



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein  
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 1377 - 21

Expte. N° 6564/21

Salta, 02 NOV 2021

**VISTO:** La presentación de la Lic. Teodelina Zuviria mediante la cual solicita la aprobación para la realización del Proyecto Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Diseño y Planificación de Herramientas para la puesta en marcha de Emprendimientos Socio-productivos en el Alto Valle Calchaquí"; y,

**CONSIDERANDO:**

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el proyecto "Diseño y Planificación de Herramientas para la puesta en marcha de Emprendimientos Socio-productivos en el Alto Valle Calchaquí" da continuidad al Proyecto de Extensión Universitaria "Programa de Formación para el Desarrollo y/o Reinserción Laboral dentro del Alto Valle Calchaquí", aprobado por Res. CD ECO N° 182/212 y llevado a cabo en los meses de abril a agosto en la zona del Alto Valle Calchaquí de nuestra provincia de Salta.

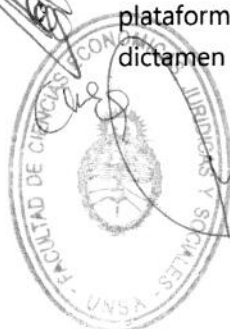
Que el presente proyecto tiene como objetivo principal crear un espacio de formación para la acción, contribuyendo a mejorar las condiciones económicas de los trabajadores de la zona de Chachi y alrededores, a partir de un programa de capacitación sobre la gestión emprendedora.

Que los destinatarios del presente Curso de Formación son principalmente los habitantes de la zona del Alto Valle Calchaquí y alrededores, que estén interesados en aprender herramientas útiles para su aplicación en la administración y gestión de emprendimientos.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 20 a 23, emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 13/21 celebrada virtualmente por plataforma zoom el día 26.10.21, resolvió aprobar reunido en Comisión, la modificación del dictamen emitido por la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**Por ello;** y en uso de las atribuciones que le son propias,





2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein  
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 377-21

Expte. N° 6564/21

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

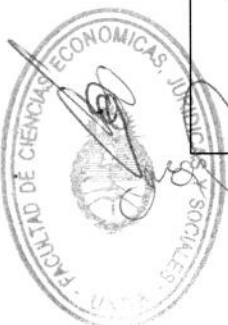
**ARTÍCULO 1°.- Autorizar** el Proyecto Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "Diseño y Planificación de Herramientas para la puesta en marcha de Emprendimientos Socio-productivos en el Alto Valle Calchaquí", cuyos lineamientos se especifican en ANEXO I.

**ARTÍCULO 2°.- Designar** el siguiente Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Cargo	Equipo
Director	Cra. Graciela Elizabeth Abán
Co-Director	Cr. Sixto Guillermo Alanís Lic. Teodelina Zuviria
Coordinadora General del Proyecto	Cra. Viviana Graciela Rodriguez
Colaboradores Docentes	Cra. Gabriela Fabbroni Cr. Enzo Leonardo Álvarez Mg. Diego Heredia Cra. Mariana Tapia Aleman Cra. Fernanda Díaz Guzmán

**ARTÍCULO 3°.- Destacar** la participación de los siguientes colaboradores que formaran parte del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo	
Graduado – Coordinador de Tutores	Lic. Cr. Ramiro Rubén Portal	DNI: 29.120.063
Alumnos – Miembros Voluntarios	Analía Ileana Isella	DNI: 38.740.520
	María Denise Báez	DNI: 40.660.372
	Felipe Matías Tito	DNI: 38.272.848
	Rosana Noemí Soria	DNI: 29.570.799
	Karen Ileana William	DNI: 25.598.313
	Gonzalo Copa	DNI: 39.397.622
	Gimena del Valle Nieva	DNI: 33.235.966
	Andrea Araoz	DNI: 39.215.583
	Rosario Ponce Peñalva	DNI: 40.966.439
	Gregorio Daniel Cristian Condorí	DNI: 39.399.876
Mariana Soledad Tapia	DNI: 37.302.551	





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE SALTA

FACULTAD DE  
CS. ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein  
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 377-21

Expte. N° 6564/21

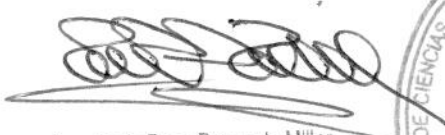
**ARTÍCULO 4°.- Disponer** que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

**ARTÍCULO 5°.- Establecer** que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por el Director del Proyecto.

**ARTÍCULO 6°.- Hágase saber** a la Cra. Graciela Abán, al Cr. Guillermo Alanís, a la Cra. Viviana Graciela Rodríguez, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

Melg/db

*Me*

  
Cra. María Rosa Peraza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



  
Mg. MIGUEL MARTÍN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa

377-21



UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



Fundación  
**RUNAS**

## **ANEXO I - Expte. 6564/21**

### **Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil**

#### **Título del Proyecto**

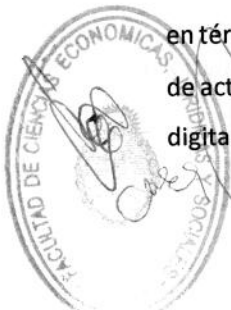
“Diseño y Planificación de Herramientas para la Puesta en Marcha de Emprendimientos Productivos en el Alto Valle Calchaquí”

#### **Fundamentación**

Según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución. Es por ello que, como miembros de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, en coordinación con la Secretaría de Cooperación Técnica y Asuntos Internacionales de la Universidad Nacional de Salta y la Fundación Runas, hemos trabajado en la puesta en marcha de Proyecto de Extensión Universitaria con participación Estudiantil **“Herramientas para Emprendedores Socialmente Responsables y Exitosos”** aprobado por Res. CD ECO N° 182/21 y desarrollado durante los meses de abril a agosto en la zona del Alto Valle Calchaquí de nuestra provincia de Salta.

La paralización de la actividad económica general como resultado de la Pandemia COVID19, ha devastado muchos sectores del interior provincial, dejando fuera del mercado de trabajo a amplios actores sociales. A ello debe agregarse, la vertiginosidad con la que se han desarrollado los canales digitales de comunicación, en pos de restablecer los vasos comunicantes sociales y productivos. Este nuevo entorno obliga a los trabajadores a atravesar un necesario proceso de alfabetización digital que les permita readaptar sus estrategias de inserción en el mercado de trabajo o simplemente como una alternativa de permanencia y crecimiento de las actividades que se encuentran desarrollando.

Desde esta unidad se trabajó en la puesta en marcha de un programa orientado a fomentar y favorecer el desarrollo de habilidades laborales de los trabajadores locales, contribuyendo no sólo en términos de formación, en torno a ciertos contenidos específicos habilitantes para el desarrollo de actividades productivas emprendedoras, sino también generando un espacio de alfabetización digital dentro del entorno tecnológico imperante, fortaleciendo así las posibilidades de





UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



Fundación  
**RUNAS**

377-21

reinserción futura de los distintos actores sociales dentro del mercado de trabajo, a partir de la readaptación de sus procesos de trabajo y de la reconversión de los perfiles laborales.

El presente proyecto da continuidad a dicho programa, poniendo en marcha un curso de claro corte aplicado, orientado al **“Diseño y Aplicación de Herramientas para la Puesta en Marcha de Emprendimientos Productivos en el Alto Valle Calchaquí”**. Su objetivo es que los participantes puedan conocer herramientas de gestión de negocios, diseñar y aplicar herramientas en sus propios emprendimientos, como así también lograr exponer y vender sus productos y servicios en una feria creada a tal fin.

Además del valor agregado que esperamos generar en toda la comunidad del Alto Valle a partir de la implementación del presente proyecto, también se desea incorporar el mismo dentro del Programa de Articulación entre cátedras, aprobado por Res. CD ECO N° 293/21, orientado a la tarea de articular el intercambio académico, en pos de “desalambrar” los espacios en los que los docentes habitualmente se desempeñan, para abrirse a la colaboración recíproca con sus colegas y crear otros espacios curriculares distintos. En este marco, las actividades de extensión, pilares del quehacer universitario, pueden ser cultivadas en estos acuerdos multicátedras incluyendo no sólo a docentes, sino involucrando la participación de estudiantes de diferentes carreras y sedes. El presente proyecto es un proyecto en el que participan docentes de las cátedras de Contabilidad I de sede Salta y Tartagal, Auditoría también de ambas sedes, Economía I y Economía II de sede Salta, Introducción a la Contabilidad de ambas sedes, Introducción a la Administración sede Salta, Práctica Profesional de sede Tartagal y Derecho Concursal de sede Salta.

#### **Objetivo General:**

Crear un espacio de formación para la acción, contribuyendo a mejorar las condiciones económicas de los trabajadores de la zona de Cachi y alrededores, a partir de un programa de capacitación sobre la gestión emprendedora, que contemple a su vez la necesidad de fortalecer las habilidades blandas de los emprendedores, a través de herramientas útiles de comercialización, exposición de productos en espacios concretos y venta.

#### **Objetivos específicos:**

- 1- Promover el espíritu emprendedor y la innovación, fortaleciendo así a la articulación de formación-necesidades del medio, priorizando siempre la conciencia ambiental.





UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales

377-21



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



Fundación  
**RUNAS**

- 2- Facilitar la autogestión empresarial de los trabajadores locales a partir de la puesta en valor de muchas actividades que poseen grandes potencialidades dentro de las zonas de referencia.
- 3- Brindar herramientas concretas que permitan a los trabajadores de la zona poner en marcha diferentes estrategias, en pos de una gestión exitosa de la pequeña empresa.
- 4- Contribuir a la puesta en marcha de propuestas empresarias que en forma estructural respondan de manera concreta a los problemas reales de su comunidad y entorno.
- 5- Echar luz sobre los mecanismos necesarios para la puesta en marcha de pequeños emprendimientos locales, así como sobre aquellos requerimientos sustanciales que le otorguen viabilidad.
- 6- Favorecer la concientización en torno al impacto ambiental que pudiera tener todo emprendimiento a ponerse en marcha.
- 7- Promover la alfabetización digital, no solamente fortaleciendo el manejo de herramientas de gestión digitales, sino además fortaleciendo los criterios de búsqueda y uso de la información disponible en las redes.
- 8- Favorecer la realización de una feria que habilite la exposición y venta de los productos y servicios elaborados.
- 9- Fortalecer los vínculos entre las diferentes cátedras de la facultad, a partir de intercambios de contenidos y abordajes específicos de temas desde diferentes ópticas de estudio

### **Destinatarios**

Los destinatarios del presente Curso de Formación son principalmente los habitantes de la zona del Alto Valle Calchaquí y alrededores, que estén interesados en aprehender herramientas útiles para su aplicación en la administración y gestión de emprendimientos.

### **Propuesta de Trabajo y Duración del Proyecto:**

**El proyecto está dividido en 3 tipos de actividades:**

#### **Actividades Pre-Activas**

Estas actividades sirven de introducción a los conceptos teóricos que se necesitan conocer para poder luego analizar y desarrollar los casos en las AULAS – TALLER. Las actividades preactivas se







UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales

377-21



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



destinarán a favorecer la comprensión de los temas teóricos que se indican cada semana. Estas actividades serán asincrónicas y tendrán dos modalidades: material escrito sobre el tema tratado suministrado por los docentes y videos grabados donde se desarrolla la temática propuesta. Es necesario que los temas teóricos sean abordados antes de cada TALLER VIRTUAL sincrónico. En caso de que al leer el material o escuchar los videos surgieran dudas, éstas podrán ser planteadas a través de foros que se habilitaran al efecto, donde los participantes podrán dejar por escrito sus preguntas y los docentes se las contestaran por el mismo medio. También podrán hacer sus consultas en forma personal a sus tutores, quienes irán acompañando permanentemente a los asistentes en su aprendizaje para facilitar la comprensión de los temas en sus encuentros semanales sincrónicos.

Los docentes del curso pondrán a disposición de la Fundación Runas todo el material de apoyo, y ésta será la encargada de su distribución a los participantes.

#### **Talleres Virtuales**

Estos talleres comprenden clases virtuales que se realizarán de manera sincrónica una vez por semana, los días miércoles de 18,30 a 20 hs. mediante aulas de zoom. En estos encuentros se analizarán y solucionarán casos, previamente abordados por los participantes en las **Actividades Pre-Activas**.

Las salas de encuentro por Zoom serán provistas por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

#### **Talleres Presenciales**

También se prevé realizar 2 encuentros presenciales, los días sábados por la mañana, en la que los emprendedores podrán mostrar sus productos, analizar y resolver situaciones específicas, aplicar las herramientas diseñadas a casos reales y trabajar con el asesoramiento de los docentes del curso para la puesta en marcha de la Feria de Emprendedores al finalizar el curso.



377-21



UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



### **Denominación del Programa Formativo:**

“Diseño y Planificación de Herramientas para la Puesta en Marcha de Emprendimientos Productivos en el Alto Valle Calchaquí”

### **Contenidos y Metodología de Trabajo**

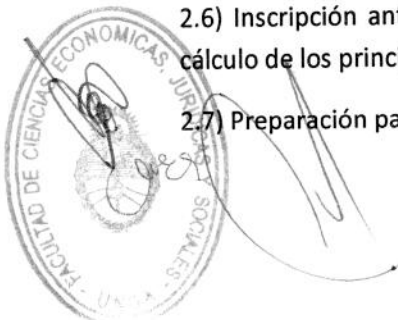
#### **Programa de Contenidos:**

##### **1) Introducción**

- 1.1) Emprendedores: características y habilidades. Oportunidades de negocio. Productos, mercados y riesgos de negocios.
- 1.2) Diseño de un plan de negocio. Diseño de una matriz FODA de los emprendimientos en los Valles Calchaquíes

##### **2) Herramientas para administrar un emprendimiento:**

- 2.1) Diseño y aplicación de una planificación de ventas: determinación de precios y cantidades de ventas, canales de ventas, distribución y difusión.
- 2.2) Técnicas de marketing para pequeños emprendedores. Publicidad. Formas de presentación de productos y servicios ofrecidos. Principales aspectos a tener en cuenta según las metodologías de venta utilizadas.
- 2.3) Diseño y aplicación de la planificación de la Producción: materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. Demanda y producción. Diseño de un cuadro de análisis de costos de producción, punto de equilibrio y rentabilidad.
- 2.4) Uso de redes sociales para publicidad y promoción. Plan de marketing (diseño de marca, etc.)
- 2.5) Diseño y aplicación de las principales herramientas para el control de las actividades y manejo de fondos: fichas de control de stock, planilla de ingresos y egresos de fondos.
- 2.6) Inscripción ante organismos de control. Análisis de los elementos que se utilizan para el cálculo de los principales impuestos. Incorporación al sistema bancario.
- 2.7) Preparación para presentación de los emprendimientos en una Feria.







UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales

377-21



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



## Metodología de Trabajo

Fecha de inicio del Curso: **22 de septiembre**

Fecha de cierre del Curso: **20 de noviembre**

El curso contempla encuentros sincrónicos virtuales que tendrán lugar los miércoles, de 18.30 hs a 20.00 hs mediante plataforma Zoom. Las salas de encuentro Zoom serán provistas por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

Se creará un Foro de Consultas vía WhatsApp para que los asistentes puedan canalizar sus dudas y mantener un contacto más estrecho con los docentes y alumnos avanzados que actúan como tutores e integran el equipo de trabajo.

La idea central del Programa de Formación consiste en que cada tipo de actividades cuente con la participación conjunta de los docentes de las diferentes áreas de conocimiento (contabilidad, administración, economía e informática) a fin de que se logre un abordaje integral de cada temática, cargado de sentido práctico. Así mismo se establecerán Clases de Consultas a cargo de Tutores de Grupos y en las que participarán como colaboradores alumnos avanzados de dichas carreras que integran el proyecto.

De este modo se efectuará un trabajo intercátedras, para conectar conocimientos e integrar a los docentes y alumnos de diferentes cátedras y carreras, pertenecientes a las Sedes Central y de Tartagal de la UNSa, para compartir problemáticas comunes y permitir su abordaje desde las perspectivas de las respectivas especialidades, compartiendo docentes y alumnos la importancia de los temas y las experiencias de su aplicación en situaciones reales y concretas.





UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales



Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



Fundación  
**RUNAS**

377-21

**CRONOGRAMA DE CLASES**  
Período 22/09/21 al 20/11/21- Año 2021

**CLASES VIRTUALES SINCRÓNICAS**

Miércoles de 18,30 a 20 hs.

**TALLERES PRESENCIALES EN CACHI:**

Sábados a las 10,30 hs.

**CLASES DE CONSULTAS:** a coordinar con los Tutores designados para cada grupo de trabajo.

Sem Nº	DIA	FECHA	Clases VIRTUALES SINCRÓNICAS	Responsables
1ª Semana	MIE	22/09	CLASE DE APERTURA - PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO Y EXPLICACIÓN DE LA MODALIDAD PARA ESTE CURSO  <b>Introducción</b> 1.1) Emprendedores: características y habilidades. Oportunidades de negocio. Productos, mercados y riesgos de negocios.	Directora del proyecto: Cra. Graciela Abán  Co-directores: Cr. Guillermo Alanís Lic. Teodelina Zuviría  Coordinadora: Cra. Viviana Rodríguez
	VIE	23/09		
	SAN	24/09		
2ª Semana	MIER	29/09	1.2) Diseño de un plan de negocio. Diseño de una <b>matriz FODA</b> de los emprendimientos en los Valles Calchaquíes	Cra. Viviana Rodríguez
	VIE	30/09		
	SAB	01/10		
3ª Semana	MIE	06/10	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimien</b> 2.1) Diseño y aplicación de una planificación de <b>ventas</b> : determinación de precios y cantidades de ventas, canales de ventas, distribución y difusión	Cra. Gabriela Fabbroni
	JUE	07/10		
	VIE	08/10		
	SAB	09/10		
4ª Semana	MIE	13/10	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimien</b> 2.2) <b>Técnicas marketing</b> para pequeños emprendedores. Publicidad. Formas de presentación de productos y servicios ofrecidos. Principales tips a tener en cuenta según las metodologías de venta utilizadas.	Cr. Guillermo Alanís
	JUE	14/10		





UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y  
Sociales



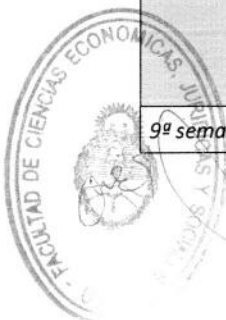
Proyecto  
Co-financiado por  
Unión Europea



Fundación  
**RUNAS**

377-21

	VIE	15/10		
	SAB	16/10		
5ª Semana	MIE	20/10	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimiento</b> 2.3) Diseño y aplicación de la planificación de la Producción de materias primas, mano de obra y gastos de fabricación. Demanda y producción. Diseño de un cuadro de análisis de costos de producción, punto de equilibrio y rentabilidad.	Cra. Mariana Tapia
	JUE	21/10		
	VIE	22/10		
	SAB	23/10	<b>TALLER PRESENCIAL: PREPARACIÓN PARA PRESENTACIÓN EN FERIA – 10,30 hs.</b>	Taller presencial en Cachi – 10,30 Hs. Cres. Guillermo Alanís, Viviana Rodríguez, Mariana Tapia, Fernanda Diaz Guzmán
6ª Semana	MIE	27/10	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimiento</b> 2.4) Uso de redes sociales para publicidad y promoción. Plan de marketing (diseño de marca, etc.).	TICs: Cr. Enzo Álvarez,
	JUE	28/10		
	VIE	29/10		
	SAB	30/10		
7ª semana	MIE	03/11	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimiento</b> 2.5) Diseño y aplicación de las principales herramientas para el control de las actividades y manejo de fondos: fichas de control de stock, planilla de ingresos y egresos de fondos.	Cra. Gabriela Fabbroni y Cra. Fernanda Díaz Guzmán
	JUE	04/11		
	VIE	05/11		
	SAB	06/11		
8ª semana	MIE	10/11	<b>2) Herramientas para administrar un emprendimiento</b> 2.6) Inscripción ante organismos de control. Análisis de los elementos que se utilizan para el cálculo de los principales impuestos. Incorporación al sistema bancario	Cr. Diego Heredia
		11/11		
		12/11		
	SAB	13/11	<b>TALLER PRESENCIAL: PREPARACIÓN PARA PRESENTACIÓN EN FERIA – 10,30 hs.</b>	Taller presencial en Cachi: 10,30 hs. Cres. Graciela Abán, Enzo Álvarez, Diego Heredia, Gabriela Fabbroni
9ª semana	MIE	17/11		





	JUE	18/11		
	VIE	19/11		
	SAB	20/11	<b>FERIA, Puesta en Común de los logros de cada equipo de trabajo y ENTREGA DE CERTIFICADOS</b>	TODOS los integrantes del equipo del proyecto (docentes y tutores en Salta - UNSa) En SALTA

### Evaluación

Para la evaluación del Proyecto Formativo se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- 1- Una evaluación orientada a valorar la adquisición de ciertos contenidos mínimos que le permitan a los participantes desarrollar ciertas competencias básicas de la gestión emprendedora. Esta evaluación consistirá en la aplicación práctica de alguna de las temáticas desarrolladas a lo largo del curso.

Se tendrá en cuenta la presencia en las clases virtuales de los miércoles y en los talleres presenciales de los días sábados, más la presentación de los diseños que se preparen en las clases.

Requisitos para aprobar y acceder al certificado del Curso – taller:

- a) Tener el 80% asistencia a las clases virtuales de los miércoles (estar presente en 6 clases) y presentar 1 (un) Diseño
- b) Tener el 65% de asistencia a las clases virtuales de los miércoles (estar presente en 5 clases) y presentar 2 (dos) Diseños

- 2- Una evaluación cualitativa orientada a analizar la utilidad que los asistentes otorgaron al curso, detectando posibles fortalezas y debilidades. Para ello se trabajará en la elaboración de una encuesta que pueda dar cuenta de las inquietudes con las que cada participante arribó al curso, la forma en que dichas inquietudes fueron resueltas, la participación concreta que tuvo el participante en las actividades propuestas, las dificultades que pudieron enfrentar, entre algunos indicadores posibles.





### Entrega de Certificados:

Se entregarán certificados de asistencia y de aprobación, conforme el participante lo amerite.

### Cronograma temporal del proyecto completo

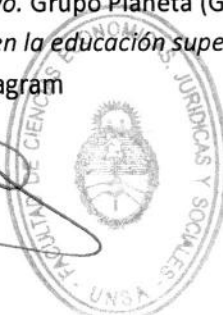
Mes	Septiembre				Octubre				Noviembre			
Semanas	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta	1ra	2da	3ra	4ta
Distribución Temporal												

### Bibliografía:

- Anijovich, R.; Capelleti, G. (2017). *La evaluación como oportunidad*. Bs. As. Paidós.
- Anijovich, R.; Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al que hacer en el aula*. Bs. As. AIQUE.
- Balanko-Dickson, G. (2008)- *Como preparar un plan de negocios exitoso*-Editorial McGraw-Hill
- Balado, E. S. (2005) *La nueva era del comercio: el comercio electrónico. Las TIC al servicio de la gestión empresarial*. Ideas Propias Editorial. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=evLz521ZVMAC&printsec=frontcover&dq=comercioonline&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwimt9fTgvvWAhWI8CYKHRASCAEQ6AEIJTAA#v=onepage&q=comercio%20online&f=false>
- Benito, A. y Cruz, A. (2007). *Nuevas claves para la docencia universitaria*. Madrid.Narcea.
- Fasiolo Urli, C. A. (2006)- *Emprender el camino : estrategia, estructura y plan de negocios*- Editorial : Buyatti.
- Gallardo, D. ; Maldonado, V. (2016) – “*Proyectos Organizacionales*” – 1raEd.- Ituzaingó, Maipue
- González, G. (2013)- *De comerciante a Empresario*
- Jorge D. Simaro, Omar E. Tonelli –*Lecturas de Contabilidad Básica*-Editorial Buyatti.
- Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setianwan, I. (2018) *Marketing 4.0. Transformar tu estrategia para atraer al consumidor digital*. Editorial Almuzara.
- Lezanski, P. y Otros (2009) – “*Microemprendimientos*”, 1ra ed. – Ituzaingó, Maipue
- Litwin, E. *El oficio de enseñar*. Bs. As. Paidós.
- Longenecker, J. G. y Otros (2008) – “*Administración de Pequeñas Empresas*”, 13ª ed. – México.
- Peralta, J. A. (2013) - *Herramientas para la gestión y costos de los negocios*- Editorial : La Ley.
- Porter, M. E. (2009) *Ser competitivo*. Grupo Planeta (GBS).
- Steiman, J. (2009). *Más didáctica en la educación superior*. Bs. As. Miño y Dávila.
- Systrom K.; Krieger M. (2010) *Instagram*

*Ches*

*[Signature]*  
Cra. María Rosa Benza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Signature]*  
Mg. MIGUEL MARTIN NINA  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. UNSa