



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 427.17
EXPTE. N° 6846/17
Salta, 23 NOV 2017

VISTO La nota presentada por la Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza, mediante la cual solicitan autorización para el dictado del Curso de Capacitación "El A.B.C. de tu Proyecto Productivo", en el marco del cursado del Módulo III "La Práctica Educativa", a cargo de la Cra. Cecilia Elisa Contreras Ruiz y Lic. Analía Daniela Tudela, alumnas de la carreras Profesorado en Ciencias Económicas y,

CONSIDERANDO:

Que el objetivo principal del Curso es que los alumnos puedan aplicar las herramientas básicas (A.B.C de los negocios) para la formulación de sus Micro Emprendimientos de Bienes y Servicios.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 357/17, establece que el desarrollo de las prácticas docentes se podrá formalizar mediante Propuestas de Capacitación.

Que la Dirección de Posgrado emitió el informe que obra a fojas 16.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 17 y 18, la aprobación del Curso de Capacitación propuesto.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 18/17 de fecha 22.11.17 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Autorizar el dictado del Curso de Capacitación que se detalla a continuación, el que estará a cargo de alumnas de la Carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III "La Práctica Educativa", del referido Profesorado, con los lineamientos que como **ANEXO** forman parte de la presente resolución.



Azucena Sánchez de Chiozzi
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

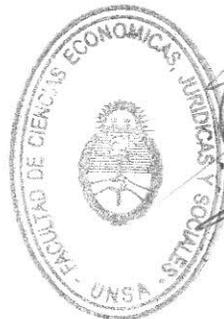
RES. CD ECO N° 427.17
EXPTE. N° 6846/17
Salta, 23 NOV 2017

<p>Cra. Contreras Ruiz, Cecilia Elisa D.N.I. N° 27.840.228</p> <p>Lic. Tudela, Analía Daniela D.N.I. N° 28.687.858</p>	<p>Curso - Taller: "Práctica Docente Nivel Secundario: C.E.N.S.N° 7089 ex Dr. Miguel Ragone Espacio Curricular: Proyecto y Gestión de Micro Emprendimientos</p>	<p>Alumnos Curso: Tercer Año Turno Noche</p>
--	---	--

ARTICULO 2°.- Establecer que la Profesora Paola Guardatti y la Cra. María Rosa Panza, tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido curso de capacitación.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrado, a las alumnas responsables de dictado del Curso, a la Prof. Paola Guardatti y a la Cra. María Rosa Panza, para la toma de conocimiento y demás efectos.
melg/ggl

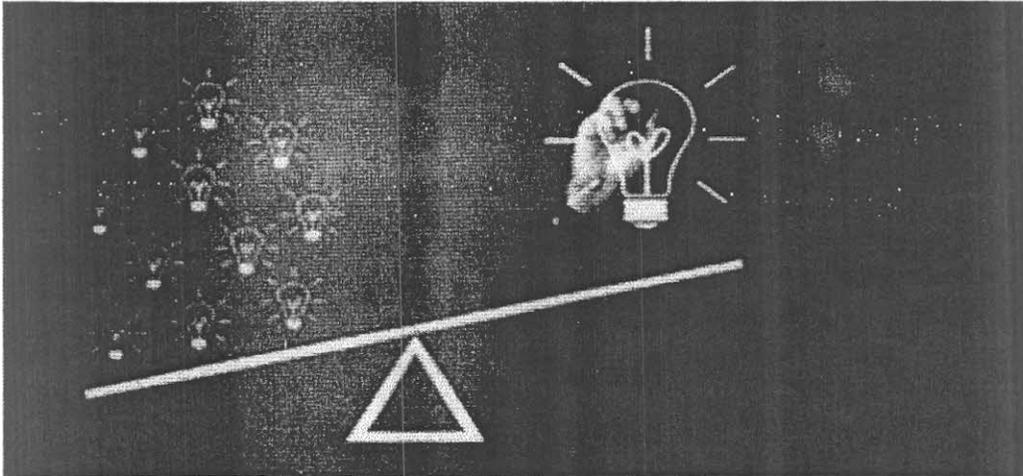
Melg/ggl
Cra. AZOVENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Hugo Ignacio Luján
Hugo Ignacio Luján
VICE DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa

ANEXO

PROYECTO PEDAGÓGICO:
"EL A.B.C DE TU PROYECTO PRODUCTIVO"



ALUMNAS:

CECILIA CONTRERAS RUIZ
ANALIA TUDELA

DOCENTES:

CRA. MARÍA ROSA PANZA DE MILLER
PROF. PAOLA GUARDATTI
DRA. MARÍA DE LOS DESAMPARADOS TALENS

Año 2017



[Handwritten signatures]

1427.17

PROYECTO PEDAGÓGICO:

"EL A.B.C DE TU PROYECTO PRODUCTIVO"

INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de esta propuesta pedagógica, se realizó un análisis de la situación socio-económica de la población de adultos mayores que cursan el último año de su formación secundaria en el establecimiento educativo C.E.N.S N° 7089 EX. Dr. Miguel Ragone, mediante la observación directa y la entrevista con la docente a cargo de la asignatura, se pudo inferir que muchos de ellos demostraron cierta inquietud por independizarse y formar sus propios negocios.

Al tratarse generalmente de emprendimientos sencillos y que surgen de ideas propuestas a partir de los propios intereses de los alumnos, nace este proyecto pedagógico, para brindar apoyo en la enseñanza escolar fortaleciendo el Área Proyectos de Gestión y dar una respuesta a las necesidades de los alumnos sobre cómo hacer realidad sus ideas de negocios.

El proyecto se trabajará en el marco del programa de la docente a cargo de la asignatura, desarrollando el contenido teórico y trabajar especialmente en el uso de contenido técnico, lo que permitirá que los alumnos puedan darle forma a sus ideas de negocios, formulando sus propios Proyectos de Micro emprendimientos, haciendo foco en brindar las herramientas necesarias para hacer efectiva la puesta en marcha de los proyectos y que les permita a futuro la inserción en el mercado laboral independiente.

La característica principal de esta propuesta pedagógica es que los alumnos puedan identificar y dar respuesta a sus propios interrogantes, tales como:

¿Qué sabemos hacer? ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lograr plasmar nuestras ideas de negocios y ponerlas en marcha?

A partir de allí, se trabajará en las clases con una Cartilla Guía para completar, de esta manera se irá dando forma a los proyectos productivos, elegidos por los alumnos, tratándose en todo momento de micro emprendimientos de bienes y de servicios por la facilidad de su implementación y salida en el mercado laboral.

El acceso a la educación es un derecho, por lo tanto, en las clases se pretende brindar no tan solo calidad educativa en cuanto a la transmisión del conocimiento científico sino que se pretende fortalecer el crecimiento personal priorizando el desarrollo de valores.

Motivando a los alumnos que cursan su último año de formación secundaria a que continúen su educación, ya que la capacitación permanente permite no solo mejores posibilidades laborales, sino que, favorece el desarrollo y crecimiento personal.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

EL A.B.C DE TU PROYECTO PRODUCTIVO

NATURALEZA DEL PROYECTO

Respondiendo a la pregunta ¿Qué se quiere hacer?

Se busca que los alumnos cuenten con las herramientas necesarias para el logro de la formulación de proyectos de bienes y de servicios aplicando los principios básicos de los Negocios, fortaleciendo sus capacidades y motivando a estos a la iniciativa de dar forma a sus propias ideas transformando estas en Proyectos Productivos rentables.

FUNDAMENTACIÓN

FORMULACIÓN: ¿Por qué se hace? Razón de ser y origen del Proyecto.

Cada emprendedor debería saber que no basta solo con una buena idea para hacer un negocio, sino que esto implica tomar decisiones sobre muchos aspectos, tales como: a) los objetivos que quiere lograr, b) cómo organizar el trabajo, c) cómo seleccionar sus recursos para llevar adelante su emprendimiento, d) la exigencia de los cambios tecnológicos y sociales e) cómo confrontar la competencia y otras fuerzas que surgen del contexto.

Lo que se pretende con el dictado de las clases es lograr que los alumnos tengan las herramientas técnicas necesarias que les permitan no solo formular un proyecto sino que puedan ponerlos en marcha. Esta propuesta tiene el propósito de funcionar como disparador para que los alumnos concreten sus ideas de negocio, y que adquieran una nueva visión en el escenario del emprendedor actual, tratándose de una oportunidad de aprendizaje que genere cambios positivos y permanentes en los alumnos.

Se busca que las clases sean un complemento positivo y enriquecedor para la educación misma de los alumnos participantes, brindándoles una idea más clara y real de los pasos a seguir para poder hacer efectivo sus proyectos, en cuanto a requerimientos legales e impositivos, acceso a líneas de crédito entre otros, dando respuesta así a la necesidad de adquirir más y nuevo conocimiento acerca de las diversas estrategias que permitan el desarrollo de los micro emprendimientos, que generen el auto-empleo y posibiliten la inserción en la comunidad laboral.

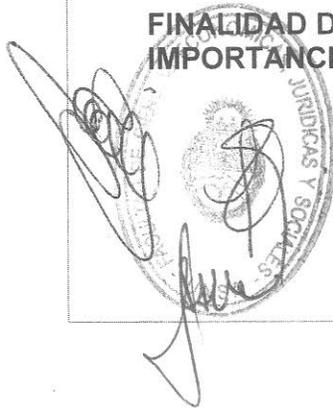
MARCO INSTITUCIONAL

Las clases se llevarán a cabo en el Establecimiento Educativo, C.E.N.S N° 7089 "Dr. Miguel Ragone", modalidad colegio nocturno para adultos, de acuerdo a la programación de los docentes a cargo, Quiróz Marta – Vilte Juan Horacio.

Los disertantes serán Profesionales estudiantes del Profesorado en Ciencias Económicas y Ciencias Jurídicas de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales.

FINALIDAD DEL PROYECTO

IMPORTANCIA EN SU REALIZACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOGRO.



Como bien lo define ¹Ander Egg y Aguilar Idáñez "Cuando se trata de Proyectos que se insertan dentro de un programa o planes más amplios y tendientes a lograr el desarrollo de un área o sectores generales, conviene aclarar cuáles son estos fines últimos que justifican la existencia del proyecto"

De acuerdo a esta afirmación, se define como Finalidad del Proyecto de Capacitación: Dotar de autonomía a los participantes en la formulación de Proyectos de Micro Emprendimientos independiente, permitiendo que al finalizar las clases formativas, puedan desarrollar y poner en marcha sus propias ideas de negocio para el logro de la inserción laboral en el mercado local, brindando una solución a la problemática socio-económica por la que atraviesan y sobre todo motivarlos hacia la capacitación permanente y el aprendizaje, en busca del enriquecimiento personal, social y cultural para el logro de una mejor calidad de vida.

OBJETIVO

(¿Para qué se hace? ¿Que se espera obtener?)

El objetivo principal es, que los alumnos puedan aplicar las herramientas básicas (A.B.C. de los Negocios) para la formulación de sus Micro Emprendimientos de Bienes y Servicios. Los mismos, contarán con material teórico impartido en clase, más una guía teórico-práctica, bibliografía, modelos de proyectos como ejemplos y ejercicios prácticos, todo ello vinculado a los pasos a seguir para la formulación de su proyecto productivo, lo que les permitirá:

- Ampliar y enriquecer los conceptos sobre el desarrollo de un Micro Emprendimiento Productivo de bienes y/o de Servicios.
- Adquirir conocimiento teórico-práctico que favorezca el desarrollo de sus propias ideas de Negocios.
- Adquirir una formación básica y comprender la realidad económica y jurídica a la hora de emprender un negocio en el ámbito local en sus distintas modalidades.
- Relacionar y analizar las distintas alternativas de negocio, su procedimiento de formulación, de aprobación y la puesta en marcha de sus propios Proyectos Productivos obteniendo respuestas a los interrogantes planteados al inicio de este curso.

DESTINATARIOS

Las clases están dirigidas a estudiantes que cursan la materia Proyecto y Gestión de Micro Emprendimientos correspondiente al 3° año académico del nivel secundario del establecimiento Dr. Miguel Ragone, modalidad B.S.P.A N° 7089.

Por lo general los alumnos son personas mayores que desean culminar su educación secundaria.

Las clases serán impartidas en un aula de esta institución con un cupo aproximado de hasta treinta alumnos y/o alumnas.

PLAN DE CLASES

¹ Ander Egg y Aguilar Idáñez. Libro: Como elaborar un Proyecto Pág. 37.

La propuesta presenta como característica una modalidad interactiva, flexible, dinámica y abierta utilizando para ello la aproximación a la realidad socio económica de los alumnos. La misma se estructura en nueve unidades temáticas con una carga horaria de una hora quince minutos los días miércoles y viernes.

CONTENIDOS

²Se trata de relacionar e integrar los contenidos que se estudiarán en el curso, con la vida cotidiana y las experiencias de los alumnos, teniendo en cuenta sus capacidades, habilidades, conocimientos previos y la situación social en la que se encuentran. No solo se pretende que los asistentes aprendan contenidos nuevos tales como conceptos, técnicas y herramientas sino que sepan utilizarlos y puedan aplicarlos en sus proyectos productivos.

Los temas a desarrollar se detallan a continuación:

Tema 1

- I. Introducción a lo que es un Proyecto de Micro Emprendimiento de Bienes y de Servicios.
- II. Importancia de su organización y estructura. Diferencia entre Bienes y Servicios.

Tema 2:

- I. Pasos para la elaboración de un Proyecto Productivo. Idea Inicial
- II. Introducción a la Investigación de Mercado. Proceso de la investigación de Mercado. Características. La encuesta.
- III. Análisis (F.O.D.A). Concepto. Actividad Práctica.
- IV. Recursos disponibles y Posibles Fuentes de Financiamiento (financiación propia y de terceros).

Tema 3:

- I. Denominación del Proyecto. Descripción del Proyecto. Análisis de la situación actual.
- II. Fundamentación o Justificación.
- III. Visión. Misión. Objetivos. Metas.

Tema 4:

- I. Ley N. ° 27349 APOYO AL CAPITAL EMPRENDEDOR.
- II. Asociaciones. Cooperativas. Mono-tributo. Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S).

Tema 5

² Se tomó como referencia el Libro de Ander Egg, (en el Capítulo 3 "Como elaborar un proyecto" Pág. 127 para armar los contenidos del Proyecto de Capacitación.

- I. Definición de Bienes y Servicios. Especificaciones de los mismos. Beneficiarios.
- II. Análisis de Producto o Servicio. Tipos de Bienes. Servucción.
- III. Como plantear una estrategia para brindarlos completamente.
- IV. Las cuatro "P": Producto – Precio – Plaza – Promoción.

Tema 6:

- I. La Gestión del Proyecto de Micro Emprendimiento Productivo.

Localización física y Cobertura espacial. Especificación operacional de las actividades y tareas.

Determinación de Plazos o calendario de Actividades.

Tema 7:

- I. Determinación y análisis de los Recursos necesarios (Humanos, Materiales, Técnicos, Financieros)

Inversión. Activo Fijo. Capital de Trabajo.

Introducción a los Costos Fijos. Costos Variables. Punto de Equilibrio.

Tema 8: Proceso Productivo. Recursos necesarios. Planificación Estratégica. (Parte II)

- I. Producción y Venta del producto o Servicio. Niveles de Venta.
- II. Análisis del estado Económico y Financiero del Proyecto.
- III. Tipos de Financiamiento. Corto, Mediano y Largo Plazo. Análisis de la Matriz (F.O.D.A.)

Tema 9:

- I. Cálculo de costos de ejecución y elaboración del presupuesto.
- II. Motivación y emprendedurismo.

Tema 10:

- I. Presentación de Proyectos de micro emprendimientos productivos.

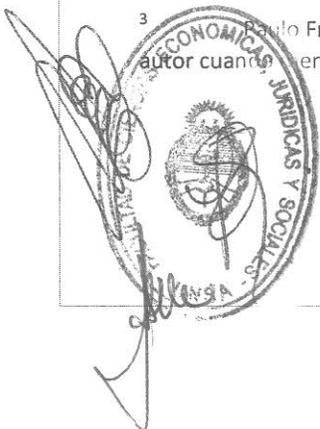
METODOLOGÍA:

(Cómo hay que enseñar)

Todo método Didáctico y forma de intervención educativa debe articular los objetos educativos, los contenidos y las actividades que se abordaran para lograrlos.

La Metodología que se utilizará será la combinación de diferentes herramientas de enseñanza dando predominio al abordaje de la ³praxis a través de trabajos grupales, porque generan el intercambio de experiencias, aprender a razonar y actuar junto con otros, a cooperar generando debates e ideas nuevas.

³ Paulo Freire: "Giroux, H. (2010). *Lessons From Paulo Freire_Critical Pedagogy*". Expresión que adopta el autor cuando menciona la importancia de la pedagogía como práctica.



Las clases serán teórico-prácticas y tienen como fin transmitir los conocimientos señalados en el programa, aunque si bien se busca un abordaje práctico es necesario partir desde lo teórico para poder trabajar la práctica. Se prevé al inicio de cada clase un breve repaso de la clase anterior, dando lugar enseguida al inicio del nuevo tema, siendo las docentes quienes están a cargo del desarrollo de la clase, se utilizará para la misma la pizarra y el cañón como apoyo visual como así también distintos recursos didácticos como el *power point*, revistas y cuadros sinópticos.

Para todas las clases se presentará el contenido teórico y técnico y se trabajará con la cartilla "Guía para la elaboración de proyecto de micro emprendimiento", la que contiene los aspectos teóricos-prácticos para la elaboración de los proyectos productivos, con ejercicios a modo de actividades a desarrollar en las clases para que puedan ser útiles a los alumnos, para sus propios emprendimientos.

Se abordarán las clases de manera expositiva, dialogada, alentando la participación en clases, y fomentando el intercambio de ideas y opiniones, en las mismas se resolverán tanto ejercicios como trabajos prácticos, cuyos enunciados serán entregados por las docentes y cuya resolución podrá ser de manera grupal o individual, de modo presencial o domiciliario. Se busca que el alumno adquiera competencias a través del trabajo en grupo, ya que el aprendizaje colaborativo mejora la motivación hacia el logro de objetivos. Los alumnos se sienten más implicados en el proyecto e instan a los compañeros que se retrasaron e incorporarse al grupo; desde el principio cada uno de los integrantes del grupo debe saber que el aprendizaje de cada uno de ellos va a incrementar el conocimiento del grupo.

La capacidad crítica es uno de los aspectos que se desarrollan al debatir y reflexionar sobre las propuestas planteadas. Esta mayor elaboración de los contenidos da lugar a una mejor comprensión y tanto los conceptos adquiridos y las habilidades se fortalecen el estudiante.

Por todo lo dicho, se abordarán las distintas temáticas de acuerdo a las formas básicas de la enseñanza, combinándolas según se considere necesario, con distintas herramientas pedagógicas, todo esto con el fin de lograr un mayor dinamismo en los encuentros, utilizando

- Exposición oral del docente
- Explicación
- Diálogo
- Ejemplos
- Interrogatorio didáctico
- Ejercicios Prácticos
- Guía de Proyecto productivo
- Trabajo en Grupo

*Las docentes llevarán un Diario de clases, de las practicas docentes en donde se registrarán los acontecimientos y hechos más relevantes que sirvan a la mejora de la

427.17

metodología de enseñanza aplicada, como así también para llevar anotaciones de avance de los alumnos y sus producciones que sirvan para la evaluación de acuerdo al método de evaluación procesual, y para hacer las devoluciones necesarias a fin de completar el proceso de enseñanza y aprendizaje, de manera que sea útil tanto para el alumno como para el profesor porque luego podrá reflexionar sobre su práctica docente.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las clases se dictarán dos veces por semana, con una carga horaria de 1 hora 15 min por clase, de acuerdo con el siguiente cronograma:

DÍA	MES	CARGA HORARIA	CONTENIDO
Viernes 25	Agosto	1 Hora 15 Min.	Presentación. Inicio Tema 1: Introducción a lo que es un Proyecto de Micro Emprendimiento de Bienes y de Servicios. Importancia
Miércoles 30	Agosto	1 Hora 15 Min.	Tema 2: Pasos para la elaboración de un Proyecto Productivo.
Viernes 01	Septiembre		Tema 3: Comienzo de la confección de la Guía para la Formulación de proyectos productivos.
Miércoles 06	Septiembre	1 Hora 15 Min.	Tema 4: Marco Jurídico
Viernes 08	Septiembre		Tema 5: Producción de Bienes y Servicios. Especificaciones. Tipos. Análisis.
SEMANA DEL MILAGRO DE SALTA 13, 14 Y 15	Septiembre		
Miércoles 20	Septiembre	1 Hora 15 Min.	Tema 6: Capacidad de Gestión. Localización. Plazos y calendario.
Viernes 22	Septiembre	1 Hora 15 Min.	Tema 7: Proceso Productivo. Recursos necesarios. Planificación Estratégica. (Parte I)



DIA	MES	CARGA HORARIA	CONTENIDO
Miércoles 27	Septiembre	1 Hora 15 Min.	Tema 8: Proceso Productivo. Recursos necesarios. Planificación Estratégica. (Parte II)
Viernes 29	Septiembre	1 Hora 15 Min	Tema 9: Cálculo de Costos. Elaboración del Presupuesto.
Miércoles 04	Octubre	1 Hora 15 Min.	Tema 10: Culminación de la Guía de trabajo y presentación del Proyecto de Micro emprendimiento Productivo. Despedida.

EVALUACIÓN

Dentro del proceso de enseñanza y de aprendizaje, la evaluación es un instrumento de mucho valor que será utilizado para conocer la asimilación de los estudiantes y poder constatar si se han conseguido o no los objetivos educativos previstos. Durante el dictado de clases, la evaluación será realizada continuamente, porque cada actividad, cada trabajo individual o grupal servirán de guía para el docente, a fin de mantener y/o corregir el contenido y/o la estrategia metodológica.

Siempre se promoverá la interacción dialogada formativa entre profesores y alumnos a fin de valorar el grado de aprendizaje logrado y de esta manera ayudar a los alumnos.

A lo largo del desarrollo del proyecto pedagógico, se hará un seguimiento a los alumnos a través de "evaluaciones procesuales", para la evaluación continua y sistemática de datos parciales de los conocimientos y competencias que se van adquiriendo, del proceso de aprendizaje de un alumno y de la eficacia para lograrlo de los docentes, a lo largo de las clases fijadas y el cronograma prefijado permitirá ir obteniendo estas mediciones parciales que permitan saber si se están alcanzando las metas y los objetivos propuestos. Esta información permitirá la toma de decisiones pedagógicas. Es decir, avanzar en el programa o retroceder en él, re - direccionando la estrategia metodológica, sustrayendo, agregando o modificando el contenido siempre ajustado al contexto áulico.

Evaluación Diagnóstico: Se plantea la realización de un interrogatorio oral para identificar el nivel de conocimiento adquirido hasta el momento.

Evaluación durante el proceso de aprendizaje: Ejercicios mediante, casos prácticos, actividades en el aula. Por otra parte, la evaluación de seguimiento también se realizará a



través de la observación continua de las actividades planteadas, teniendo en cuenta la participación, las inquietudes y las curiosidades de los estudiantes lo que permitirá comprobar el grado de aprendizaje logrado.

Evaluación Final: a los efectos de comprobar si efectivamente los alumnos han interiorizado los contenidos, se presentará el trabajo practico integrador, que consiste en la Guía de Formulación de proyectos de micro emprendimientos.

*Sin embargo debemos aclarar que como estamos trabajando en un colegio secundario, donde solo nos conceden una determinada cantidad de clases, y donde además el proyecto pedagógico solo cubre una parte del programa de la materia que está a cargo de una profesora de ese colegio, queda a criterio de la misma la posibilidad o no de que nosotras podamos poner una calificación.

RECURSOS

Para el dictado de clases, será necesario contar con:

Hojas para trabajar

Cañón

Pizarra, tizas / Fibrón

Cartillas para cada alumno (Guía)

Calculadoras

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

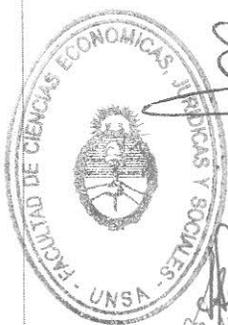
Evaluación de Proyectos-Gabriel Baca Urbina

Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación Nassir Sapag Chaín

Ley de Emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Proyectos Organizacionales Angrisani Medina Scaturchio.



[Handwritten signature]
 MARIA ROSA PANZA DE MILLER
 CONTR. PÚBLICA NACIONAL
 Prof. en Ciencias Económicas
 Universidad Nac. de Salta

[Handwritten signature]
 Dra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
 Secretaria As. Académicos y de Investigación
 Fac. Cs, Econ, Jur. y Soc. - UNSA.

PAOLA R. GUARDATTI
 Prof. en Cs. de la Educación
 Universidad Nac. de Salta