



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° **505.17**
EXPTE. N° 6.863/17
Salta, **21 DIC 2017**

VISTO La nota presentada por la Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza, mediante la cual solicitan autorización para el dictado del Curso - Taller: "EL ABC DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN. GUÍA PARA EMPRENDEDORES", en el marco del cursado del Módulo III "La Práctica Educativa", a cargo del Cr. Gustavo Adolfo Sulekic, alumno de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas y,

CONSIDERANDO:

Que el presente Curso-Taller, tiene entre otros, los siguientes objetivos: Promover en los emprendedores el conocimiento y puesta en práctica de un método para la formulación y evaluación de un negocio que les permitirá minimizar sus errores de riesgos, lograr la asistencia efectiva de los emprendedores en el uso de una herramienta fundamental en la toma de decisiones económicas como es la elaboración de un proyecto de inversión y acercar los conocimientos en conceptos económicos básicos en finanzas para facilitar la gestión de sus negocios.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 357/17, establece que el desarrollo de las prácticas docentes se podrá formalizar mediante Propuestas de Capacitación.

Que la Dirección de Posgrado emitió el informe que obra a fojas 13.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 14 y 15, la aprobación del Curso de Capacitación propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 19/17 de fecha 05.12.17 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el dictado del Curso de Capacitación que se detalla a continuación, el que estará a cargo del alumno de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III "La Práctica Educativa", del referido Profesorado, con los lineamientos que como **ANEXO** forman parte de la presente resolución.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 505.17
EXPTE. N° 6.863/17
Salta, 21 DIC 2017

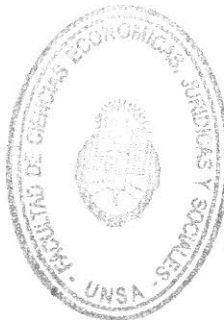
Alumno	Propuesta	Destinatarios
Cr. Gustavo Adolfo Sulekic D.N.I. N° 30.221.141	Curso-Taller: "EL ABC DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN. GUÍA PARA EMPRENDEDORES"	Personas que desarrollen un negocio familiar, realicen una actividad no lucrativa o se encuentren en la etapa inicial de un micro-emprendimiento como medio de autoempleo.

ARTICULO 2°.- Establecer que la Profesora Paola Guardatti y la Cra. María Rosa Panza, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido curso de capacitación.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrado, al alumno responsable del dictado del Curso, a la Prof. Paola Guardatti y a la Cra. María Rosa Panza, para la toma de conocimiento y demás efectos.
melg/vcav

Handwritten initials

Handwritten signature: Azucena Sánchez de Chiozzi
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Handwritten signature: Hugo Ignacio Limos
Cr. Hugo Ignacio Limos
VICEDECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA

RESOLUCIÓN Nº 505.17
EXpte. Nº 6.863/17
Salta, 21 DIC 2017

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

PROFESORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y CIENCIAS JURÍDICAS

EDICIÓN 2.016 - 2.017

MÓDULO III – LA PRÁCTICA EDUCATIVA

Proyecto Curso de Capacitación:

“EL ABC DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN. GUÍA PARA EMPRENDEDORES”

Alumnos:

Cr. Gustavo Adolfo Sulekic

Docentes:

Cra. María Rosa Panza de Miller

Prof. Paola Guardatti

Dra. María de los Desamparados Talens

Año 2017



INTRODUCCIÓN

La situación presente de un negocio es la consecuencia de las decisiones de inversión pasadas, del mismo modo las decisiones de inversión presentes, son determinantes para su desempeño futuro.

La evaluación de un proyecto de inversión puede aportar información relevante para los emprendedores al momento de tomar una decisión adecuada, en cuanto a invertir o no, ya que estos suelen tener situaciones financieras más frágiles que las grandes organizaciones. Esto limita el margen de error.

Existen muchos libros e información sobre proyectos de inversión que incluyen una cantidad exigua de fórmulas aritméticas que sólo pueden ser entendidas por personas con sólida formación matemática. La propuesta de este curso de capacitación es hacer foco en los conceptos, en cómo se formula, cómo se evalúa y finalmente cómo se sustenta una decisión por sobre el modelo netamente matemático y financiero.

NATURALEZA DEL PROYECTO

El presente proyecto es de naturaleza educativa y con un carácter teórico-práctico que se desarrollará en el ámbito de la Universidad Nacional de Salta, específicamente en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales en el marco de las Prácticas Docentes del Profesorado en Ciencias Económicas. El mismo consistirá en la capacitación destinada a micro emprendedores y para aquellas personas que desarrollen un negocio familiar o actividad no lucrativa, bajo la modalidad de un Curso Taller.

FUNDAMENTACIÓN

A través de este curso, y en el marco del Proyecto GEN¹ se procura ofrecer una herramienta. En este sentido es necesario cuestionarnos ¿Por qué razón alguien escribe un proyecto de inversión? o bien ¿Para qué sirve?

¹Fundamentación Proyecto de Extensión GEN: Capacitación y Asistencia Técnica Profesional a Emprendedores; efectuado en el marco del Programa de Proyectos de Extensión Comunitaria con Participación Estudiantil, aprobado por Resolución R N° 1197.16.

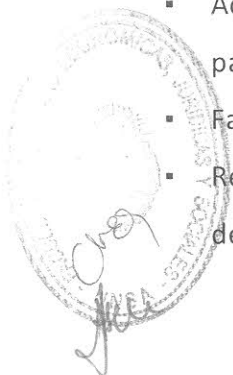


- Para ordenar la idea de negocio que una persona posee, de manera tal que tenga una metodología lógica y secuencial. Las ideas de negocios surgen muchas veces de forma desordenada. El hecho de escribirlas permite ordenarlas, tanto dentro de la cabeza del emprendedor como también en un papel para así comenzar a armar la secuencia metodológica que debe tener.
- Para determinar posibles rentabilidades de una idea de inversión, saber en base a conocimientos, si es rentable o no.
- Para presentar a un potencial inversor con el fin de proveer de los fondos necesarios para realizarla.

Existen diferentes posturas con las que se puede analizar un proyecto de inversión: la primera es la del asesor o evaluador; la segunda es la del inversor; y la tercera es la de la persona que lo realiza. En esta última posición se quiere situar el autor del presente curso de capacitación, de esta forma es necesario plasmar en el proyecto todos los pasos necesarios para llevarlo adelante. Es decir que el proyecto funciona como una “hoja de ruta” de lo que se debería hacer y en qué momento; ordena mentalmente al emprendedor, obligándolo a plantear, en una forma metodológica y secuencial, los pasos a seguir para que la idea finalmente se convierta en un proyecto claro y preciso.

OBJETIVOS

- Promover en los emprendedores el conocimiento y puesta en práctica de un método para la formulación y evaluación de un negocio que les permitirá minimizar sus errores y riesgos.
- Lograr la asistencia efectiva a los emprendedores en el uso de una herramienta fundamental en la toma de decisiones económicas como es la elaboración de un proyecto de inversión.
- Acercar los conocimientos en conceptos económicos básicos en finanzas para facilitar la gestión de sus negocios.
- Facilitar y contribuir a llevar a cabo el inicio o apertura del primer negocio.
- Relacionar y afianzar conocimientos adquiridos en cursos previos del marco del Proyecto GEN



CONTENIDOS:**Eje 1 – Toma de decisiones y definición de un proyecto de inversión**

- Proceso en la toma de decisiones.
- Sesgos y errores en la toma de decisiones.
- La toma de decisión en la evaluación de proyectos.
- ¿Qué es y porqué se realiza un proyecto de inversión?. Etapas en la formulación y evaluación de un proyecto de inversión.

Eje 2 – Viabilidad Comercial - Estudio de Mercado

- Análisis del entorno: Entorno económico; entorno legal; entorno social y cultural; entorno tecnológico. Análisis de la competencia. Análisis de la demanda.
- Cómo realizar el análisis, pasos a seguir. Cómo recopilar la información para determinar la viabilidad comercial del proyecto. Técnicas de pronóstico.
- Estrategia de comercialización. Modelos

Eje 3 – Viabilidad operativa y financiera - Estudio Técnico

- Estudio organizacional y administrativo, nociones básicas. Organización administrativa y legal. Cómo diseñar procesos administrativos.
- Viabilidad financiera. Determinación de la inversión inicial. Capital de trabajo. Financiamiento del proyecto. Estudio de costos. Flujos de fondos, cómo prepararlos.
- Análisis de la rentabilidad y del riesgo.

METODOLOGÍA

Para el primer eje se plantea con una clase eminentemente teórica, dado el contenido introductorio, se pretende remarcar la importancia y aplicación práctica del tema, acudiendo a la descripción, entendida como representaciones lingüísticas del mundo real², planteándose significar el problema de la inversión desde la óptica del

²Sanjurjo, Liliana– Volver a pensar la clase. Homo Sapiens. Rosario.

emprendedor salteño. Se propone introducir los temas a partir de la discusión y opinión de los alumnos. Formulación de preguntas reflexivas³, que permitan como lo expresa Liliana Sanjurjo⁴, indagar los conocimientos previos, orientar el cambio conceptual, invitar al dialogo y a la participación.

Las explicaciones de cada tema propuesto, se desarrollarán acompañadas de proyecciones, capturas de pantalla, uso de filminas, como apoyaturas visuales. Los aspectos teóricos se van a ir abordando juntamente con la utilización de casos⁵ que serán analizados en sus aspectos constitutivos para facilitar el estudio de los problemas que se le presentan habitualmente a los emprendedores al momento de tomar decisiones. Se realizará a través de sesiones grupales con la posterior puesta en común de los mismos.

Todo el contenido teórico se ordenará a partir de una bibliografía principal, que puede ser consultada por los alumnos para profundizar los temas, a partir de la cual se elaborarán ejercicios prácticos aportándose el material en cada clase, el que incluirá los conceptos teóricos básicos para desarrollarlo, y para luego ser resueltos conjuntamente en el aula.

En todo momento de la clase, se establecerá un diálogo entre los participantes, que permita el desarrollo de preguntas, inquietudes, dudas. El objetivo es la construcción de los conocimientos a partir de las experiencias de los alumnos/emprendedores.

Al finalizar la clase, se realizará una conclusión final de los temas presentados y la evaluación de los objetivos planteados planteándose la posibilidad de consultas via mails.

EVALUACIÓN

Criterios de Acreditación para el Trabajo Final

Como etapa inicial del cursado, se informará a los participantes sobre los criterios de evaluación propuestos para aprobar el Curso Taller.

Etapa formativa o de seguimiento

³ Davini, María Cristina. La formación en la Práctica Docente. Ciudad Autónoma de Bs. As. Paidós. agosto 2015.

⁴ Sanjurjo, Liliana. Op. Cit. Pág...

⁵ Steiman, Jorge— Métodos y recursos didácticos

Se llevará a cabo una evaluación de seguimiento de cada uno de los participantes, en donde se considerará el grado participación, las propuestas, las respuestas ante preguntas reflexivas y problemas genuinos⁶.

Se intentará fundamentalmente brindar herramientas y técnicas que resulten de utilidad en la habitualidad de los negocios, por lo que no se planteará una evaluación final como un requerimiento para aprobar el taller, sino un breve cuestionario que permita medir el logro de los objetivos planteados, un aprendizaje significativo y la utilidad de los contenidos en la situación de la práctica real de los emprendedores.

Requisitos para la aprobación

Será requisito de acreditación del curso, contar con la asistencia de al menos 4 clases y la presentación de un cuestionario final integrador vía mail, de carácter domiciliario, en un plazo definido previamente.

RECURSOS

- Material impreso: Guías de Trabajos Prácticos con contenido teórico, preguntas frecuentes y material evaluativo.
- Proyector de diapositivas
- Pizarrón y fibrón.
- Aula de la Facultad de Ciencias Económicas – Unsa

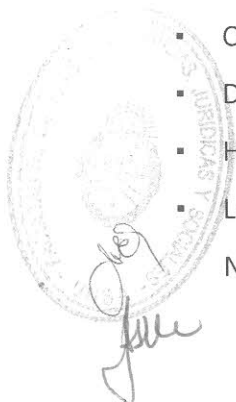
CRONOGRAMA

Se llevará a cabo mediante CINCO encuentros presenciales, desarrolladas de la siguiente manera:

CLASES	EJES
CLASE 1	<p>Eje 1 – Toma de decisiones y definición de un proyecto de inversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso en la toma de decisiones. ▪ Sesgos y errores en la toma de decisiones ▪ La toma de decisión en la evaluación de proyectos. ▪ Que es y porque se realiza un proyecto de inversión. Etapas en

⁶Davini. Op. Cit.

	la formulación y evaluación de un proyecto de inversión.
CLASE 2	<p>Eje 2 – Viabilidad Comercial - Estudio de Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis del entorno: Entorno económico; entorno legal; entorno social y cultural; entorno tecnológico. Análisis de la competencia. Análisis de la demanda. ▪ Cómo realizar el análisis, pasos a seguir. Cómo recopilar la información para determinar la viabilidad comercial del proyecto. Técnicas de pronóstico. ▪ Estrategia de comercialización. Modelos
CLASE 3	<p>Eje 3 – Viabilidad operativa y financiera - Estudio Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio organizacional y administrativo, nociones básicas. Organización administrativa y legal. Cómo diseñar procesos administrativos.
CLASE 4	<p>Eje 3 – Viabilidad operativa y financiera - Estudio Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viabilidad financiera. Determinación de la inversión inicial. Capital de trabajo. Financiamiento del proyecto. Estudio de costos. Flujos de fondos, cómo prepararlos.
CLASE 5	<p>Eje 3 – Viabilidad operativa y financiera - Estudio Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de la rentabilidad y del riesgo.



- Carga horaria: 10 horas reloj
- Duración: 5 (cinco) clases
- Horario: A confirmar
- Lugar: Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta

DESTINATARIOS

En concordancia con el Proyecto Gen citado precedentemente, se prevé colaborar con aquellas personas que desarrollen un negocio familiar, realicen una actividad no lucrativa o se encuentren en la etapa inicial de un micro emprendimiento de prestación de un servicio o venta de un producto.

BIBLIOGRAFÍA

- Dapena, José Pablo. Proyectos de inversión: una guía simple para su correcta formulación y evaluación financiera. Córdoba: Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, 2016.
- Daniel J. Semyraz. Elaboración y evaluación de proyectos de inversión 2ed – Buenos Aires: Osmar Buyatti. 2014

Material bibliográfico complementario que se aporte en cada clase.



Azuena
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.