



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 278 - 19
EXpte. N° 6333/19
Salta, 6 AGO 2019

VISTO Las presentaciones obrantes desde fojas 1 a 12 y desde 18 a 20, mediante las cuales la Profesora Paola Guardatti, solicita la aprobación para el Proyecto de Prácticas Docentes propuesto por una alumna de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, el cual se dictará en el marco de las Prácticas Docentes, correspondientes al Módulo III, y estará a cargo de la Cra. Romero Paula Andrea.; y,

CONSIDERANDO:

Que el presente proyecto de carácter pedagógico tiene como propósitos promover en los alumnos el espíritu emprendedor, dotar de conocimientos y herramientas útiles para desempeñarse como emprendedores y fomentar el trabajo en equipo y además tiene como objetivos que los alumnos reconozcan la importancia de la educación de la educación de la educación como eslabón de la economía, valoren el impacto social de un emprendimiento, internalicen las herramientas financieras y de marketing elementales e integren los conocimientos adquiridos con las prácticas propuestas.

Que el presente proyecto está destinado a alumnos de 5to año división "A" del Bachillerato Economía y Administración del Colegio Secundario San José N° 8100.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 152/19, establece que el desarrollo de las mismas se podrá formalizar en el marco de materias de materias y/o asignaturas de los niveles medios, terciario y/o universitario.

Que la Dirección de Posgrado y Recursos Propios emitió el informe que obra a fojas 21.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 22 y 23, la aprobación del Proyecto de Práctica Docente propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 10/19 de fecha 23.07.19, aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 278-19
EXPTE. N° 6333/19
Salta, - 6 AGO 2019

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el dictado del Proyecto de Práctica Docente que se detalla a continuación, el que estará a cargo de la alumna Romero Paula Andrea DNI N° 29.547.719 de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III “La Práctica Educativa”, con los lineamientos que como **ANEXO** forman parte de la presente resolución:

Propuesta	Destinatarios
“Yo emprendedor”	Alumnos de 5to año, división “A” del Bachillerato Economía y Administración del Colegio Secundario San José N° 8100

ARTICULO 2°.- Establecer que la Prof. Paola Guardatti y la Cra. María Rosa Panza de Miller, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido proyecto.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrado y Recursos Propios, al alumno responsable del dictado, a la Prof. Paola Guardatti, a la Dra. María de los Desamparados Talens a la Cra. María Rosa Panza, para la toma de conocimiento y demás efectos.

melg/mt

Cr. Juan Alberto Mariscal Rivera
Secretario As. Institucionales y Administrativos
Fac. Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNSa.



Dr. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



278 - 19

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES
PROFESORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
(COHORTE 2018-2019)

PROYECTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Yo Emprendedor

Alumnos:

Lic. Solano Fabián Quipildor Morón
Cra. Paula Andrea Romero

Docentes:

Dra. María D. Talens
Prof. Paola Guardatti
Cra. María Rosa Panza



Una firma manuscrita que parece ser la de uno de los docentes o alumnos mencionados en el documento.

NATURALEZA

El presente Proyecto de Práctica Docente se enmarca dentro del Profesorado en Ciencias Económicas Cohorte 2018-2019 de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

Cabe destacar que la propuesta surgió a partir de observaciones de clases y entrevistas realizadas a directivos del colegio secundario San José y al docente titular de la asignatura "Gestión de Proyectos". Dichas observaciones y entrevistas resultaron vitales, no sólo para analizar la situación actual, sino también para encarar la totalidad del proceso con una mejor preparación y previsión. Así lo plantea Zabalza al explicar lo que involucra un proyecto en sí: "Pensar en un proceso en su totalidad implica no dejar las cosas a la improvisación, ni proceder por la mera adición de partes según se vayan presentando."¹

Posteriormente, se planteó la posibilidad de brindar desde la propia profesión de los practicantes un aporte enriquecedor, siendo esta propuesta aprobada por los directivos del colegio y el profesor de la asignatura.

Gestión de proyectos es una materia interdisciplinaria que abarca contenidos de disciplinas tales como el Marketing, Finanzas, Contabilidad, Derecho, Administración entre otras. La misma tiene como finalidad viabilizar la formulación de un proyecto, mediante la formación de emprendedores cuya formación será parte de su capital de conocimiento y experiencias. De acuerdo a lo que dice Gvirtz al explicar la Teoría del Capital Humano, "...la educación es considerada como uno de los factores que permiten explicar y potenciar el crecimiento económico"².

Además este proyecto apunta a que los alumnos asuman un rol de emprendedores facilitando herramientas conceptuales y prácticas que puedan emplear en el futuro desarrollo de sus oficios dado que en el colegio cuentan con talleres de carpintería, herrería, textil, entre otras. En este sentido, García Aretio y otros autores afirman que: "Mediante la educación se adaptan los individuos al comportamiento y exigencias de su grupo social y también se les imprime el deseo de mejorar y cambiar su propia realidad. La educación prepara la integración en ese ambiente, promoviendo así tanto el progreso individual, como el de la sociedad"³.

Los contenidos que se pretende transmitir a los alumnos están encuadrados en el programa de la materia elaborado por el profesor titular de la misma. Por ende, se decidió colaborar en el dictado, mediante la utilización por ejemplo de otros recursos didácticos como así también la mirada desde otro punto de vista; con el objeto de que las prácticas llevadas a cabo sean beneficiosas para todas las partes.

¹Zabalza, Miguel Ángel. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid. Narcea.

²Gvirtz, Silvina; Palamidessi, Mariano. (2006). El ABC de la tarea docente: Currículum y Enseñanza. Buenos Aires. Aique Grupo Editor.

³García Aretio, Lorenzo; Ruiz Corbella, Marta; García Blanco, Miriam. (2009). Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios de la sociedad actual. Madrid. Narcea.



FUNDAMENTACIÓN

278-19

El Colegio Secundario San José es una institución creada en el año 1989, para satisfacer las necesidades educativas de la zona norte de la Ciudad de Salta, donde la población crecía y no existían colegios secundarios para que los chicos pudieran seguir estudiando. Ofrecen complementariamente talleres de capacitación en diversos oficios como carpintería, herrería, textil y agro; para brindar a sus alumnos mejores herramientas que le permitan enfrentar el desafío de forjar su propio destino.

Emprender es un acto importante dentro de la economía de un país, que así como la educación, tiene un impacto social trascendente. Por ello, es clave dotar de conocimiento necesario para formar emprendedores en una realidad social que reclama el desarrollo de nuevos emprendimientos. Dicho conocimiento es un recurso más que se les brinda a los alumnos y conformará parte de su patrimonio cultural. Gvirtz afirma que: "La educación es el conjunto de fenómenos por los cuales una sociedad produce y distribuye saberes de los que se apropian sus miembros y permite la producción y reproducción de una sociedad"⁴. Entonces, se procura que estas prácticas constituyan un aporte significativo de saberes a los alumnos.

La presente propuesta radica en la necesidad de inculcar y motivar en los adolescentes el espíritu emprendedor mediante el desarrollo de actividades que permitan el aprendizaje de los contenidos propuestos a través de la práctica. Es decir que los alumnos aprendan a, saber y saber hacer, de allí el nombre "Yo emprendedor". Asimismo se decidió diseñar este proyecto porque se considera fundamental poder llevar a la práctica lo aprendido en las clases del profesorado y enfrentar el desafío de generar un cambio en los alumnos, es decir, lograr que ellos se involucren e internalicen lo que pretendemos enseñarles. Esto sería lo ideal, así como lo sostiene Alliaud "Las transformaciones en otros suelen percibirse como actos de conversión (casi religiosas en cuanto a su formato) y su constatación constituyen una experiencia gratificante para los docentes. Llevado esto al extremo, el maestro deviene en convertidor que logra algo milagroso, cuasi mágico: transmutar las almas de las personas"⁵.

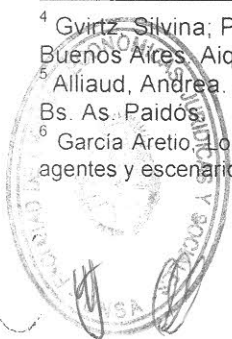
Se destaca además que, en las observaciones realizadas se constató la educatividad del docente en el aula, entendida por Aretio y otros autores como "la capacidad que tiene todo individuo de influir en otros"⁶, por ello que se busca con estas prácticas es fortalecer y complementar el proceso de educación actual en el grupo de alumnos. El mismo consta de veintiocho alumnos cursando el último año, en el cual se observaron ciertas dispersiones que requieren un esfuerzo y constante intervención del profesor para lograr mantenerlos atentos a la clase.

En resumen, se puede decir que todo acto de emprender va acompañado de un proceso de enseñanza previo que favorece al éxito en su ejecución.

⁴ Gvirtz, Silvina; Palamidessi, Mariano. (2006) El ABC de la tarea docente: Curriculum y Enseñanza. Buenos Aires, Aique Grupo Editor.

⁵ Alliaud, Andrea. (2017). Los artesanos de la enseñanza. Acerca de la formación de maestros con oficio. Bs. As. Paidós.

⁶ García Aretio, Lorenzo; Ruiz Corbella, Marta; García Blanco, Miriam. (2009). Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios de la sociedad actual. Madrid. Narcea.



DESTINATARIOS

Las clases están destinadas a los alumnos del quinto año división "A" del Bachillerato de Economía y Administración que se dicta en el Colegio Secundario San José N° 8100.

OBJETIVOS

- Que los alumnos reconozcan la importancia de la educación como eslabón de la economía.
- Que los alumnos valoren el impacto social de un emprendimiento.
- Que los alumnos internalicen las herramientas financieras y de marketing elementales.
- Que los alumnos integren los conocimientos adquiridos con las prácticas propuestas.

PROPÓSITOS

- Promover en los alumnos el espíritu emprendedor.
- Dotar de conocimientos y herramientas útiles para desempeñarse como emprendedores.
- Fomentar el trabajo en equipo.

CONTENIDOS

Unidad 1: Administración financiera.

Administración: concepto. Capital Inicial. Equilibrio financiero. Cash Flow. Presupuesto: concepto. Ventajas de los presupuestos. Presupuestos Económicos y Financieros. Presupuestos de ventas, costos y gastos. Presupuestos de ingresos y egresos. Balance general proyectado. Formulación de proyectos de inversión.

Unidad 2: Marketing.

Marketing: concepto. Mercado: concepto desde el punto de vista del marketing. Segmentación del mercado. Criterios de segmentación. Demanda: concepto y determinantes. Estimación de la demanda. Estudio de mercado: concepto. Investigación de mercado: concepto. Pasos para hacer una investigación de mercado.

METODOLOGÍA

Las clases serán teóricas y prácticas. Las mismas se darán inicio con una pregunta derivada de problemáticas reales vinculadas al tema a tratar en la clase, con el objeto de llamar la atención de los alumnos. Dejando la incógnita a resolver se repasarán los contenidos de la clase anterior y se concatenará mediante una introducción el tema de la clase del día. Se expondrá y explicará a los alumnos los contenidos principales de la misma, para ello se utilizarán los siguientes recursos:

Metodológicos:

- Ejemplos y análisis de casos cotidianos
- Análisis de documentación
- Esquemas, croquis, mapas conceptuales y redes conceptuales



- Proyección de videos de casos
- Proyección de diapositivas
- Proyección de imágenes de humor (memes)
- Fragmentos de películas
- Artículos periodísticos de diarios y revistas
- Relatos de experiencias y cuentos
- Exposiciones dialogadas
- Juegos: sopas de letras, crucigramas, rompehielos.

Materiales:

- Pizarrón y fibras
- Fotocopias
- Laboratorio móvil: proyector y computadoras

La selección de estos recursos metodológicos responde a que los mismos se consideran apropiados para la enseñanza a los destinatarios en cuestión. Para lograr captar la atención y evitar distracciones del grupo de alumnos, la metodología tiene que ser variada, así lo afirma Sanjurjo: "... la importancia de enriquecer los recursos de los que nos valemos para concretar una buena transposición didáctica"⁷.

Se elaborarán trabajos prácticos que constan de ejercicios de aplicación y luego estos se desarrollarán con la directa participación del estudiante de manera que pueda internalizar los temas teóricos y entender de mejor manera el alcance y proyección de las diferentes temáticas. Asimismo se realizarán trabajos grupales para la resolución de casos reales y la clase finalizará con la puesta en común y con la respuesta al interrogante planteado al inicio de la misma, motivando la participación y la opinión crítica de los alumnos. Se quiere lograr lo que propone Antelo: "La enseñanza es exitosa si consigue provocar, impresionar, despertar curiosidad, suscitar interés..."⁸

CRONOGRAMA TENTATIVO

N°	Fecha	Hora	Tema	Docente
1	28/05/19	09:30 a 10:50	Evaluación Diagnostico	Lic. Solano Fabián Cra. Paula Romero
2	30/05/19	18:00 a 18:40	Unidad 2	Cra. Paula Romero
3	03/06/19	14:20 a 15:40	Unidad 2	Cra. Paula Romero
4	04/06/19	09:30 a 10:50	Unidad 2	Cra. Paula Romero
5	06/06/19	18:00 a 18:40	Unidad 2	Cra. Paula Romero
6	10/06/19	14:20 a 15:40	Unidad 2 y Unidad 3	Cra. Paula Romero Lic. Solano Fabián

⁷Sanjurjo, Liliana.; Rodríguez, Xulio. (2003). Volver a pensar la clase: las formas básicas de enseñar. Rosario. Homo Sapiens.

⁸Antelo, Estanislao; Alliaud, Andrea. (2009). Gajes del Oficio. Enseñanza, pedagogía y formación. Buenos Aires. Homo Sapiens.

N°	Fecha	Hora	Tema	Docente
7	11/06/19	09:30 a 10:50	Unidad 3	Lic. Solano Fabián
8	13/06/19	18:00 a 18:40	Unidad 3	Lic. Solano Fabián
9	18/06/19	09:30 a 10:50	Unidad 3	Lic. Solano Fabián
10	24/06/19	14:20 a 15:40	Unidad 3	Lic. Solano Fabián
11	25/06/19	09:30 a 10:50	Evaluación final	Cra. Paula Romero Lic. Solano Fabián
12	27/06/19	18:00 a 18:40	Evaluación final	Cra. Paula Romero Lic. Solano Fabián

EVALUACIÓN

Evaluación Diagnóstico: Interrogatorio escrito para recabar datos y conocimientos previos. Los resultados de evaluación permitirán hacer los ajustes necesarios a la planificación.

Evaluación durante el proceso de aprendizaje: Se realizarán mediante ejercitaciones, trabajos prácticos, situaciones problemáticas, análisis de casos y juegos. Así también, se considerará aspectos actitudinales como por ejemplo la participación en clase.

Evaluación Final: La misma consistirá en una presentación de negocios grupal durante 15 minutos, donde los alumnos expondrán los aspectos fundamentales tratados en las clases.

BIBLIOGRAFÍA

Del proyecto:

- ✓ Ander Egg, Ezequiel; Aguilar Idañez, María José. (2010). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.
- ✓ Zabalza, Miguel Ángel. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid. Narcea.
- ✓ Gvirtz, Silvina; Palamidessi, Mariano. (2006). El ABC de la tarea docente: Currículum y Enseñanza. Buenos Aires. Aique Grupo Editor.
- ✓ García Aretio, Lorenzo; Ruiz Corbella, Marta; García Blanco, Miriam. (2009). Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios de la sociedad actual. Madrid. Narcea.
- ✓ Antelo, Estanislao; Alliaud, Andrea. (2009). Gajes del Oficio. Enseñanza, pedagogía y formación. Buenos Aires. Homo Sapiens.
- ✓ Sanjurjo, Liliana.; Rodríguez, Xulio. (2003). Volver a pensar la clase: las formas básicas de enseñar. Rosario. Homo Sapiens.

De clases:

- ✓ Gómez Giordano, Rubén. (2004). Proyectos de inversión para no economistas. Errepar.
- ✓ SapagChain, Nassir. (2011) Proyectos de inversión. Formulación y evaluación. Santiago de Chile. Prentice Hall.
- ✓ Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (1996). Mercadotecnia. México. Prentice Hall.
- ✓ Basile, Dante. (1998). Desarrollo de proyectos de emprendimientos PYMES para el crecimiento. Buenos Aires. Macchi.

COLEGIO SECUNDARIO SAN JOSE Nº 8100

Asignatura: "GESTIÓN DE PROYECTOS"

Profesor: Roberto G. Tolaba

Curso: 5º Año C.O.

División: A - B

Turno: Mañana - Tarde

Periodo Lectivo: 2.019

PROYECTO ANUAL

DIAGNOSTICO:

Evaluación inicial de 5º Año "A":

En el diagnostico se evaluaron como competencias: la comprensión de texto y los conocimientos previos, sobre los cuales se realizaron las siguientes actividades: lectura de un texto y cuestionarios sobre contenidos trabajados en años anteriores, tales como: métodos de análisis empresarial (FODA), Administración estratégica (Corporativas, de negocio y funcional) y Marketing Mix (las 4 "P").

En la primera actividad se tuvo como objetivo el análisis y la interpretación del texto leído, en la segunda actividad se trató de determinar el grado de conocimientos adquiridos y asimilados de los alumnos. Luego de examinar el diagnostico se concluyó que: aproximadamente el 58% (15 alumnos) demostraron tener las competencias mencionadas, mientras que el 42% restante (11 alumnos) reflejan cierta dificultad en la identificación de las variables necesarias para realizar un análisis empresarial y no desarrollan estrategias empresariales adecuadas.

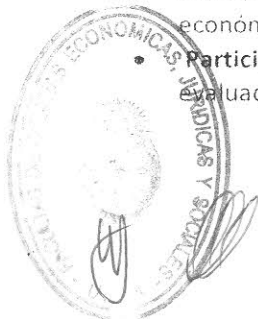
Evaluación inicial de 5º año "B": En este caso se realizó el mismo diagnostico con el siguiente resultado: sobre un total de 32 alumnos se determinó que el 44% (14 alumnos) aprobaron el diagnostico demostrando poseer las competencias mencionadas, mientras que el 56% restante (18 alumnos) no lograron aprobar el diagnostico reflejando mayor problemas con los conocimientos previos y en algunos casos con la comprensión de texto, en los casos de los desaprobados 8 alumnos no desarrollaron el examen y hubo 3 ausentes.

FUNDAMENTACIÓN:

La asignatura tiene como finalidad asentar sus raíces en los contenidos que contribuyan a profundizar a través de la integración, el marco teórico que incluye el análisis de todos los aspectos económicos, administrativos, contables y gerenciales, posibilitando de ese modo la formulación de un proyecto productivo o social.

OBJETIVOS GENERALES:

- **Reconocer** la importancia fundamental de toda actividad económica.
- **Valorar** la importancia de generar emprendimientos dentro de un sistema económico regional-local.
- **Plasmar** con claridad la idea sobre un proyecto de inversión.
- **Formular** con propiedad proyectos de inversión.
- **Reconocer** el desarrollo social de los Microemprendimientos a partir de la generación de fuentes de trabajos y de la propia supervivencia de los emprendedores.
- **Evaluar** los proyectos con precisión y claridad desde un punto de vista técnico y económico.
- **Participar** activamente, en forma solidaria y responsable en la preparación y evaluación de un proyecto áulico.



CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad N° 1: Proyectos

Generalidades sobre los proyectos. Supuestos a tener en cuenta. Alternativas de inversión ofrecidas por el mercado de capitales. Sistema económico: Concepto. Circulación física y monetaria. El origen del ahorro. Factores productivos. Proyecto: Concepto. Clasificación. Inversión: Definición. Análisis de la definición. Características de la inversión. Los Microemprendimientos: Concepto. Características. El Microempresario: Concepto. Características. Elementos de los proyectos de inversión: Decisión de invertir. Métodos de evaluación de proyectos. Ente ejecutor de un proyecto. Momentos de los proyectos de inversión. Desarrollo de los proyectos. Formulación de proyectos de inversión.

Actividad:

- Exposición dialogada de los contenidos correspondientes.
- Realización de esquemas explicativos en el pizarrón.
- Dictado de contenidos.
- Análisis de art. periodísticos.
- Formulación en guías de proyectos de inversión.
- Talleres prácticos de fabricación de productos.

Unidad N° 2: Administración empresarial

Administración: Concepto. Capital inicial. Equilibrio financiero. Cash Flow. Presupuesto: Concepto. Ventajas de los presupuestos. Presupuestos Económicos y Financieros. Presupuestos de ventas, costos y gastos. Presupuestos de ingresos y egresos. Balance general proyectado. Formulación de proyectos de inversión.

Actividad:

- Exposición dialogada de los contenidos correspondientes.
- Realización de esquemas explicativos en el pizarrón.
- Dictado de contenidos.
- Formulación en guías de proyectos de inversión.
- Intensiva actividad práctica.

Unidad N° 3: Mercado de consumo

Marketing: Concepto. Mercado: Concepto desde el punto de vista del Marketing. Actores del mercado. Segmentación del mercado: Criterios de segmentación. Cómo definir el mercado. Demanda: concepto y determinantes. Estimación de la demanda. Demanda global. Estudio de mercado: Concepto. Métodos de investigación. Pasos para hacer un estudio de mercado. Realización de un Estudio de mercado.

Actividad:

- Exposición dialogada de los contenidos correspondientes.
- Realización de esquemas explicativos en el pizarrón.
- Dictado de contenidos.
- Análisis de art. periodísticos.
- Formulación en guías de proyectos de inversión.
- Investigación de mercado.



Unidad N° 4: Mercado Meta

Segmentación del mercado: Bases para una segmentación. Requerimientos para una segmentación efectiva. Orientación al mercado meta. Posicionamiento para una ventaja competitiva. Segmentación demográfica. Segmentación Psicográfica. Segmentación geográfica. Estrategias: Elección y aplicación. Formulación de proyectos de inversión.

Actividad:

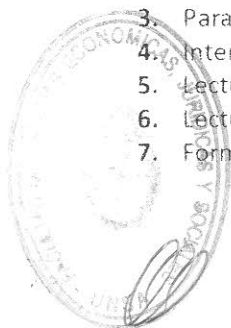
- Exposición dialogada de los contenidos correspondientes.
- Realización de esquemas explicativos en el pizarrón.
- Lectura, análisis de textos.
- Formulación en guías de proyectos de inversión.
- Trabajos expositivos por parte de alumnos (Power Point).
- Investigación sobre temas propuestos por el docente.

PROYECTO TRANSVERSALES

PROYECTO INSTITUCIONAL	ACTIVIDAD	TIEMPO
COMPREENSIÓN LECTORA Y ORTOGRÁFICA	1. Leer en voz alta, deteniéndose en el vocabulario, esclarecerlo, consultar a los estudiantes por el significado de algunas palabras, mostrar de diferencia entre las expresiones cotidianas y las disciplinares, anotar el vocabulario clave y utilizar el diccionario. 2. Realizar preguntas cuyas respuestas no estén explícitamente en el texto pero, puedan inferirse de la lectura. 3. Diferenciar las palabras técnicas de aquellas de uso formal.	Durante el desarrollo de las clases
ESI	El rol de las mujeres en las organizaciones. Integración de la mujer en las decisiones de las empresas. Proyección de la película: "Lo que las mujeres piensan"	Al final de la unidad 3

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

1. Exposición de temas con su respectivo análisis a través de cuadros, gráficos, tablas, redes conceptuales, etc.
2. Dictado de apuntes previamente elaborados.
3. Para todo el contenido del programa interacción y participación dinámica.
4. Intensiva aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
5. Lectura de temas específicos o relacionados a los proyectos en diarios y revistas.
6. Lectura y análisis de proyectos de inversión realizados por emprendedores.
7. Formulación de proyectos de inversión relacionados a los talleres de la institución.



RECURSOS:

- Pizarrón y fibra.
- Fotocopias.
- Guías de formulación de proyectos.
- Recortes de diarios y revistas.
- Documentos de formulación de proyectos de Microemprendimientos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se consideran dos paradigmas para la evaluación de los aprendizajes y la enseñanza: el cuantitativo y el cualitativo.

Conjugando los enfoques cuantitativos y cualitativos, la evaluación será programada en momentos pertinentes para recoger información sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje:

- ❖ **Inicial:** Se centrará en el diagnóstico de la situación inicial de los alumnos, proporcionando la información requerida para la toma de decisiones sobre que contenidos reforzar.
- ❖ **Formativa:** Se centrará en la observación de las dificultades que existen durante los procesos de enseñanza y de aprendizaje.
- ❖ **Sumativa:** Se centrará en la revisión, comprobación final e integración de los contenidos trabajados a lo largo del espacio curricular.

COMPETENCIAS:

- Destaca la importancia de la Administración como una disciplina válida para los emprendimientos
- Reconoce el "Mercado de Consumo" como escenario de los emprendimientos.
- Identifica la demanda y la oferta como variables fundamentales del mercado
- Formula proyectos de inversión en diferentes guías.
- Utiliza la terminología de la disciplina en forma apropiada.
- Distingue las fases de un proyecto de inversión caracterizando a cada una.
- Confecciona presupuestos económicos y financieros correctamente.
- Distingue los presupuestos de ventas, costos, ingresos y egresos según sus componentes.

TIEMPO:

1° Trimestre	Unidad N° 1 Unidad N° 2
2° Trimestre	Unidad N° 2 Unidad N° 3
3° Trimestre	Unidad N° 4



278-19

ESTRATEGIAS REMEDIALES:


Para cada uno de los trimestres desaprobados se implementaran las siguientes actividades de recuperación:

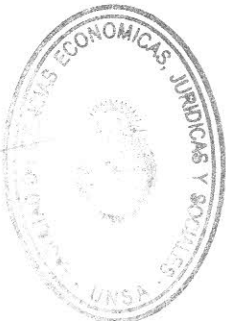
- Clases de consulta, orientación y revisión de los contenidos desarrollados.
- Presentación de la carpeta con todos los contenidos desarrollados durante cada trimestre.
- Trabajos de investigación sobre contenidos desarrollados en cada trimestre.
- Presentación de trabajos de investigación en tiempo y forma.
- Defensa expositiva de los trabajos presentados grupal o individualmente en forma oral y en donde se tendrá como criterios de evaluación:
 - Conceptualización precisa de los contenidos.
 - Organización y presentación de los contenidos
 - Uso de recursos adecuados para la exposición.
 - Profundización de la investigación.


BIBLIOGRAFIA:

- "Proyectos de Inversión para no economistas" Gómez Giordano, Rubén J.
- "Técnicas de Gestión para Microempresarios" Buyatti, Osmar D.
- "Desarrollo de Proyectos de Emprendimientos PYMES..." Basile, Dante.
- "Microemprendimientos" Lezanqui, Perla:

Roberto G. Tolaba
Prof. en Cs. Jurídicas y Contables.


Roberto Mariscal Rivera
Cátedra de Asesorías Institucionales y Administrativas
Fac. de Cs. Económ. Jur. y Soc. - UNSa.




Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa