



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CDECO N° 070 - 22

EXPTE. N° 6.068/22

Salta, 21 MAR 2022

VISTO: La nota presentada por la Secretaria de Asuntos Académicos mediante la cual solicita la convalidación por el Consejo Directivo y declaración de interés académico del proyecto de Aula Espejo denominado "Emprender" y;

CONSIDERANDO:

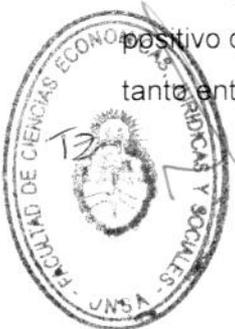
Que por Res. CDECO N° 202/20 se autoriza la implementación de Aulas Espejo entre asignaturas de las carreras de grado de Contador Público Nacional, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Administración y pre grado Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo de esta Unidad Académica y asignaturas de carreras de otras Unidades Académicas de Universidades Nacionales e Internacionales.

Que dicha normativa, define Aula Espejo como un modelo educativo digital que implica compartir conocimientos en contextos nacionales e internacionales de forma virtual, aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación en el marco de la Internacionalización del Currículo.

Que por Res R N° 2037/19 se aprueba el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscripto entre la Universidad de Cundinamarca (Colombia) y la Universidad Nacional de Salta, cuyo objeto es promover el intercambio cultural, científico y tecnológico entre las dos instituciones para fortalecer las relaciones académicas entre Argentina y Colombia.

Que la propuesta se llevó a cabo en modalidad virtual entre docentes de esta Facultad, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca (Colombia) y el Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas (México), los días 11, 12, 18 y 19 de noviembre de 2020.

Que resulta importante destacar esta modalidad de enseñanza dado el impacto positivo que genera el intercambio de conocimientos desde diferentes perspectivas y culturas, tanto entre estudiantes como entre docentes de las unidades académicas involucradas.





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Lo resuelto por el Consejo Directivo en reunión ordinaria N° 02/2022 de fecha 08.03.22, que resolvió aprobar Despacho N° 22/22 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina.

POR ELLO; y en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- CONVALIDAR y DECLARAR DE INTERÉS ACADÉMICO el proyecto de Aula Espejo denominado "Emprender", realizado de manera virtual los días 11, 12, 18 y 19 de noviembre de 2020 entre docentes de esta Facultad, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca y el Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas (México), cuyo Plan de Trabajo obra como Anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- DESTACAR la participación en el proyecto mencionado en el artículo 1° de los docentes que a continuación se detallan:

Docente	Institución
▪ Calderón Campos, Patricia	Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas
▪ Godoy, Juan Andrés	Facultad de Cs. Administrativas, Económicas y Contables- Universidad de Cundinamarca
▪ Herrera Hernández, Nora Eloísa	Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas
▪ Party, María Graciela	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales- Universidad Nacional de Salta
▪ Quijano, Guiovanni	Facultad de Cs. Administrativas, Económicas y Contables- Universidad de Cundinamarca
▪ Tejerina, Alberto Eduardo	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales- Universidad Nacional de Salta
▪ Tilián, Claudia Elizabeth	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales- Universidad Nacional de Salta
▪ Zepeda, Harriet Rosalía Hesse	Instituto Tecnológico de Lázaro Cárdenas

ARTÍCULO 3°.- AGRADECER a los docentes por el desafío asumido y por el compromiso y dedicación dispuestos en el desarrollo del proyecto.





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

ARTÍCULO 4°.- HÁGASE SABER a la Secretaría de Asuntos Académicos, Dirección General Académica, Directores de carrera, Directores de Departamento Docente y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

Esp. Teodelina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA



Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSA



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CDECO N° 070 - 22
EXPTE. N° 6.068/22

ANEXO

PLAN DE TRABAJO “AULA ESPEJO: EMPRENDER”

Fechas del aula espejo

11, 12, 18 y 19 de noviembre

Modalidad Virtual

Justificación

Se busca motivar a través de la Impartición de conceptos y herramientas básicas a los estudiantes de las diferentes instituciones educativas para que conceptualicen sus emprendimientos a través de los factores que desarrollaremos en cada una de las sesiones, dándole un valor agregado al conocer los diferentes contextos nacionales en que se envuelve cada país dándole abertura a la ampliación de sus panoramas mercantiles.

Objetivo general

Compartir conocimientos del contexto nacional e internacional con el fin de impartir conocimientos partiendo desde el punto del emprendimiento con aristas importantes como el marketing, publicidad, talento humano y un buen manejo financiero; con el fin de lograr herramientas para materializar proyectos y destacar el uso de los diferentes factores que se atraviesan al momento de emprender.

Objetivos específicos

- Identificar y aprender conocimientos básicos de emprendimiento
- Conocer las afectaciones que se están presentando durante la contingencia actual de pandemia a la hora de emprender
- Identificar las herramientas de marketing y su aplicación en los emprendimientos
- Conocer la importancia del talento humano
- Conocer las fuentes de financiación para aumentar el capital financiero de los emprendimientos

Dirigida a

Estudiantes y docentes de I a X semestre del programa de Administración de Empresas y Licenciatura en Administración de la Universidad de Cundinamarca en Colombia, Instituto Tecnológico Lázaro Cárdenas en México y la Universidad Nacional de Salta.

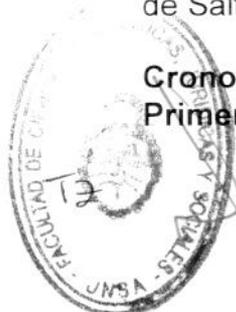
Cronograma

Primer encuentro: miércoles 11 de noviembre 2020

2:00 PM- México

3:00 PM- Colombia

5: 00 PM- Argentina





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

- Emprendimiento
- ¿Cómo afecto en la pandemia el emprendimiento actual?

Segundo encuentro: jueves 12 de noviembre 2020

4:00 PM- México
5:00 PM- Colombia
7:00 PM- Argentina

- Marketing estratégico
- Marketing digital y sus nuevas tendencias

Tercer encuentro: miércoles 18 de noviembre 2020

1:00 PM- México
2:00 PM- Colombia
4:00 PM- Argentina

- Emprendedores y algunas características
- Capacidades y habilidades directivas
- Integración de equipos de alto desempeño dentro de las organizaciones

Cuarto encuentro: jueves 19 de noviembre 2020

1:00 PM- México
2:00 PM- Colombia
4:00 PM- Argentina

- Talento humano
- Capital financiero:
Fuentes de financiamiento
Fuentes de financiación externas e internas
Cómo el emprendedor puede hacer crecer su empresa desde la ayuda de familiares o entidades externas?





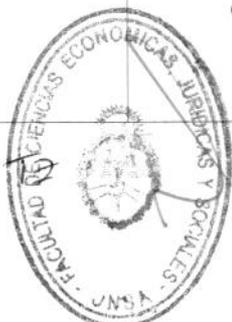
Universidad Nacional de Salta

070-22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

SESION	FECHA	DURACION	EXTENSION	DOCENTE	TEMA
1	Miércoles 11 2:00 PM hora México 3:00 PM hora Colombia 5:00 PM hora Argentina	2 horas y media 15 minutos de break	INSTITUTO TECNOLOGICO DE MORELIA	HARRIET ROSALIA HESSE ZEPEDA	Emprendimiento
	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA		GUIOVANNI QUIJANO	¿Cómo afecto en la pandemia el emprendimiento actual?	
2	Jueves 12 4:00 PM México 5:00 PM Colombia 7:00 PM Argentina	2 horas y media 15 minutos de break	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	JUAN GODOY	Marketing estratégico
	INSTITUTO TECNOLOGICO DE LAZARO CARDENAS		NORA ELOISA HERRERA HERNANDEZ	Marketing digital y sus nuevas tendencias	
3	Miércoles 18 1:00 PM México 2:00 PM Colombia 4:00 PM Argentina	2 horas y media 15 minutos de break	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA	EDUARDO TEJERINA	Emprendedores y algunas características
	INSTITUTO TECNOLOGICO DE LAZARO CARDENAS		PATRICIA CALDERON	Capacidades y habilidades directivas Integración de equipos de alto desempeño dentro de las organizaciones	
4	Jueves 19 1:00 PM México 2:00 PM Colombia 4:00 PM Argentina	2 horas y media 15 minutos de break	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA	GRACIELA PARTY	Talento humano
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA		CLAUDIA TILLIAN	Fuentes de financiamiento Fuentes de financiación externas e internas Como el emprendedor puede hacer crecer su empresa desde la ayuda de familiares o entidades externas	





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Perfiles de los disertantes

Guiovanni Quijano



Administrador de Empresas, Magister en Mercadeo Global, Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas. Gerente durante 9 años de la EDS del Terminal de Transportes de Girardot, con experiencia de 10 años en docencia universitaria. Docente en la Universidad Cundinamarca, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Piloto de Colombia, 5 años como consultor y mentor empresarial. Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

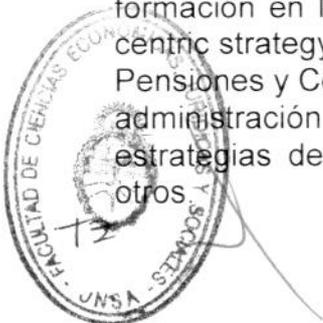
Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas, pertenece a la Red Latinoamericana de Emprendedores, Red Mentas a la Carta en Latam y miembro de la red internacional Charlas Motivacionales de Chile. A sido conferencista de la Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Ibagué y de Cámara de Girardot, Fenalco Bogotá, y alcaldías en Cundinamarca y el Tolima., Auditor Interno de Calidad, Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net

Exdirector del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca. Coordinador de Emprendimiento y proyectos de desarrollo en Uniminuto Girardot, asesor investigador en Marketing Territorial para la Universidad Piloto. Creador del Campo de Emprendimiento e Innovación para la Universidad de Cundinamarca.

Juan Andrés Godoy

Administrador de Empresas con especialización en Gerencia de Mercadeo y certificación como Coach de Alto Nivel, cuyo propósito, y lo que más lo hace feliz, es utilizar las herramientas y los dones que la vida le ha dado para ponerlos al servicio de los demás.

A nivel académico cuenta con experiencia en el área de marketing, diseño y publicidad, así como emprendimiento e innovación, fundamentando la base de la formación en la generación de estrategias centradas en el consumidor ("Customer centric strategy"). En el campo profesional, experiencia de ocho años en el Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir S.A., en el área de mercadeo, como encargado de la administración de productos (product manager) a nivel nacional, realizando estrategias de posicionamiento, fidelización, comercialización, comunicación entre otros.





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Nora Eloisa Herrera Hernández



Licenciada en Ciencias de la Comunicación especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas UANL, así como también cuenta con una especialidad: Especialista en Docencia, CIIDET, Qro.; y actualmente concluyo la Maestría en Dirección de la Comunicación, en UNITEC.

Es catedrática del área de Ciencias Económico-Administrativas desde hace 26 años, impartiendo clase a las carreras de Licenciatura en Administración, Contador Público e Ingeniería en Gestión Empresarial.

A partir del 2018 comienzo escribir artículo en la Revista Multidisciplina de la Ingeniería de la FIME de la Universidad Autónoma de Nuevo León, así como en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo elaborando capítulos de libros con la Dra. Patricia Calderón Campos y Dra. Rebeca Alamana Jiménez, con la que formo parte del Cuerpo Académico Gestión Administrativa y Financiera de las organizaciones ITLAC-CA1

Patricia Calderón Campos



Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, se ha especializado en el área de Recursos Humanos, es Master en Calidad Total y Competitividad por el Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán, y Doctora en Administración por la Universidad Autónoma de





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Durango Campus Morelia Michoacán (México), cuenta con el reconocimiento como profesora con perfil deseable emitido por la Secretaría de Educación en México, pertenece al cuerpo académico en formación denominado: gestión administrativa y financiera de las organizaciones, actualmente se desempeña como profesora en el área de ciencias económico en el Instituto Nacional de México/ campus Lázaro Cárdenas, cuenta con varios artículos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales en diversos países como la India, Brasil, Colombia, España, Chile, ha participado en diversos congresos Nacionales e internacionales, ha sido reconocida por la empresa acerera Arcelor Mittal con la distinción de mujer de acero por su destacado trabajo académico mediante el apoyo a los jóvenes de la región, ha elaborado y dirigido investigaciones en el área de las Ciencias Sociales.

Harriet Rosalia Hesse Zepeda



- Doctora en ciencias con especialidad en ciencias administrativas
- Reconocimiento internacional como master en gestión educativa de iberoamerica otorgado por el consejo iberoamericano
- Certificación a nivel latinoamerica por la organización latinoamericana de administración





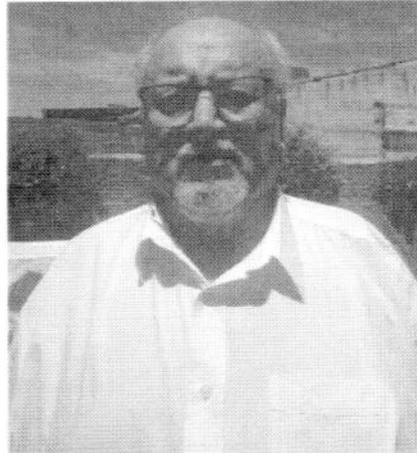
Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Alberto Eduardo Tejerina



- Contador público nacional
- Licenciado en administración con mención en sector público
- "Especialización en Derecho Administrativo" ..
- "Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por Competencias".
- "La Educación a Distancia: de la Enseñanza por Correspondencia a la Universidad Virtual".
- "Profesorado en Ciencias Económicas"
- "Empleo: Reclutamiento y Selección de personal"
- "Especialista en Administración y Gerencia Financiera Públicas"
- Integrante Titular de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa.
- Integrante Titular de la Comisión de Pasantías y Becas del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa.
- Integrante de la Comisión de Hacienda y Presupuesto del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa.





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

María Graciela Party



- Maestría en administración de empresas.
- Profesora en ciencias económicas
- Licenciada en administración con mención en el sector empresas
- Curso de Posgrado Herramientas Pedagógicas y Didácticas para la Enseñanza de las Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales.
- Posgrado en Conducción Gerencial.
- Posgrado Gestión de Costos de Salud
- Curso de Posgrado en Formulación de Proyectos de Inversión
- Participación como asistente en Cursos, Jornadas, Congresos del Área de los RRHH, e inherentes a la Administración de Empresas
- Actual miembro Comisiones Asesoras de Docencia y Ética del Consejo Directivo de la Facultad de Cs. Económicas Jurídicas y Sociales de la U.N.S.a.
- Desempeño como miembro de Jurado a cargos Docentes áreas de RRHH de la Facultad de Cs. Económicas de Salta
- Miembro de Tribunales Examinadores Módulo III Seminario de Practica Profesional. Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de Salta.
- Desempeño como Director de Trabajo Final Módulo III Seminario de Practica Profesional





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Claudia Elizabeth Tilián



- Contadora Pública Nacional. Licenciada en Administración con mención en el sector público.
- Profesorado en Ciencias Económicas.
- "Especialización en Administración y Gerencia Financieras Públicas".
- Especialista en "Identificación, Formulación y Evaluación en Proyectos".
- Curso de posgrado "La Educación a distancia. De la enseñanza por correspondencia a la universidad virtual"
- Curso de posgrado "Universidad Inclusiva. Normativa y estrategias para su concreción".
- Curso de posgrado "Formulación de Proyectos de Inversión"
- Profesora Auxiliar Docente Regular Cátedra de Administración de Personal I con extensión a Administración de Personal II de la Universidad Nacional de Salta de las Carreras Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.
- Profesora Jefe de Trabajos Prácticos Docente Regular Cátedra de Gestión de Empresas del plan de estudio 2003 de la Universidad Nacional de Salta de la Carrera Contador Público Nacional





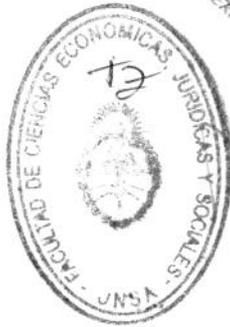
Universidad Nacional de Salta

070-22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Participan:





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales



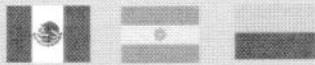
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA:
EL PLURIVERSO TRANSMODERNO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES- PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Aula espejo

Emprender

11, 12, 18, 19
Noviembre



Participan:



Instituto Tecnológico
de Lázaro Cárdenas
(México)



Universidad
Nacional de Salta
(Argentina)



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

www.ucundinamarca.edu.co
Vigilada Ministerio





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

CRONOGRAMA

1er encuentro: 11 de noviembre

2:00 PM- México / 3:00 PM- Colombia / 5: 00 PM- Argentina

- Emprendimiento
- ¿Cómo afecto en la pandemia el emprendimiento actual?

2do encuentro: 12 de noviembre

4:00 PM- México / 5:00 PM- Colombia / 7: 00 PM- Argentina

- Marketing estratégico
- Marketing digital y sus nuevas tendencias

3er encuentro: 18 de noviembre

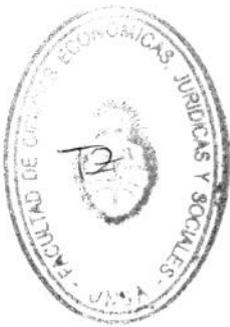
1:00 PM- México / 2:00 PM- Colombia / 4: 00 PM- Argentina

- Emprendedores y algunas características
- Capacidades y habilidades directivas
- Integración de equipos de alto desempeño dentro de las organizaciones

4to encuentro: 19 de noviembre

1:00 PM- México / 2:00 PM- Colombia / 4: 00 PM- Argentina

- Talento humano
- Capital financiero:
Fuentes de financiamiento
Fuentes de financiación externas e internas
- ¿Cómo el emprendedor puede hacer crecer su empresa desde la ayuda de familiares o entidades externas?





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

PONENTES

GUIOVANNI QUIJANO

- Administrador de Empresas
- Magister en Mercadeo Global
- Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas.
- Actualmente coordinador del campo de emprendimiento e innovación de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot.
- Conferencista acreditado en la Cámara internacional de Conferencistas
- Perteneció a la Red Latinoamericana de Emprendedores
- Emprendedor, Consultor, Bloguero con su página Web y creador de la comunidad online: www.marketingyfinanzas.net



JUAN ANDRÉS GODOY

- Administrador de Empresas
- Especializado en Gerencia de Mercadeo
- Coach de Alto Nivel
- Área de marketing, diseño y publicidad



NORA ELOÍSA HERRERA HERNÁNDEZ

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación
- Especialidad Comunicación Organizacional y Relaciones
- Especialista en Docencia
- Maestría en Dirección de la Comunicación
- Cateadrática del área de Ciencias Económico-Administrativas.





Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

PATRICIA CALDERÓN CAMPOS

- Licenciada en Administración de Empresas
- Especialización en el área de Recursos Humanos
- Master en Calidad Total y Competitividad
- Doctora en Administración



HARRIET ROSALÍA HESSE ZEPEDA

- Doctora en ciencias con especialidad en ciencias administrativas
- Master en gestión educativa de Iberoamérica
- Certificación a nivel Latinoamérica por la organización latinoamericana de administración



ALBERTO EDUARDO TEJERINA

- Contador público nacional
- Licenciado en administración
- Especialización en Derecho Administrativo
- Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por Competencias
- Especialista en Administración y Gerencia Financiera Públicas
- Integrante Titular de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSA.



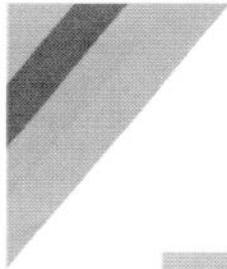


Universidad Nacional de Salta

070 - 22



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales



MARÍA GRACIELA PARTY

- Maestría en administración de empresas.
- Profesora en ciencias económicas
- Licenciada en administración con mención en el sector empresas
- Curso de Posgrado Herramientas Pedagógicas y Didácticas para la Enseñanza de las Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales.
- Posgrado en Conducción Gerencial.
- Posgrado Gestión de Costos de Salud
- Curso de Posgrado en Formulación de Proyectos de Inversión
- Actual miembro Comisiones Asesoras de Docencia y Ética del Consejo Directivo de la Facultad de Cs. Económicas Jurídicas y Sociales de la UNSA



CLAUDIA ELIZABETH TILIÁN

- Contadora Pública Nacional
- Licenciada en Administración
- Especialización en Administración y Gerencia Financieras Públicas
- Especialista en "Identificación, Formulación y Evaluación en Proyectos".
- Profesora Auxiliar Docente Regular Cátedra de Administración de Personal I con extensión a Administración de Personal II de la Universidad Nacional de Salta de las Carreras Licenciado en Administración y Licenciado en Economía.




Esp. Feodellina I. Zurita
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA


Mg. MIGUEL MARTIN NINA
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSA

