



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 385.17
EXPTE. N° 6.750/17
Salta, 02 NOV 2017

VISTO La nota presentada por la Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza, mediante la cual solicitan aprobación de la propuesta de Capacitación: Curso - Taller: "EMPRENDIENDO-APRENDIENDO. ASPECTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO Y MEJORA DE UN EMPRENDIMIENTO", en el marco del cursado del Módulo III "La Práctica Educativa", a cargo de las Licenciadas María Natalia Villar y María Paula Gareca, alumnas de la carrera de Profesorado en Ciencias Económicas; y,

CONSIDERANDO:

Que el presente Curso-Taller busca que los emprendedores comprendan conocimientos específicos del campo disciplinar de las Ciencias Económicas de modo que dichos contenidos le signifiquen a los destinatarios herramientas claves para el desarrollo de una oportunidad de negocio o la mejora de un emprendimiento en marcha; que los encamine hacia un proyecto empresarial, concreto y viable en su ámbito económico.

Que el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD ECO N° 357/17, establece que el desarrollo de las prácticas docentes se podrá formalizar mediante Propuestas de Capacitación.

Que la Dirección de Posgrado emitió el informe que obra a fojas 17.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, aconseja a fs. 18 y 19, la aprobación del Curso de Capacitación propuesto.

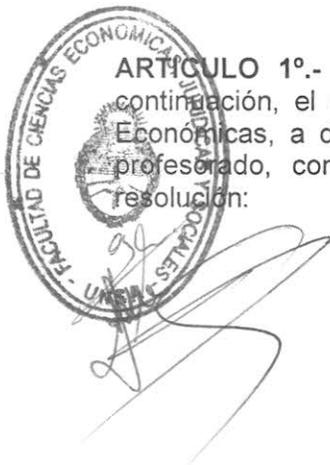
Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 16/17 de fecha 24/10/17 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Autorizar el dictado del Curso de Capacitación que se detalla a continuación, el que estará a cargo de alumnas de la Carrera Profesorado en Ciencias Económicas, a dictarse en el marco del Módulo III "La Práctica Educativa", del referido profesorado, con los lineamientos que como **ANEXO** forman parte de la presente resolución:





Universidad Nacional de Salta



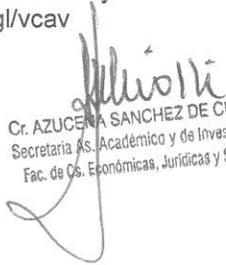
Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD ECO N° 385.17
EXPTE. N° 6.750/17
Salta, 02 NOV 2017

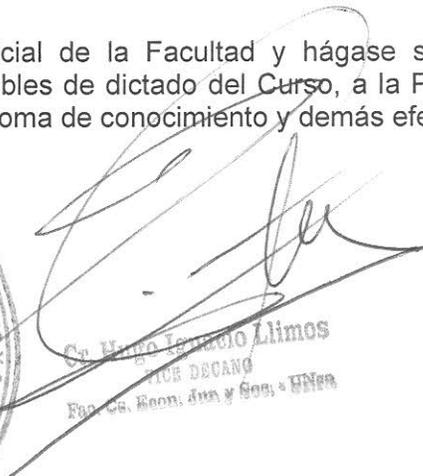
Alumnos	Propuesta	Destinatario	Anexo
Lic. María Natalia Villar - DNI N° 29.334.045 Lic. María Paula Gareca - DNI N° 31.193.373	Curso - Taller: "EMPRENDIENDO- APRENDIENDO- ASPECTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO Y MEJORA DE UN EMPRESARIADO"	Emprendedores de cualquier rubro del ámbito de la ciudad de Salta	ANEXO

ARTICULO 2°.- Establecer que la Profesora Paola Guardatti y la Cra. María Rosa Panza tendrán a su cargo la coordinación, seguimiento y supervisión del referido curso de capacitación.

ARTICULO 3°.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Facultad y hágase saber a la Dirección de Posgrado, a las alumnas responsables de dictado del Curso, a la Prof. Paola Guardatti y a la Cra. María Rosa Panza, para la toma de conocimiento y demás efectos.
ggl/vcav


Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académico y de Investigación
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales




Sr. Hugo Llimos
VICE DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA

Resolución N° 385.17.
Expte. N° 6.750/17
Salta, 02 NOV 2017

ANEXO

PROFESORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
Cohorte 2016-2017

PROYECTO DE PRÁCTICA DOCENTE

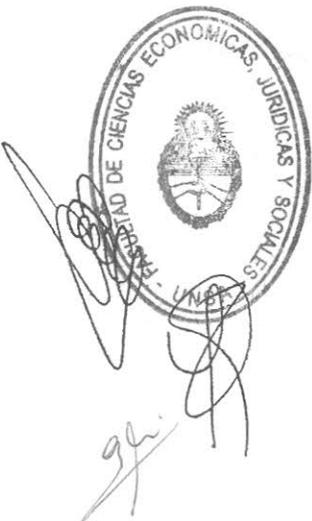
CURSO TALLER:

“EMPRENDIENDO-APRENDIENDO.

***ASPECTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO Y
MEJORA DE UN EMPRENDIMIENTO”***

Lic. María Natalia Villar
Lic. María Paula Gareca

Año 2017



CURSO TALLER

"EMPRENDIENDO-APRENDIENDO. ASPECTOS CLAVES PARA EL DESARROLLO Y MEJORA DE UN EMPRENDIMIENTO"

NATURALEZA

El Curso Taller "Emprendiendo-Aprendiendo. Aspectos claves para el desarrollo y mejora de un Emprendimiento" se gesta como un proyecto de práctica docente en el marco del Profesorado en Ciencias Económicas Cohorte 2016-2017 que tiene lugar en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta.

A su vez, el presente proyecto de Curso Taller se encuadra dentro del Proyecto de Extensión Universitaria "GEN: Capacitación y Asistencia Técnica Profesional a Emprendedores" que se lleva a cabo en la mencionada Facultad y que "(...) busca promover la participación efectiva de estudiantes de educación superior en actividades de asesoramiento, (...) con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, ya que una de las funciones de la universidad debe ser el de formar agentes sociales reflexivos y críticos que contribuyan desde la actividad académica a dar soluciones a las problemáticas de su contexto."¹

En concordancia con la finalidad del Proyecto GEN, con este Curso Taller se pretende brindar asesoramiento a emprendedores de diversos rubros a partir de la presentación de información y herramientas claves para el desarrollo y mejora de los mismos. Vale aclarar que se considera *clave* a aquellos aspectos que de una u otra manera contribuyan a la optimización de cierta circunstancia o condición real.

Se trabajará con ejemplos determinados que surjan entre los participantes y se procurará dar respuestas concretas a las situaciones que se presenten.

¹ Resolución R-N° 1197-16. Universidad Nacional de Salta, Salta, Argentina, 21 de Octubre de 2016.

FUNDAMENTACIÓN

El mundo ya no es el que era hace setenta o sesenta años atrás, los avances en la tecnología y en los medios de comunicación hicieron que la forma de relacionarse entre las personas fuera mutando lo que impactó, entre otros aspectos, en la economía y en las estructuras laborales.

En tiempos de nuestros abuelos o padres se concebía la idea que si uno terminaba la escuela secundaria o la universidad tenía "garantizada" la posibilidad de encontrar un trabajo para toda la vida e, incluso, lograr la ansiada movilidad social.

En la vorágine actual en la que vivimos la concepción de la estabilidad laboral ha ido desapareciendo en la mayoría de los trabajos, inclusive obtener un título secundario o universitario no implica encontrar o conservar un empleo. Muchas veces sucede que "las personas se forman y obtienen una credencial educativa que, luego, no se corresponde con el puesto de trabajo para el que se formaron" (Gvirtz, 2008, p. 76).²

Con esto no se quiere significar que la educación se volvió obsoleta o prescindible, tampoco se debe concebir que el único fin de la misma es garantizar un puesto de trabajo porque es mucho más que eso; pero sí, está mutando su función, ahora la educación debe preparar a quien la recibe para vivir en la incertidumbre porque, como plantea Edgar Morín (1999) "(...) lejos quedaron aquellos tiempos en los que se creía que el futuro era algo repetido, cíclico o progresivo, sino que es irremediable la presencia de la incertidumbre en la historia humana" (p. 77)³

También es verdad que esta sociedad en la que vivimos es una "(...) sociedad del conocimiento y del tratamiento de la información, en la que es indispensable estar dotado de nuevos y actualizados saberes, para poder afrontar con éxito los desafíos que esta etapa de la historia nos plantea" (Guadagni, 2015, p. 34)⁴

² GVIRTZ, Silvia y otros. Educación ayer, hoy y mañana. El ABC de la Pedagogía. Buenos Aires: Aique Grupo Editor, 2008.

³ MORÍN, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Buenos Aires: UNESCO Nueva Visión, 1999.

⁴ GUADAGNI, A. y BOERO, F. La educación argentina en el siglo XXI. Los desafíos que enfrentamos: calidad, deserción, inclusión. Buenos Aires: Planeta, 2015.



Frente a esta compleja realidad, llena de incertidumbre y en la que la educación no garantiza un trabajo, pero su ausencia elimina cualquier posibilidad de supervivencia en el mercado laboral surge la oportunidad de este Curso Taller. En él confluirán, por un lado, emprendedores que por decisión -de ser sus jefes- o por necesidad -ante una coyuntura de crisis económica-, se ven ante el reto de generar su propio "empleo". Y por el otro, las autoras de este proyecto que pretenden amalgamar sus conocimientos del campo específico de las Ciencias Económicas con los adquiridos en su formación como futuras docentes para colaborar en el desafío asumido por los emprendedores.

El presente Curso Taller busca así combinar dos principales aspectos. En primer lugar, constituye la oportunidad de poner en práctica todos los contenidos abarcados en el Profesorado de Ciencias Económicas, buscando de esta manera vivenciar de manera real la relación que existe entre los mismos: análisis del contexto en el que se intervendrá, elaboración de la planificación, selección de los contenidos y metodología a implementar, tipos de evaluación a considerar, elaboración de informes de seguimiento y de conclusión, entre otras actividades.

En segundo lugar, las responsables del Curso Taller -como profesionales de las Ciencias Económicas- y siendo conscientes de la realidad por la que atraviesa el ámbito en el que se desempeñan, consideran altamente beneficioso, a la vez que gratificante, promover el encuentro entre el área profesional y los miembros de la comunidad en ámbitos de fácil acceso para éstos últimos. Por tal motivo, les interesa promover el acercamiento con los emprendedores a quienes, como se mencionó anteriormente, se les pretende brindar herramientas útiles y de fácil aplicación en diferentes tipos de emprendimientos, a través de la formación docente adquirida. Sumado a ello es importante destacar que esta interacción con emprendedores de distintos rubros se considera altamente enriquecedora para las responsables del taller, a nivel profesional y como futuras docentes.

Más allá de lo planteado precedentemente como integrantes activas de la sociedad les interesa el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, así como la apertura de los canales para la comunicación y la colaboración en busca del bien común, asumiendo la responsabilidad ciudadana que todo docente debe asumir en su formación y desempeño.

El Proyecto GEN brinda el marco óptimo para lo detallado previamente, siendo un nexo entre la comunidad y el ámbito educativo.

DESTINATARIOS

Emprendedores de cualquier rubro del ámbito de la ciudad de Salta.

OBJETIVOS

General:

Que los emprendedores comprendan conocimientos específicos del campo disciplinar de las Ciencias Económicas de modo que dichos contenidos le signifiquen a los destinatarios herramientas claves para el desarrollo de una oportunidad de negocio o la mejora de un emprendimiento en marcha; que los encamine hacia un proyecto empresarial, concreto y viable en su ámbito económico.

Particulares:

Que los destinatarios:

- Encuentren un ámbito de opinión, reflexión y adquisición de herramientas para la aplicación en sus emprendimientos.
- Generen redes de comunicación y promoción de sus emprendimientos.

Que las futuras docentes:

- Integren todos los contenidos aprendidos en su formación pedagógica con los de su formación profesional.
- Experimenten su primera práctica docente en ámbito no formal.
- Puedan retroalimentarse de la comunidad, valorando su conocimiento empírico.

METODOLOGÍA

Las personas aprenden, no sólo en la escuela sino que lo hacen constantemente en distintos ámbitos, a lo largo de toda su vida.



En todo proceso de aprendizaje interviene: un sujeto que aprende, un sujeto que enseña y un contexto –que incluye la información, los medios, los objetivos, etc.-. Este proceso es consciente, deliberado, conlleva una intencionalidad, un fin.

Para que exista un proceso formativo es necesario una planificación en la que se determinará qué, para qué y cómo se va a enseñar. Según lo que propone Jackson (2010), este trabajo es el reflejo de la "preactividad", es decir, la etapa de reflexión docente que se realiza previo a interactuar con los estudiantes. (p. 270)⁵

Para el diseño de esta fase las docentes consideraron necesario reflexionar aplicadamente sobre los siguientes aspectos:

- Los destinatarios: Dentro del encuadre del Proyecto GEN, el Curso Taller aspira a colaborar con aquellas personas que desarrollen un negocio familiar, realicen una actividad no lucrativa o se encuentren en la etapa inicial de un micro emprendimiento como medio de empleo. De esta forma, está destinado a participantes no pertenecientes a la educación formal, con diferentes grados de escolaridad.
- Las docentes: ambas profesionales egresadas de la Universidad Nacional de Salta con el título de Licenciadas en Administración; con dominio y gran interés en los contenidos a enseñar, pero que el emprendedurismo no constituye su ámbito laboral actual. Sin embargo, es importante destacar que una de ellas, hace no mucho tiempo, llevó a cabo un emprendimiento que se tomará como fuente de experiencia.
- Los contenidos: al momento de seleccionar los contenidos a impartir la premisa considerada como punto de partida fue la utilidad para los participantes del Curso Taller. Se considera que el conocimiento es útil cuando es asimilado por el destinatario y él es capaz de aplicarlo adecuadamente en su práctica. Lo que no se pretende en ningún momento es dar clases magistrales, de nada serviría atiborrar de contenidos teóricos ya que no es el propósito por el cual asisten a este curso




⁵ CLEMENTE LINUESA, M. Diseñar el currículum. Prever y representar la acción. En SACRISTÁN, G. Saberes e incertidumbres sobre el Currículum. Madrid: MORATA, 2010.

taller sino que ellos valoraran la riqueza de los contenidos “en la medida que garantice un mejor aprendizaje práctico” (Domínguez, 2003, p. 157)⁶

Al ser el principal objetivo, el logro del aprendizaje de los participantes, se seleccionó como método, en primera instancia, la inducción. Es decir, que para cada uno de los siete módulos se partirá del ejemplo de un emprendimiento particular –provisión de desayunos a domicilio, que llevó a cabo una de las docentes a cargo- y luego, de analizarlo, se realizará el vínculo con la teoría. Se respetará la secuencia formativa⁷:

- a) Presentación de hecho real
- b) Análisis de ese hecho.
- c) Búsqueda de relaciones causales

Una vez realizado dicho proceso, se realizará el camino inverso a modo de asegurar la aprehensión del conocimiento. Se les pedirá a los participantes que reconozcan los contenidos trabajados en sus propios emprendimientos, para lo cual se los organizará en grupos de trabajo, con la finalidad de que deliberen las consignas y se enriquezcan con el intercambio, finalizando con una puesta en común.

Se considera que este método ofrece la flexibilidad estratégica necesaria para lograr el objetivo del Curso Taller, jugando un papel muy importante la disposición individual de los que aprenden y la habilidad de los docentes en transmitir los conocimientos.

Clases:

Según lo planteado precedentemente, en todas las clases se pretende lograr una integración equilibrada entre la presentación de contenidos teóricos y su vinculación y aplicación en ejercicios y experiencias prácticas.

CONTENIDOS

Módulo I: Empresa - Investigación de Mercado

⁶ DOMINGUEZ ARANDA, R. y LAMATA COTANDA, R. La construcción de procesos formativos en educación no formal. Madrid: Editorial, 2003.

⁷ Ibídem 6.



Concepto de empresa. Tipos. Porque es necesario el Estudio de Mercado.- Concepto de Investigación de Mercado.- Clasificación de las Investigaciones de Mercado.- Etapas del proceso de Investigación de Mercados.

Módulo II: Producto/Servicio - Proceso Productivo - Localización

Concepto de Producto/Servicio.- Niveles de Producto.- Clases de Producto.- Decisiones de Productos Individuales.- Desarrollo de Productos.- Ciclo de Vida del Producto.- Metodología para el Desarrollo de Productos.- Estrategia de Producto.- Diseño Técnico.- Promoción de los Productos.- Desarrollo de un Programa de Comunicaciones de *Marketing*.- Mezcla de Comunicaciones de *Marketing*. Tipos de producción/servucción.- Diseño del proceso. Impacto Geo-Económico de la Localización.- Factores Condicionantes.- Metodología de las Decisiones de Localización.

Módulo III: Recursos Humanos

El Sistema y la Gestión de Recursos Humanos.- Planeamiento.- Reclutamiento.- Selección.- Inducción.- Capacitación y Desarrollo.- Remuneraciones y Beneficios.- Evaluación de Desempeño.- Seguridad e higiene.

Módulo IV: Análisis Financiero

Plan financiero. Información patrimonial. Información económica. Información financiera. Información patrimonial proyectada. Medición de resultados.

Módulo V: Control de Calidad - Control de Gestión - Ética

Conceptos Fundamentales de Control de Calidad.- Características de la Calidad.- Principios de Control de Calidad.- Métodos de Control de Calidad.- Diseño de Sistemas de Control de Calidad.- Calidad Cero Defectos y Autocontrol de la Calidad.- Aseguramiento y Garantía de Calidad. Conceptos Fundamentales de Control de Gestión.- Principios del Control de Gestión.- El Control y la Mejora Continua. Ética y moral. Responsabilidad social empresaria.

Módulo VI: Taller integrador

CRONOGRAMA



MES	FECHA	CLASE	HORAS	CONTENIDO	DOCENTE A CARGO
		Clase 1		Empresa - Investigación de Mercado	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 2		Producto/Servicio	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 3		Proceso Productivo - Localización	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 4		Recursos Humanos	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 5		Análisis Financiero	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 6		Control de Calidad - Control de Gestión - Ética	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 7		Taller integrador	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.
		Clase 8		Taller integrador	Lic. Gareca, P. Lic. Villar, N.

RESPONSABLES – ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Este Curso Taller estará a cargo de las Licenciadas en Administración: María Paula Gareca y María Natalia Villar, bajo la dirección de la Cra. María Rosa Panza de Miller en el marco de la Práctica Docente del Profesorado de Ciencias Económicas conjuntamente con la cátedra Seminario de Práctica Profesional Módulos I, II y III y el Proyecto de Extensión Universitaria Resolución - R N^o 1197/16 aprobado y seleccionado por el Programa de Proyectos de Extensión Comunitaria con Participación Estudiantil.

EVALUACIÓN

En un primer momento, se realizará una evaluación diagnóstico para conocer las características socio-culturales y académicas de nuestra población objetivo. Los resultados de esta evaluación permitirán realizar los ajustes necesarios a la planificación.

Al finalizar cada clase y con el propósito de consolidar los conceptos trabajados, se realizará breves test de evaluación, de carácter *múltiple choice* cuyas respuestas se discutirán en la misma clase. Se considera esta puesta en común un aspecto de integración enriquecedor en función de la experiencia, formación y opinión de cada uno de los asistentes al Curso Taller.

La observación constante de cómo se van desarrollando los encuentros será una herramienta muy importante, así como prestar especial atención a las consultas y dudas que surjan de los participantes porque, como se sabe, la evaluación debe ser constante a lo largo de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje y no se debe realizar sólo al final como mera formalidad de acreditación.

En el último encuentro se realizará un taller integrador con el que se pretende que cada participante formalice un proyecto de mejora de su propio emprendimiento.

RECURSOS

- Proyector
- Aula
- Refrigerio
- Materiales de librería

BIBLIOGRAFÍA CURSO TALLER

- Resolución R-N° 1197-16. Universidad Nacional de Salta, Salta, Argentina, 21 de Octubre de 2016.
- DIB CHAGRA, A. Introducción al marketing. Bs. As.: Gran Aldea Editores, 2007.
- CANDIOTI, E. Administración financiera a base de recetas caseras. Entre Ríos: Universidad Adventista del Plata, 2005.
- Tesis de Grado "Dulce Despertar – Delivery de Desayunos" Por María Paula Gareca.

BIBLIOGRAFÍA

- CLEMENTE LINUESA, M. Diseñar el currículum. Prever y representar la acción. En SACRISTÁN, G. Saberes e incertidumbres sobre el Currículum. Madrid: MORATA, 2010.
- DOMINGUEZ ARANDA, R. y LAMATA COTANDA, R. La construcción de procesos formativos en educación no formal. Madrid: Narcea, 2003.
- GUADAGNI, A. y BOERO, F. La educación argentina en el siglo XXI. Los desafíos que enfrentamos: calidad, deserción, inclusión. Buenos Aires: Planeta, 2015.



