resultados de la encuesta. · Redactar 1 (un) informe final que reporte la experiencia y la evaluación del proyecto de extensión.

Metodología

Para el desarrollo del objetivo principal del proyecto, se propone implementar una metodología participativa promoviendo el diálogo de saberes entre los conocimientos científicos y la experiencia de los actores involucrados. En este sentido se realizarán reuniones con los referentes gubernamentales del área de turismo de las localidades para enriquecer el plan de trabajo con su conocimiento del territorio y generar los ajustes al proyecto en cuanto sus objetivos, adecuándose a las necesidades particulares de cada municipio.



En una primera etapa se harán reuniones de planificación y formación con el equipo de trabajo: docentes, graduados y estudiantes. En esta instancia se mantendrán reuniones con los funcionarios públicos del municipio para revisar y consensuar el plan de trabajo.

En la segunda etapa, se trabajará con el diseño de la muestra y la elaboración del instrumento de recolección de datos (encuesta). Se realizará una prueba piloto y posteriormente se procederá a la ejecución del relevamiento. Previamente, se capacitará a los miembros del equipo para la ejecución de tareas. Con la propuesta también se espera que el equipo de la Extensión Áulica de Cafayate (una vez que finalice el proyecto de extensión) pueda llevar adelante operativos de forma autónoma. Ya que, va a adquirir herramientas para su ejecución y dispondrá del tamaño de muestra representativo para los visitantes de la localidad.

Se consensuará con las autoridades locales el modo de relevar la encuesta, ya sea a través de formato papel o en formato digital. También se acordarán los puntos de recolección de la encuesta en base a la experiencia que tienen los actores locales sobre los lugares que

frecuentan los visitantes. Además, en esta etapa del proyecto se trabajará en la creación de la base de datos y el análisis estadístico.

En la tercera etapa se redactará el reporte con las estadísticas del perfil del turista y otros indicadores. Se procederá a la socialización de los resultados con las comunidades locales. Por último, se evaluará el proyecto de extensión con el equipo de trabajo y los funcionarios municipales, teniendo en cuenta distintos aspectos, como el grado de compromiso asumido por los intervinientes, el proceso realizado, las dificultades halladas y las posibles estrategias de superación de las mismas. Se analizarán futuras líneas de trabajo que podrían abordarse en posteriores proyectos de extensión y/o investigación o por instituciones locales. Se empleará para ello, la metodología de sistematización de experiencias. Se elaborará un informe final de la actividad extensionista ejecutada con las correspondientes recomendaciones para el funcionamiento interno del equipo.

Programa de contenido

En este proyecto no se trabajará específicamente con talleres de formación como tarea principal por lo cual, se omite el programa de contenidos.

Sin embargo, se efectuará una capacitación a los estudiantes y/o graduados encuestadores que incluye los siguientes temas:

1. Generalidades para realizar una encuesta (empleo de útiles, presentación con el encuestado, empatía, etc.)
2. Conceptos y términos del área turística (turista, excursionista, pernocte, grupo de viaje, contingente, etc.)
3. Formulario de la encuesta (perfil del turista, actividades, gasto, percepción). 4. Práctica en el área.

Asimismo, en relación a la capacitación sobre procesamiento de datos, los temas a tratar serán:

1. Base de Datos. Armado y consistencia.
2. Nociones básicas de indicadores estadísticos del turismo.





3. Procesamiento de datos en Excel.

Presupuesto

En la tabla, se detalla el presupuesto del proyecto, cabe destacar que el municipio de Cafayate financiará los gastos vinculados al refrigerio de los encuestadores durante el operativo y a su vez brindará alojamiento a aquellos participantes del proyecto que viajen a dictar capacitaciones al municipio y/o supervisar el relevamiento. El monto total de la propuesta es de \$ 101.700, se dispone de financiación externa (Municipio de Cafayate) por una suma de \$ 18.000. Por lo cual, se solicita para la realización del proyecto un subsidio de \$94700.

Actividad	Reunión Equipo de trabajo	Capacitación encuestadores	Realización del operativo de campo (encuest as)	Carga de datos y elaboració n de informes	Total
Objeto del gasto					
VIAJES					
1.Pasajes- Boletos urbanos, interurbanos	\$ 1.000,00	\$ 6.000,00	\$ 12.000,00		\$ 19.000,00
2.Viáticos					
3.Combustibles		\$ 1.500,00	\$ 4.000,00		\$ 5.500,00
4.Peaje y estacionamiento		\$ 700,00	\$ 2.000,00		\$ 2.700,00
5.Alojamiento		\$ 6.000,00	\$ 15.000,00		\$ 21.000,00
MATERIAL DIDÁCTICO Y/O MATERIAL OPERATIVO					
6.Útiles de librería y/o Material operativo	\$ 1.000,00	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	\$ 2.500,00	\$ 12.500,00
7.Impresiones-fotocopias		\$ 2.000,00	\$ 11.000,00		\$ 13.000,00



8. Bibliografía para la comunidad					
9. Equipos para la comunidad					
REFRIGERIO INTEGRANTES DEL PROYECTO Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO					
10. Refrigerio Integrantes del proyecto y destinatarios del proyecto	\$ 500,00	\$ 3.000,00	\$ 15.000,00	\$ 2.500,00	\$ 18.000,00
OTROS					\$ 0,00
Imponderables/Imprevistos		\$ 1.000,00	\$ 3.000,00	\$ 1.000,00	\$ 4.000,00
Material sanitario (barbijos, alcohol en gel)	\$ 500,00	\$ 2.000,00	\$ 5.000,00	\$ 3.000,00	\$ 7.000,00
MONTO TOTAL DE LA PROPUESTA	\$ 3.000,00	\$ 24.700,00	\$ 77.000,00	\$ 9.000,00	\$ 101.700,00
MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO EXTERNO		\$ 3.000,00	\$ 15.000,00		
SUBSIDIO SOLICITADO POR PROYECTO DE EXTENSIÓN	\$ 2.000,00	\$ 21.700,00	\$ 62.000,00	\$ 9.000,00	\$ 94.700,00

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo (2017) Documento de Marco Sectorial de Turismo. División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres.

Berruti, L., Cabo, M. y M. Dabezies. (s.f) Sistematización de experiencias. Cuadernos de Extensión N° 3. Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio. Montevideo: UdelaR.

Carrazán, G.; Copa, N.; Mauri, L. y F. Romero (2013) Estimación del Producto Geográfico del Turismo en la Provincia de Salta. Anales de la Asociación Argentina de Economía Política.

Carrazán, G.; Mauri, L. y D. Sánchez. (2014) Midiendo la contribución económica del turismo en la Provincia de Salta. Un camino hacia la creación de coeficientes regionales. Anales de la Asociación Argentina de Economía Política.





- Cochran, W. (1980). Técnicas de Muestreo. México: Compañía Editorial Continental.
- Garay, C. (2019) Investigar en Turismo. Una introducción. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata.
- Geilfus, F. (2002) 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. Costa Rica: IICA.
- Gobierno de la Provincia de Salta (2012) Informe Socioambiental. Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de Salta II (AR-L1140).
- Migliori, J. (2019) Los observatorios como herramienta de apoyo para la gestión de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata.
- Molinari, G. (2012) Las nuevas tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de Administración Turística para el Municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata.
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta (2018) Anuario 2018. Disponible en: [http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018\(1\).pdf](http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018(1).pdf)
- Pérez de Maza, T. (2016) Sistematización de experiencias en contextos universitarios. Guía Didáctica. Caracas: Ediciones del Vicerrectorado Académico. Universidad Nacional Abierta.
- Quiroga, L. (comp.) (2019) Extensión universitaria: ruptura y continuidades. 1ª edición. La Plata: EDULP.
- Sancho Pérez, A. (1998) Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Scheaffer, R; Mendenhall III, W. y R. Lyman Ott. (2006) Elementos de muestreo. México: Editorial Paraninfo.

Anexo

CVs de los Profesionales Intervinientes


Esp. Feodolina J. Zúñiga
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa




Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa