



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

-50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra-  
-Las Malvinas son Argentinas-

RES. CD - ECO N° 519 - 22

Expte. N°6856/22

Salta, 23 de noviembre de 2022

### VISTO

La Nota Presentada por la Lic. Teodelina Zuviría Secretaria de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – UNSa, y por el Lic. Jaime Alfaro Secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas – UNJu, mediante la cual solicitan de aprobación del Taller de Extensión UNJu – UNSa denominado “Modelo CANVAS y Planes de Negocios – Herramientas para la toma de decisiones”, y;

### CONSIDERANDO:

Que el mencionado taller será dictado de manera articulada entre nuestra Facultad y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy en el marco de la Diplomatura en Gestión y Dirección de Pymes Región NOA (Res. SEPA-PROCER-132-SCC-CF) que ésta última está desarrollando.

Que la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy integran actualmente la Red de Facultades de Ciencias Económicas del Norte Argentino (REDFACE), a la cual nuestra Institución se adhiere mediante Res. CD – ECO N° 077 / 2020.

Que la Finalidad Fundamental de la REDFACE consiste en ampliar las bases de la cooperación académica, científico – tecnológica y cultural entre las Facultades de Ciencias Económicas o Unidades Equivalentes de las Universidades Nacionales de la región norte de la Argentina.

Que entre los objetivos de la Red se destaca la siguiente: *“integrar un sistema regional de carácter académico, que promueva y proponga políticas, programas y proyectos de integración en el área de las Ciencias Económicas, para la interacción de los diferentes actores que la componen con una mirada regional”*.

Que resulta de vital importancia fortalecer la puesta en marcha y consolidar la permanencia de emprendimientos productivos de la región NOA mediante la capacitación en torno a Planes de Negocios y Herramientas para la toma de decisiones.

Que la mencionada actividad estará destinada a Pymes pertenecientes a las provincias de Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y Jujuy.

T.Z/G.C





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

*-50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra-  
-Las Malvinas son Argentinas-*

Que por lo antes expuesto es de vital importancia para nuestra comunidad que desde nuestra Casa de Estudios se pueda contribuir en la puesta marcha de un taller de acceso libre y gratuito destinado tanto a gerentes, dueños y directivos de Pymes como a profesionales y estudiantes de nuestras carreras, permitiendo de esta manera contribuir a la formación de nuevos y actuales emprendedores de nuestras provincias.

Que esta actividad forma parte de las acciones incluidas dentro del **Eje V del Plan Estratégico Institucional** de nuestra unidad académica (Res. CD – ECO N° 280 / 2022) orientadas a incentivar el desarrollo de actividades de extensión y vinculación institucional con el medio y su difusión.

Que por Res. DECECO N° 1064/22 se declaró de interés académico la realización de esta Actividad.

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina mediante despacho N° 415/22 aconseja aprobar el Proyecto de Resolución que corre de fs. “”

Lo resuelto por el Consejo Directivo en reunión extraordinaria N° 02/22 de fecha 22/11/2022 celebrada de manera BIMODAL (presencial y ZOOM), que resolvió aprobar el Despacho N° 415/22 de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina.

**POR ELLO:**

En uso de las atribuciones que le son propias,


**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**Artículo 1º: Tener por aprobado** la realización del Taller de Extensión UNJu – UNSa denominado “*Modelo CANVAS y Planes de Negocios – Herramientas para la toma de decisiones*” cuyo objetivo, metodología, modalidad y demás obran como Anexo de la Presente Resolución.

**Artículo 2º:** Notifíquese a la Secretaría de Asuntos Académicos, a la Secretaría de Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, a la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Jujuy y otros interesados para tu toma de razón y demás efectos.

T.Z/G.C

TZ

  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



  
Dra. ANGÉLICA ELVIR ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

*-50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra-  
-Las Malvinas son Argentinas-*

---

## ANEXO (RES. CD - ECO N° 519 - 22)

### **“Taller de Vinculación y Extensión UNJu-UNSa: Modelo CANVAS, Planes de Negocios en la práctica y Herramientas para la toma de decisiones”**

#### **Introducción:**

En virtud del convenio de la UNJu con el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER), se dicta de forma virtual la Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMES Región NOA, destinada a Pymes de las provincias de: Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y Jujuy.

Como parte del mismo se prevén talleres de vinculación y extensión presenciales en cada una de estas provincias integrantes de la región NOA.

#### **Objetivo de Taller:**

Los Talleres presenciales de Vinculación y Extensión permiten agregar múltiples dimensiones positivas a la experiencia del dictado de la diplomatura, ya que el intercambio de saberes y experiencias entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y contribución determinante en el proceso de enseñanza y aprendizaje y con el objetivo de identificar, generar o aprovechar oportunidades de vinculación comercial, productiva, tecnológica, complementariedad en territorio, o aún benchmarking. Así mismo existe una ganancia adicional derivada de la actividad basada en la articulación interinstitucional de saberes entre las Facultades de Ciencias Económicas de ambas Universidades, consolidando los vínculos institucionales y ampliando las posibilidades de transferencia de los conocimientos generados al interior de estas casas de estudios a pobladores de ambas provincias.

**Metodología:** La actividad se dicta en la modalidad curso – taller, interactuando con los asistentes y tomando ejemplos de sus propias empresas Pymes, y aportes de la experiencia de los capacitadores. Se obtienen conclusiones situadas y contextualizadas, para que la experiencia acumulada de quienes participen, puedan ser aprovechadas por los asistentes.

**Modalidad:** Presencial.

**Fecha:** La actividad se realizará el miércoles 16 de noviembre de 2022, en el horario de 17:00 hs y hasta las 20:00 hs.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

-50 Aniversario de la UNSa. Mi sabiduría viene de esta tierra-  
-Las Malvinas son Argentinas-

**Lugar:** Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) - Universidad Nacional de Salta (UNSa) | Dirección: Av. Bolivia 5150 | Salón auditorio - Cr. Hugo Llimos - 2do piso.

**Docentes a cargo:** El taller se desarrollará con la presencia mínima de 2 (dos) docentes del equipo de la diplomatura: Lic. Cintia Vercellone y Lic. Jaime Íber Alfaro Aliaga.

**Destinatarios:** Son talleres de acceso libre y gratuito, abiertos a toda la comunidad, es decir que no solo estarán destinados a los cursantes de la diplomatura. La propuesta se destina a dueños, gerentes, y cuadros directivos de PyMEs, profesionales del ambiente empresarial, sector público y sector productivo.

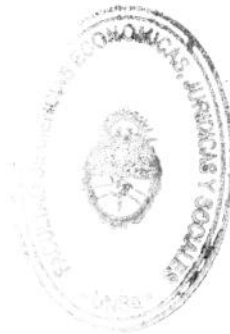
**Contenido:** Componentes de un Modelo de Negocios: propuesta de valor, segmentación de clientes y de nichos de mercados. Componentes del Plan de Negocios: definición de objetivos, estudio del mercado y estimación de la demanda, así como de la competencia. Ventajas del modelo Canvas como herramienta de gestión estratégica. Aspectos centrales de las organizaciones: Diagnóstico interno y sectorial- herramientas clave. Definición de Objetivos, Metas, Estrategias. Indicadores. Comportamiento organizacional.

**Convocatorias y Difusión:** La convocatoria y difusión del taller estará a cargo de la Universidad Nacional de Jujuy, y sus redes de comunicación y vínculos, así como de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) - Universidad Nacional de Salta (UNSa). Se prepara un flyer para la respectiva difusión.

**Inscripción:** Se habilitará una instancia previa de inscripción a los talleres mediante un formulario web, para llevar el control, análisis y seguimiento de los participantes. En particular el formulario creado es el siguiente: <https://forms.gle/LL7WyB5szKk3v8Mg7>

TZ

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORQA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa