



**RES. CD ECO N° 065-22**  
**EXPTE. N° 6315/21**  
Salta, 7 MAR 2022

**Visto:** La Res. CD - ECO N° 182/21 mediante la cual se autoriza el Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "Programa de Formación orientado a la adquisición de competencias para el desarrollo y/o reinserción laboral dentro del Alto Valle Calchaquí", y;

**Considerando:**

Que en el informe presentado por CONEAU se puntualiza como grave el déficit la vinculación con el medio en la Carrera de Contador Público Nacional.

Que el artículo 4 de la Ley de Educación superior Ley N° 25.573 establece: "Las instituciones universitarias tendrán autonomía académica e institucional, que comprende básicamente las siguientes atribuciones: e) Formular y desarrollar planes de estudio, de investigación científica y de extensión y servicios a la comunidad incluyendo la enseñanza de la ética profesional y la formación y capacitación sobre la problemática de la discapacidad".

Que los Estándares para la acreditación de la Carrera de Contador Público, en el contexto institucional fija que la carrera debe estar incluida en una Institución (Universidad o Unidad Académica, según se trate) que cumpla con sus funciones esenciales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la participación de los estudiantes en actividades de investigación, transferencia y/o extensión, en la medida que lo permitan las normas que regulan el ejercicio profesional.

Que en consecuencia, por Res. CD-ECO N° 107/21 se aprueba la Segunda Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil y se establecen los objetivos, lineamientos, plazos y requisitos de los proyectos.

Que según el Artículo 4 de la Res. CD-ECO N° 182/21 se dispone que una vez finalizado el proyecto se deberá elaborar un Informe Final dando cumplimiento a los atributos determinados en Anexo II de la Res. CD-ECO N° 107/21 que aprueba la Segunda Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil.

Que en consecuencia el Equipo Coordinador del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Programa de Formación orientado a la adquisición de competencias para el desarrollo y/o reinserción laboral dentro del Alto Valle Calchaquí" presenta el informe final del mismo para su evaluación.

Que el Coordinador de Extensión Mg. Matías de Escalada a fs. 70 considera que el Informe presentado es pertinente y adecuado a los requisitos estipulados según Res. CD-ECO N° 107/21.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria mediante Despacho N° 15/22, que obra a fs. 80 y 81, aconseja aprobar el Informe Final del mencionado proyecto.





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



**RES. CD ECO N° 065-22**  
**EXPTE. N° 6315/21**  
Salta,

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 02/22 celebrada de manera BIMODAL, presencial y por Plataforma Zoom el día 08.03.22, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**POR ELLO:** En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.- Aprobar** el Informe Final del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Programa de Formación orientado a la adquisición de competencias para el desarrollo y/o reinserción laboral dentro del Alto Valle Calchaquí" (Res. CD-ECO N° 182/21) presentado por la Lic. Teodelina Zuviría, que obra como Anexo de la presente resolución.

**ARTÍCULO 2°.- Hágase saber** al Equipo Coordinador del Proyecto, a la Secretaria de Investigación y Extensión, a la Dirección de Posgrado y Recursos Propios y otros interesados, para su toma de razón y demás efectos.

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Ing. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



RES. CD ECO N° 065-22  
EXPTE. N° 6315/21

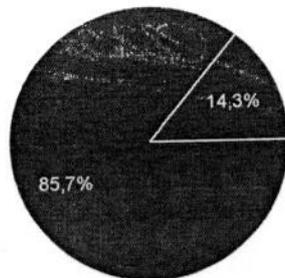
ANEXO

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

“Programa de Formación orientado a la adquisición de competencias para el desarrollo y/o reinserción laboral dentro del Alto Valle Calchaquí”

Al cierre del curso el equipo de trabajo preparó una encuesta que permitiera evaluar el impacto del trabajo realizado y la percepción de los participantes en torno a la capacitación. De los 127 inscriptos, un total de 28 participantes contestaron la encuesta final. Algunos de los resultados obtenidos fueron:

Sabiendo que sólo acceden al Certificado de Acreditación del Curso, aquellos alumnos que asistieron a un mínimo de 6 encuentros (con una p...ncuentro), ¿Pudo usted completar este requisito?  
28 respuestas



- Si
- No

El 85,7% pudo completar una asistencia igual o superior a seis encuentros (de un total de 9). De los participantes que no pudieron asistir de forma continua, se manifiesta que el principal motivo fueron los problemas de conectividad, punto que pone de manifiesto la problemática actual de la brecha digital presente en diversos sectores.



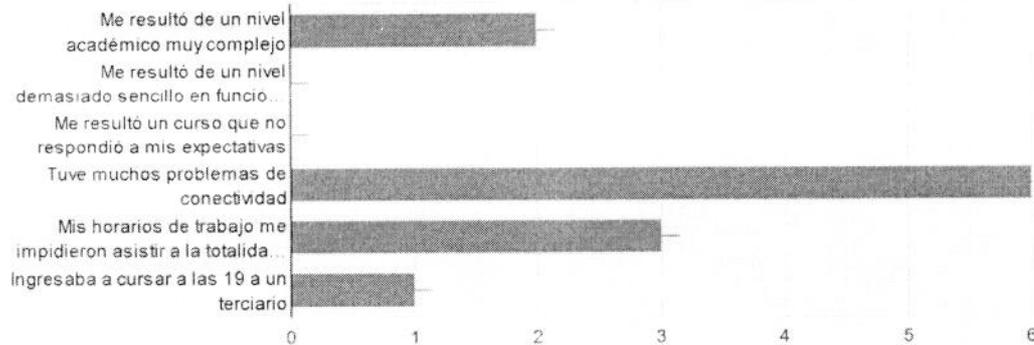
Handwritten signature



065-22

Si, su respuesta anterior es negativa, indique las razones por las que no pudo cumplimentar con los requisitos de asistencia al Curso. (Puede elegir más de una opción)

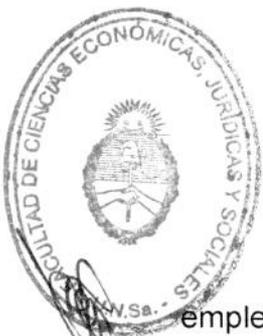
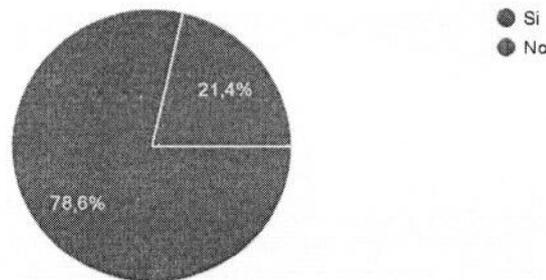
10 respuestas



Otro de los resultados destacados a partir de la encuesta es que el 78% de los participantes lograron presentar la actividad final integradora de cierre propuesta.

¿Realizó usted la Actividad de Cierre propuesta?

28 respuestas



En torno a la percepción de los participantes acerca de la metodología empleada, el 96,4% manifestó que la capacitación se desarrolló con una metodología entendible y dinámica.

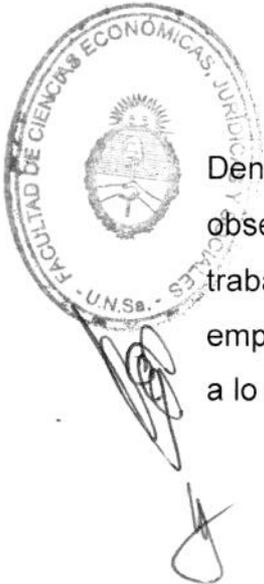
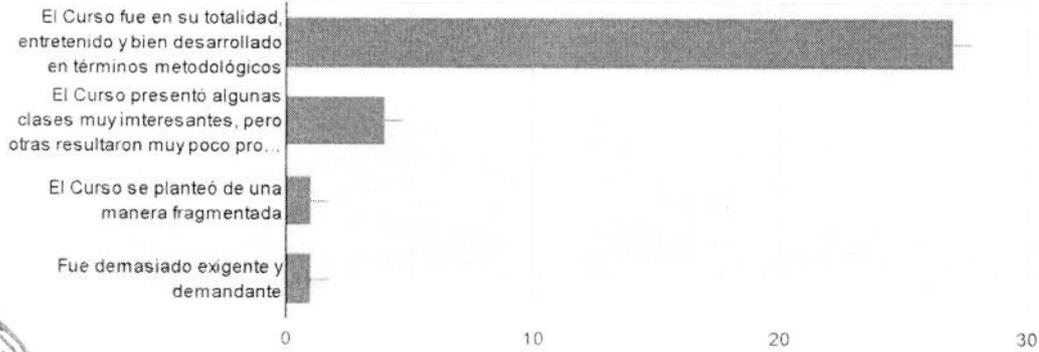
*Handwritten signatures and initials*



065-22

En relación con la metodología empleada por los docentes durante los distintos encuentros, podría decir que: (Puede elegir más de una opción)

28 respuestas

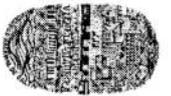


Dentro de las preguntas abiertas y cualitativas que se realizaron podemos observar diversas respuestas, pero en general existe una valoración positiva del trabajo realizado por el equipo y un impacto concreto en la realidad de cada emprendedor. Se transcriben a continuación de las respuestas que dan cuenta a lo explicitado:



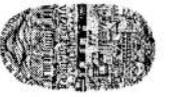
Indique que herramientas o conceptos desarrollados durante el dictado le resultaron más útiles		¿Pudo usted poner en marcha en su proyecto concreto algunas de las herramientas desarrolladas en este taller? Indique cuales.	¿Que cuestiones importantes considera usted que quedaron si tratar en el desarrollo de este Curso de Formación?
El determinar los distintos tipos de costos		Si puse en marcha mi proyecto, empleo de cobro virtual.	Nada fue muy completo
Método para emplear en mis finanzas		No xq tengo	Ninguna
El nivel de explicación fue lo más entendible		Pude poner en práctica la venta de carne, en ese término por la variable de precios	Calidad y control
Costos - Punto de equilibrio - Diseño planilla de ingresos y egresos		Si. Saber el precio unitario que tiene que tener mi producto y punto de equilibrio para saber cuánto necesito vender para pagar todos mis costos y gastos fijos sin perder dinero.	Todo fue muy completo y concreto, siendo indispensable cada cosa para un emprendedor.
La página del afip		Monotributista	Punto de equilibrio
Las leyes, usar los distintos tipos de documentos comerciales, marketing, redes sociales... etc ok		Ya que no podía asistir totalmente a las clases, me fue importante el material.	El horario no pude asistir por el horario
TODAS		FODA, COSTOS DE PRODUCCIÓN	ESTOY COMENZANDO MI EMPRENDIMIENTO Y TODO LO APRENDIDO FUE MUY UTIL PARA PONER EN PRACTICA.
Punto de equilibrio		Aun no pero el concepto de Canva y el uso de entender lo referido a Punto de Equilibrio me parecen fantásticos	Tal vez poder desarrollar los mismos temas pro con u poco mas de tiempo para las actividades Desde ya agradecido por los conocimientos impartidos. Excelente todos y ojala repitan mas experiencias de este tipo.
Análisis de costo de producción, determinación de un punto de equilibrio y análisis de rentabilidad.		por ahora no tuve la oportunidad, pero ansioso de poner en marcha todo lo aprendido.	de que forma calculo un sueldo propio, sin afectar la efectividad, rentabilidad del negocio.





<p>La técnica a utilizar para poder lograr un resultado positivo en el emprendimiento.</p>	<p>Si. Una de las herramientas más útiles que puse en práctica en mi emprendimiento fue de metodología de administración de negocio, utilizando la fórmula.</p>	<p>Fue un taller muy amplio y en su totalidad completo Más práctica una elaboración de un proyecto completo para realizar un emprendimiento</p>
<p>Marco práctico Isa herramientas de análisis de foda ya que es importante, y el valor del producto</p>	<p>Muy de utilidad si, en relación al costo del producto que tendría que tener</p>	<p>Ninguna ya que fue muy completo el curso y de gran conocimiento para más adelante ejecutarlo ...</p>
<p>Sobre el tema de monotributo y AFIP</p>	<p>Todavía no porque aún no está en ejecución mi emprendimiento, pero al estar en proceso de estudio de mercado, hay contenidos que me ayudaron en este desarrollo.</p>	<p>Me hubiese gustado que nos planteen más ejercicios en la clasificación de los costos, cálculo del punto de equilibrio y proyección de ventas.</p>
<p>Punto de equilibrio</p>	<p>Promoción del emprendimiento aun no, porque recién estoy empezando</p>	<p>Negociación con el cliente medios de financiamiento para proyectos socio productivos</p>
<p>Calculo de costos</p>	<p>Si el de estadísticas</p>	<p>Un poco más lo que es canvas</p>
<p>El concepto de MATRIZ FODA</p>	<p>Si. Venta en redes sociales, mejorar el cálculo de precio de venta, presentación de mis productos.</p>	<p>A partir de mi mínimo conocimiento creo que fue muy completo.</p>
<p>Todos especialmente costos para mi todas ya que fue un tema nuevo en mi aprendizaje ya que yo no tengo ningún emprendimiento y no sabía nada respecto al tema.</p>	<p>no porque no tengo ningún emprendimiento</p>	<p>ninguno</p>
<p>Me resultaron muy útiles los temas matrices FODA, Canvas, Redes Sociales, los análisis de costo.</p>	<p>Si, Marketing, Redes sociales, Análisis de costos.</p>	<p>El manejo de la Excel, luego me pareció muy completo el curso, ya que abarcaron diversos temas y con ejemplos aplicando la teoría vista.</p>





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



065-22

Uso de herramientas tecnológicas	Canvas	Cómo analizar el impacto social de un emprendimiento, como hacer uso de recursos renovable.
Elaboración de un proyecto de emprendimiento, todo lo que debemos tener en cuenta..	Análisis Foda.. Como preparar un emprendimiento.	Están todas .. personalmente me costó completar. saldos y flujos. me costó .
Todas porque así puedes llevar un negocio ordenado	No aún pero mas a delante	No entiendo la respuesta
el análisis de FODA. y de los costos.	todavía no. pero será muy pronto	el manejo o mostrar ejemplos de documentos comerciales
Excel	proyecto de venta	alternativas para crear un proyecto de pymes
la planificación, habia muchos detalles que no tenia en cuenta antes del curso.	pude emplear la plantilla de flujo de fondos para identificar variaciones y saber como se originan.	me hubiese gustado poder acceder a las clases que me perdi por problemas de conectividad.
Ejercicios y trabajos prácticos	Análisis de costos.	Me parece que estuvo muy completo
FODA	FODA, MODELO CANVAS	NINGUNA





## CONCLUSIONES GENERALES

065 - 22

La extensión universitaria enriquece a todo el equipo de trabajo, tanto a nivel personal como profesional, logrando comprender cómo desde la posición dentro de la universidad, cada docente puede compenetrarse con las diferentes problemáticas sociales, y de alguna forma puede ayudar al medio brindando posibles soluciones a las demandas que surgen en el entorno.

La propuesta realizada nos permitió rescatar los siguientes pilares que deben conformar un proyecto de extensión:

- Es fundamental el trabajo en equipo para el éxito de la gestión extensionista.
- La interdisciplinariedad es un elemento muy valioso ya que contar con diversos profesionales en distintas áreas conlleva a dar soluciones inmediatas a diversos problemas y desde diferentes perspectivas.
- La diversidad de sujetos participantes ha resultado indispensable, ya que el involucramiento de los distintos actores del estamento universitario, (docentes, alumnos, profesionales) favorece el crecimiento de todos, ya que el docente aprende a interrelacionarse con sus pares y se compromete con el medio, los alumnos se forman desde lo ético y tienen la oportunidad de demostrar y poner en práctica sus conocimientos.

Respecto al valor agregado generado en la sociedad y en los participantes podemos mencionar que la idea dejó de manifiesto que la alfabetización digital representa un reto, pero aun así, consideramos que fue posible alcanzar nuestro objetivo, empoderar a los trabajadores de la zona, dotarlos de herramientas que les resulten útiles, más aún en este contexto de pandemia donde la actividad económica sufrió una parálisis que ha devastado a muchos sectores siendo la tecnología una vía de solución.

En la encuesta realizada, los participantes manifestaron encontrarse en condiciones de incorporar las herramientas brindadas en sus emprendimientos actuales y/o futuros, dando cumplimiento al objetivo principal propuesto.

Esta manifestación se confirma, con el desarrollo de la actividad práctica propuesta, de la cual surgieron numerosas y novedosas ideas, ya que no sólo



pensaron en el desarrollo de publicidades con atractivo visual, sino que evidenciaron la preparación de una estrategia de marketing, que considere la propuesta de valor de sus productos o servicios, el público objetivo al que apunta, los canales de comunicación con los clientes y la forma de comunicarse con ellos.

Todo esto redundará en el cumplimiento de otros objetivos planteados, tales como promover el espíritu emprendedor y la innovación, desarrollar aprendizajes significativos que problematicen el conocimiento, desde un enfoque participativo y crítico de la educación de adultos, contribuir, desde la transferencia de conocimientos y estrategias, al desarrollo de propuestas que den respuesta de manera concreta a los problemas reales de la comunidad y su entorno, así como promover la alfabetización digital fortaleciendo a su vez, los criterios de búsqueda y uso de la información disponible en las redes.

El proceso de alfabetización digital evidentemente les permitirá readaptar las estrategias de inserción en el mercado de trabajo, y en el caso de quienes tienen emprendimientos en marcha, representa una alternativa de permanencia y crecimiento de las actividades en desarrollo.

No obstante lo antes expresado, los beneficios no sólo redundan en los emprendedores actuales o potenciales, sino que representa una mejora en las condiciones de empleabilidad futura de los trabajadores de la zona de Cachi y alrededores, favoreciendo de esta manera el desarrollo regional y la reinserción laboral de sus miembros.

Sin duda alguna, los resultados obtenidos son favorables, y representan un motor inspirador para fortalecer estas prácticas y desarrollar nuevas propuestas extensionistas.

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Dra. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.

Teodelina Zuviría  
Directora del Proyecto