



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 270-21

Expte. N° 6357/21

Salta, 24 AGO 2021

VISTO: La presentación del Lic. Gastón Carrazan Mena mediante la cual solicita la aprobación para la realización del Proyecto Extensión Universitaria con Participación Estudiantil "Información Estadística al Servicio de la Gestión Turística en los Municipios Salteños"; y,

CONSIDERANDO:

Que por Res CD ECO N° 107/21 se aprueba la Segunda Convocatoria para Proyectos de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil y se establecen los objetivos, lineamientos, plazos y requisitos de los proyectos.

Que el presente proyecto de extensión tiene como objetivo generar estadísticas sobre la demanda turística a nivel local para fortalecer la toma de decisiones de la gestión municipal.

Que el Comité Evaluador de ésta Unidad Académica intervino en la valoración del proyecto según los criterios detallados en el Artículo 21 del Reglamento que obra como Anexo I de la Res CD ECO N° 107/21 y recomienda aprobar el mismo.

Que la Comisión de Hacienda y Presupuesto le asigna fondos disponibles en el Presupuesto de la Facultad - Gastos de Funcionamiento, Ejercicio 2021.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, de fs. 40 a 52, emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 08/21 celebrada virtualmente por plataforma zoom el día 29.06.21, resolvió aprobar reunido en Comisión, la modificación del dictamen emitido por la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

Por ello; y en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Autorizar el Proyecto Extensión Universitaria con Participación Estudiantil denominado "Información Estadística al Servicio de la Gestión Turística en los Municipios Salteños", cuyos lineamientos se especifican en el Anexo I y cumplen con la Res. CD ECO 107/21.

ARTÍCULO 2°.- Designar el siguiente Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:





2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 270-21
Expte. N° 6357/21

Cargo	Equipo	
Director	Lic. Gastón Carrazán Mena	DNI: 28.748.315
Co-Director	Lic. Fernando Romero	DNI: 23.318.449
Profesores Integrantes	Lic. Pablo Pagani	DNI: 25.970.801
	Lic. Adrián Teseyra	DNI: 23.953.874

ARTÍCULO 3°.- Destacar la intervención de los estudiantes que se desempeñarán como miembros participantes del Equipo de Trabajo:

Cargo	Equipo	
Alumnos-Miembros Voluntarios	Lic. Walter Campero	DNI: 37.746.626
	Lic. Cristina Chávez Sotar	DNI: 35.543.399
	Lic. Lorena Martínez Benicio	DNI: 36.128.369
	Laura Verónica Dorado Huaylla	DNI: 38.213.147
	Víctor Mamaní Valencia	DNI: 39.037.622
	Franco Nahuel Pérez Herrera	DNI: 40.764.703
	Juan Rodríguez	DNI: 39.360.970
	Candelaria Ruiz	DNI: 41.051.756

ARTÍCULO 4°.- Disponer que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final según modelo que obra como Anexo II y elevarse a la Secretaría de Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

ARTÍCULO 5°.- Establecer que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por el Director del Proyecto.

ARTÍCULO 6°.- Asignar el importe total del \$32.400 (PESOS TREINTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS) de los fondos disponibles del Presupuesto de la Facultad - Gastos de Funcionamiento, Ejercicio 2021.

ARTÍCULO 7°.- Hágase saber al Lic. Gastón Carrazán Mena, al Lic. Fernando Romero, al Lic. Pablo Pagani, al Lic. Adrián Teseyra, al Secretario de Asuntos Institucionales y Administrativos, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

Melg/mt

Esp. Teodolina I. Zuviría
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO N° 270-21

ANEXO I

Título del proyecto: "Información estadística al servicio de la gestión turística en los municipios salteños"

Temática: D-Otras (Turismo)

Director: Gastón Carrazán Mena

Co-director: Fernando Romero

Duración tentativa: 6 (seis) meses

Resumen

La presente propuesta consiste en la realización de encuestas a turistas en los municipios de Rosario de la Frontera, San Lorenzo y Cafayate. Posteriormente, se procesan los datos obtenidos a partir de las encuestas para calcular estadísticas de diversos indicadores como gasto promedio diario, percepción, características del grupo de viaje, entre otros. De esta manera, se brinda información actualizada y ajustada a las necesidades particulares de la gestión pública municipal. En este sentido, se propone un proyecto de extensión que trabaja de forma colaborativa y horizontal con cada área de Turismo de las localidades mencionadas.

Destinatarios

El turismo es una actividad que ha ganado importancia con el paso de los años en la Provincia de Salta. En particular, algunos municipios de la provincia presentan características geográficas particulares por las cuales son destinos de gran atractivo turístico. Tal es el caso de Rosario de La Frontera con sus aguas termales, San Lorenzo por las Yungas y Cafayate que se encuentra ubicado en los Valles Calchaquíes. Los beneficiarios directos del proyecto de extensión son:

- Área de Turismo de la Municipalidad de Rosario de la Frontera
- Área de Turismo de la Municipalidad de San Lorenzo
- Área de Turismo de la Municipalidad de Cafayate

Los beneficiarios indirectos del proyecto, son aquellos que pueden verse favorecidos por los efectos del proyecto en cuanto a la mejora de la toma de decisiones que realizarán los municipios en cuestiones referidas al sector turístico. Estos son:

- Turistas que visiten estos destinos
- Actores de la comunidad que integren el sector turístico (alojamientos, restaurant, artesanos, etc).





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

Fundamentación de la Propuesta

Antecedentes

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) se creó en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta en el año 1984. Fue reconocido por la Universidad en el año 2017 (Resol. CCI N° 01/17 y Resol. CS N° 386/17).

En cuanto a la temática de Economía del turismo, los integrantes del Instituto han desarrollado un conjunto de investigaciones, entre las cuales se puede nombrar:

- "Midiendo la contribución económica del turismo en la Provincia de Salta. Un camino hacia la creación de coeficientes regionales". Carrazán, Gastón; Mauri, Luis y Sánchez, Daniel -artículo científico presentado en la Asociación Argentina de Economía Política-AAEP (2014)-.
- "Estimación del Producto Geográfico del Turismo en la Provincia de Salta". Carrazán, Gastón; Copa, Nelson; Mauri, Luis y Romero, Fernando -artículo científico presentado en la Asociación Argentina de Economía Política-AAEP (2013)-.
- "Informalidad laboral en el Turismo, años 2009-2015". Pagani, Pablo y Copa, Nelson (artículo científico presentado en la Asociación de Economía Regional del NOA - ARESNOA 2012).
- "Desestacionalización de las series de arribos de Turistas a Salta, 2002-2012". Segovia Leyton, Leticia (artículo científico presentado en ARESNOA, 2012).

Asimismo, el IIE ha llevado adelante el relevamiento de "Encuestas a Turistas que visitan la Provincia de Salta en la vía Pública", un proyecto de vinculación desarrollado en conjunto con el Ministerio de Turismo de Salta en las temporadas de:

- Semana Santa 2018. (s/ Expte. 016-269816/2017).
- Vacaciones de Invierno 2018 (s/ Expte. 016-269816/2017).
- Vacaciones de Enero 2019 (s/Expte. N° 600016-269460/2018-1).
- Semana Santa 2019 (s/Expte. N° 600016-269460/2018-1).
- Vacaciones de Julio 2019 (s/Expte. N° 0060016-131399/2019-0).
- Vacaciones de Enero 2020 (s/Expte. N° N° 016-325071/2019-0).

En dicho relevamiento se obtiene información acerca de la demanda turística¹ como también del pernocte (cantidad promedio de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento hotelero o parahotelero en el lugar visitado, fuera de su lugar de residencia habitual). Asimismo, se puede determinar el gasto promedio diario turístico

¹ Se refiere al conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades. Otra forma de definir este concepto es la cantidad de "producto turístico" que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado y a un precio determinado.





(GPDT) que es todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado². Por último, con la encuesta se conoce el perfil del turista: origen, tipo de transporte utilizado, tipo de grupo de viaje, percepción del destino, actividades realizadas, fidelidad (si había visitado antes el destino).

Problemática

De acuerdo a Molinari (2012) los municipios se han convertido en la categoría gubernamental más apropiada para desarrollar e impulsar el turismo local. Siguiendo a la autora, refiriéndose a los conceptos de la Organización Mundial de Turismo con respecto a los municipios, estos son productores y dinamizadores, agentes que desarrollan y proyectan iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representan y coordinan las iniciativas de la comunidad.

Migliori (2019) destaca que uno de los principales obstáculos para la toma racional de decisiones al afrontar la gestión en el ámbito turístico es la existencia de cifras e indicadores de naturaleza estadística. Para un municipio, contar con datos estadísticos confiables y pertinentes es un factor clave para el desarrollo de proyectos de mejoramiento de la competitividad y de políticas públicas sectoriales.

Cabe destacar que el Ministerio de Turismo de la Provincia realiza la encuesta del Perfil del turista que visita la provincia³, un relevamiento en la vía pública que se hace tres veces al año: temporada de verano (mes de Enero), Semana Santa e Invierno (mes de Julio). Esta encuesta ofrece información representativa del turismo a nivel provincial. Sin embargo, los municipios no disponen de un instrumento de recolección de datos que les permita conocer específicamente los grados de satisfacción de los turistas en la localidad y sus características. Además, no cuentan con estadísticas propias destinadas a satisfacer necesidades de información particulares.

En este sentido, el Instituto de Investigaciones Económicas y en especial, algunos de sus integrantes que ya han estudiado temas de turismo tratan de aportar la experiencia adquirida en el desarrollo de encuestas a nivel provincial para ponerla al servicio de los municipios salteños. En particular, se realizará un relevamiento que brinde información estadística representativa del perfil del turista que visita el municipio y que atienda a aspectos puntuales que requiera el organismo de turismo local. En este proyecto, se trabajará con los municipios de San Lorenzo, Cafayate y Rosario de la Frontera, donde la actividad turística es un motor de la economía local. Ya se mantuvieron reuniones con autoridades de los municipios y se acordó el trabajo en conjunto⁴.

² Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.

³ Notar que en la sección anterior se mencionó que el IIE trabajó en el período 2018-2020 en dicho relevamiento.

⁴ Véase en los archivos adjuntos, el aval de las autoridades municipales involucradas.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

La participación de estudiantes, graduados y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa, permitirá generar aprendizajes significativos que pueden ser transferidos a la docencia e investigación, a la vez que permite acercarse a la comunidad y brindar información suficiente y de calidad que sirva como base para la toma de decisiones de los diferentes agentes económicos implicados en el sector turístico.

Cabe destacar que los economistas, emplean en su trabajo diario encuestas generadas por Institutos de Estadística de diversos países. Sin embargo, la experiencia que pueden desarrollar los alumnos voluntarios participantes en la generación de estadísticas a partir de una encuesta que surge de un operativo que debe planificarse desde el inicio, es una instancia de gran potencial para la adquisición de herramientas necesarias la práctica profesional cotidiana.

Objetivos Objetivo

General

Generar estadísticas sobre la demanda turística a nivel local para fortalecer la toma de decisiones de la gestión municipal

Objetivos específicos

- Establecer una metodología rigurosa de recolección de información representativa de cada municipio
- Capacitar al personal municipal involucrado en el proyecto en la adquisición de las herramientas metodológicas en el desarrollo de encuestas a turistas
- Determinar el perfil del turista que visita los municipios participantes del proyecto
- Socializar los resultados obtenidos con distintos actores de la comunidad

Metas

- Elaborar 3 (tres) diagnósticos de la demanda del sector (uno por comuna).
- Brindar 3 (tres) talleres de capacitación a encuestadores (uno por localidad).
- Realizar 3 (tres) operativos de encuesta de demanda turística.
- Elaborar 1 (un) informe estadístico para cada localidad.
- Redactar un informe final que reporte la experiencia y la evaluación del proyecto de extensión.

Metodología

Para el desarrollo del objetivo principal del proyecto, se propone implementar una metodología participativa promoviendo el diálogo de saberes entre los conocimientos científicos y los saberes de las comunidades destinatarias de la actividad. En este sentido se realizarán reuniones con los referentes gubernamentales del área de turismo para enriquecer el plan de trabajo con su conocimiento del territorio y generar los ajustes al proyecto en cuanto sus objetivos, adecuándose a las necesidades particulares de los municipios.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

270-21

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

En una primera etapa se harán reuniones de planificación y formación con el equipo de trabajo: docentes, graduados y estudiantes. En caso de ser necesario, se hará una convocatoria de voluntarios. En esta instancia se mantendrán reuniones con los funcionarios públicos de los municipios para revisar y consensuar el plan de trabajo. Además, se trabajará en la búsqueda de información de diversas fuentes bibliográficas como así también datos provistos por los mismos entes municipales para elaborar un Diagnóstico referido a la situación actual de la Demanda de Turismo de cada localidad. Este diagnóstico también se utilizará de insumo para determinar qué aspectos son relevantes de indagar en la encuesta.

En la segunda etapa, se trabajará con el diseño de la muestra y la elaboración del instrumento de recolección de datos (encuesta) en cada municipio. Se realizará una prueba piloto y posteriormente se procederá a la ejecución del relevamiento. Previamente, se capacitará a los empleados del municipio que van a ser encuestadores. Cabe destacar que esto ya ha sido acordado con reuniones previas con cada una de las localidades, se asignarán estas tareas a dos empleados de la comuna mientras se realice el operativo de campo⁵. La intención de esta propuesta extensionista es que los miembros de cada comuna puedan realizar operativos de recolección de datos de forma autónoma, una vez que concluya el proyecto de extensión ya que, van a adquirir herramientas para llevarlos a cabo y van contar con el tamaño de muestra representativo para los visitantes de la localidad. Se consensuará con las autoridades locales el modo de relevar la encuesta, ya sea a través de formato papel o en formato digital. También se acordará los puntos de recolección de la encuesta en base a la experiencia que tienen los actores locales sobre los lugares que visitan los turistas. Además, en esta etapa del proyecto se trabajará en la creación de la base de datos y el análisis estadístico.

En la tercera etapa se redactará el reporte con las estadísticas del perfil del turista y otros indicadores. Se procederá a la socialización de los resultados con la comunidad local. Por último, se evaluará el proyecto de extensión con el equipo de trabajo y los funcionarios del municipio, teniendo en cuenta distintos aspectos, como el grado de compromiso asumido por los intervinientes, el proceso realizado, las dificultades halladas y las posibles estrategias de superación de las mismas. Se analizarán futuras líneas de trabajo que podrían abordarse en posteriores proyectos de extensión y/o investigación o por instituciones locales. Se empleará para ello, la metodología de sistematización de experiencias. Se elaborará un informe final de la actividad extensionista ejecutada con las correspondientes recomendaciones para el funcionamiento interno del equipo.

⁵ De esta manera, se evita el gasto de contratación de personal.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

Programa de contenido

En este proyecto no se trabajará específicamente con talleres de formación como tarea principal por lo cual, se omite el programa de contenidos.

Sin embargo, se efectuará una capacitación a los encuestadores de los municipios que incluye los siguientes temas:

1. Generalidades para realizar una encuesta (empleo de útiles, presentación con el encuestado, empatía, etc.)
2. Conceptos y términos del área turística (turista, excursionista, pernocte, grupo de viaje, contingente, etc.)
3. Formulario de la encuesta (perfil del turista, actividades, gasto, percepción).
4. Práctica en el terreno.

Cronograma

El proyecto tiene una duración de 6 (seis) meses.

N°	Actividades	2021																											
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Reuniones de planificación y formación del equipo	■	■	■	■																								
2	Reuniones con actores comunitarios claves		■	■	■									■	■	■	■												
3	Elaboración del diagnóstico de la situación de la demanda de turismo de cada localidad			■	■	■	■	■	■																				
4	Diseño del Cuestionario					■	■	■	■																				
5	Diseño muestral					■	■	■	■																				
6	Capacitación de los facilitadores					■	■	■	■																				
7	Prueba Piloto									■	■	■	■																
8	Relevamiento (operativo de campo)													■	■	■	■	■	■	■	■								
9	Tabulado de la información																	■	■	■	■								
11	Análisis de la Información																	■	■	■	■								
12	Elaboración del informe estadístico																					■	■	■	■				
13	Presentación del informe estadístico																					■	■	■	■				
14	Socialización de los resultados																									■	■	■	■
15	Recopilación de material relativo al proyecto*			■	■					■	■	■	■					■	■	■	■								
16	Reunión para evaluar el proyecto																									■	■	■	■
17	Redacción del informe del proyecto																												
18	Presentación del informe del proyecto																												

*Fotografías, comentarios y/o anotaciones de los participantes, etc.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

270-21

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

Equipo de trabajo

Equipo Docente

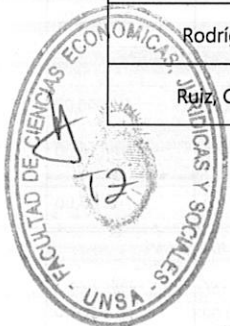
<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>Cargo</i>	<i>DNI</i>	<i>Materia</i>	<i>Carrera</i>
Carrazán Mena, Gastón (Director del proyecto)	Prof. Asociado	28.748.315	Economía II	Contador Público Nacional, Lic. en Economía y Lic. en Administración.
Romero, Fernando (Co- Director)	Prof. Adjunto	23.318.449	Economía Matemática	Lic. en Economía
Pagani, Pablo (Colaborador)	JTP	25.970.801	Economía III	Contador Público Nacional y Lic. en Administración
Teseyra, Adrián (Colaborador)	JTP	23.953.874	Economía I	Contador Público Nacional, Lic. en Economía y Lic. en Administración.

Graduados

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>DNI</i>	<i>Rol</i>
Campero, Walter (Capacitador de los encuestadores)	37.746.626	Graduado (Lic. en Economía)
Chávez Sotar, Cristina (Colaboradora)	35.543.399	Graduada (Lic. en Economía)
Martínez Benicio, Lorena (Colaboradora)	36.128.369	Graduada (Lic. en Economía)

Estudiantes

<i>Apellidos y Nombres</i>	<i>DNI</i>	<i>Rol</i>
Dorado Huaylla, Laura Verónica Colaboradora)	38.213.147	Estudiante (Lic. en Economía)
Mamani Valencia, Víctor (Colaborador)	39.037.622	Estudiante (Lic. En Economía)
Pérez Herrera, Franco Nahuel (Colaborador)	40.764.703	Estudiante (Lic. En Economía)
Rodríguez, Juan (Colaborador)	39.360.970	Estudiante (Lic. En Economía)
Ruiz, Candelaria (Colaboradora)	41.051.756	Estudiante (Lic. en Economía)





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

Funcionarias públicas del área de Turismo de los Municipios

Apellidos y Nombres	Municipio
Cardozo, Sandra	Cafayate
Cornejo, Ana	San Lorenzo
Singh, Carolina	Rosario de la Frontera

Presupuesto

En la tabla, se detalla el presupuesto del proyecto, cabe destacar que los municipios participantes financiarán los gastos del capacitador cuando concurra a la localidad a dictar el taller para los encuestadores. El monto total de la propuesta es de \$70200, se dispone de financiación externa (los municipios) por una suma de \$23900 por lo cual, se solicita para la realización del proyecto un subsidio de \$41800.

Objeto del gasto / Actividad	Reunión Equipo de trabajo	Elaboración Diagnóstico de situación	Capacitación encuestadores	Realización del operativo de campo (encuestas)	Elaboración de informes	Total
VIAJES						
1. Pasajes - Boletos urbanos, interurbanos	\$ 1.000,00		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00		\$ 13.000,00
2. Viáticos						
3. Combustibles						
4. Peaje y estacionamiento						
5. Alojamiento			\$ 5.900,00	\$ 5.900,00		\$ 11.800,00
MATERIAL DIDÁCTICO Y/O MATERIAL OPERATIVO						
6. Útiles de librería y/o Material operativo		\$ 6.000,00	\$ 1.000,00	\$ 7.000,00		\$ 14.000,00
7. Impresiones - fotocopias		\$ 1.400,00	\$ 1.500,00	\$ 7.000,00	\$ 4.000,00	\$ 13.900,00
8. Bibliografía para la comunidad						
9. Equipos para la comunidad						
REFRIGERIO INTEGRANTES DEL PROYECTO Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO						
10. Refrigerio Integrantes del proyecto y destinatarios del proyecto			\$ 6.000,00			\$ 6.000,00
OTROS						
Imponderables/Imprevistos			\$ 1.000,00		\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
Material sanitario (barbijos, alcohol en gel)	\$ 1.000,00		\$ 2.500,00	\$ 5.000,00	\$ 1.000,00	\$ 9.500,00
MONTO TOTAL DE LA PROPUESTA	\$ 2.000,00	\$ 7.400,00	\$ 23.900,00	\$ 30.900,00	\$ 6.000,00	\$ 70.200,00
MONTO TOTAL DE FINANCIAMIENTO EXTERNO			\$ 23.900,00			
SUBSIDIO SOLICITADO POR PROYECTO DE EXTENSIÓN	\$ 2.000,00	\$ 7.400,00	\$ -	\$ 19.000,00	\$ 6.000,00	\$ 41.800,00





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE SALTA

270-21

FACULTAD DE
CS. ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES



2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo (2017) Documento de Marco Sectorial de Turismo. División de Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Administración de Riesgos por Desastres.

Berruti, L., Cabo, M. y M. Dabezies. (s.f) Sistematización de experiencias. Cuadernos de Extensión N° 3. Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio. Montevideo: UdelaR.

Carrazán, G.; Copa, N.; Mauri, L. y F. Romero (2013) Estimación del Producto Geográfico del Turismo en la Provincia de Salta. Anales de la Asociación Argentina de Economía Política.

Carrazán, G.; Mauri, L. y D. Sánchez. (2014) Midiendo la contribución económica del turismo en la Provincia de Salta. Un camino hacia la creación de coeficientes regionales. Anales de la Asociación Argentina de Economía Política.

Cochran, W. (1980). Técnicas de Muestreo. México: Compañía Editorial Continental.

Garay, C. (2019) Investigar en Turismo. Una introducción. La Plata: Editorial de la Universidad de La Plata.

Geilfus, F. (2002) 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. Costa Rica: IICA.

Gobierno de la Provincia de Salta (2012) Informe Socioambiental. Programa de Desarrollo Turístico Sustentable de Salta II (AR-L1140).

Migliori, J. (2019) Los observatorios como herramienta de apoyo para la gestión de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata.

Molinari, G. (2012) Las nuevas tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de Administración Turística para el Municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata.

Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta (2018) Anuario 2018. Disponible en: [http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018\(1\).pdf](http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018(1).pdf)

Pérez de Maza, T. (2016) Sistematización de experiencias en contextos universitarios. Guía Didáctica. Caracas: Ediciones del Vicerrectorado Académico. Universidad Nacional Abierta.

Quiroga, L. (comp.) (2019) Extensión universitaria: ruptura y continuidades. 1ª edición. LaPlata: EDULP.

Sancho Pérez, A. (1998) Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Schaeffer, R; Mendenhall III, W. y R. Lyman Ott. (2006) Elementos de muestreo. México: Editorial Paraninfo.





2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein
2021 - Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes

RES. CD ECO Nº 270-21

Expte. Nº 6357/21

ANEXO II

Denominación del Proyecto de Extensión: "Información Estadística al Servicio de la Gestión Turística en los Municipios Salteños"

Informe Final del Equipo Coordinador:

DETALLE	DESCRIPCIÓN
MEMORIA DE TRABAJO	Descripción de la actividad realizada
AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO	Cumplimiento del plan de trabajo: objetivos, plazos, alcance
PROPUESTA	Posibles mejoras para desarrollar

Ejecución Presupuestaria:

"Los comprobantes a presentar deben ser originales y estar emitidos a nombre de la Universidad Nacional de Salta - CUIT:30-58676257-1, con domicilio en Av. Bolivia 5.150 Salta capital CP 4.400, IVA EXENTO y el importe de cada factura **no deben superar el importe de \$5.952** (Pesos Cinco mil novecientos cincuenta y dos)"

CONCEPTO	COMPROBANTE	IMPORTE
VIAJES	Fecha Y Número de Factura e incluir: *Nombre-Apellido y DNI de la persona que utilizó el PASAJE y/o permaneció en el ALOJAMIENTO *Datos del Vehículo y Patente si cargó COMBUSTIBLE	
MATERIAL DIDÁCTICO	*Útiles de librería, y/o material operativo *Impresiones -fotocopias *Bibliografía y/o Equipos, para la comunidad	
REFRIGERIO	*alimentos para integrantes y destinatarios del proyecto	
OTROS	*Especificar	

Aprobación Final del Comité Evaluador: Atributos a ser considerados y ponderados a efectos del dictamen de EVALUACIÓN FINAL:

ATRIBUTOS	CUMPLIMIENTO
PLAN DE TRABAJO	
RESULTADOS ESPERADOS	
NIVEL DE IMPACTO	
DEDICACIÓN Y DESEMPEÑO	

Res. CD ECO Nº 107/21 - "Artículo 26: En caso de desaprobación por incumplimientos de cualquier índole y en cualquier instancia de evaluación, se procederá el deber de reintegro de los fondos asignados"

Esp. Teódelina I. Zuvita
Sec. de Investigación y Extensión
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSA



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORCA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA