



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. CD-ECO N° 318.15

Salta, 19 AGO 2015
EXPEDIENTE N° 6.748/15

VISTO: La planificación de la asignatura **GESTION DE EMPRESAS** de la carrera de Contador Público Nacional, Plan de Estudios 2.003, para el Período Lectivo 2.015, presentada por el Dr. Elio Rafael De Zuani, el Mg. Roberto Alfredo José Gillieri y el Mg. Luis Guillermo Ossola, integrantes de la Comisión Ad - Hoc nombrada por Res. CD-ECO N° 08/15, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por la Comisión de Docencia, a fs. 14 y 14 vuelta, del presente expediente.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

La necesidad de modificar el régimen de materias correlativas requeridas para cursar y rendir examen final de la asignatura en cuestión, con la intervención de los órganos respectivos de la Facultad y de ésta Universidad.

Lo aprobado por el Consejo Directivo, en Reunión Ordinaria N° 11/15, de fecha 11.08.15, que consta a fs. 15 del expediente de referencia.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 6 a 10, de la asignatura **GESTION DE EMPRESAS** de la carrera de Contador Público Nacional, Plan de Estudios 2.003, presentada por el Dr. Elio Rafael De Zuani, el Mg. Roberto Alfredo José Gillieri y el Mg. Luis Guillermo Ossola, integrantes de la Comisión Ad - Hoc nombrada por Res. CD-ECO N° 08/15, para el Período Lectivo 2.015, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- SOLICITAR al Consejo Superior la adecuación del régimen de correlatividad para cursar y/o rendir y/o promocionar sin examen final la asignatura de Gestión de Empresas, estableciendo el siguiente:

1. Materias correlativas necesarias para cursar la asignatura en Gestión de Empresas, del segundo año de la carrera de Contador Público Nacional: tener regularizadas las asignaturas Principios de Administración y Contabilidad I, ambas del Primer año de la carrera mencionada.

2. Materias correlativas necesarias para rendir examen final y/o acceder al Régimen de Promoción sin examen final de la asignatura en Gestión de Empresas, del segundo año de la carrera de Contador Público Nacional: tener aprobadas las asignaturas Principios de Administración y Contabilidad I, ambas del Primer año de la carrera mencionada.

ARTICULO 3.- HAGASE SABER al Director del Departamento de Administración, Cr. Jorge C. PANUSIERI, a los profesores: Dr. Elio Rafael De Zuani, el Mg. Roberto Alfredo José Gillieri y el Mg. Luis Guillermo Ossola, a los Departamentos de Alumnos e Informática y al CEUCE para su toma de razón y demás efectos.

Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Cr. Antonio Fernández Fernández
DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



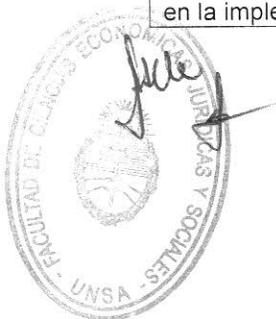
ANEXO I - Res. CD-ECO N°

318.15

GESTION DE EMPRESAS

<i>Identificación y características de la asignatura</i>		
Denominación	GESTIÓN DE EMPRESAS	
Titulación – Plan 2003	Contador Público Nacional	
Año y cuatrimestre de la carrera	2do. Año – 2do. Cuatrimestre	
Agrupamiento	Ciclo Profesional– Asignatura obligatoria – Teórica	
Área – Departamento	Administración de Empresas	
Duración – Carga horaria	90 horascuatrimestrales – 6 horas semanales	
Periodo lectivo	2015	
Descriptoros mínimos según Resolución N° 321/03	La empresa y su entorno. La empresa y los sistemas empresarios. Visión sistémica de la empresa. Los sistemas de la empresa. La gestión sistémica de la información en la empresa. Relaciones. Sistemas internos y externos.	
Docente Responsable de la Cátedra	A designar	
<i>Equipo Docente</i>		
Docente	Categoría	Dedicación
<i>Contextualización Curricular</i>		
<p>El contexto curricular está en relación con las competencias genéricas y/o específicas de la titulación o carrera. El perfil de los planes de estudios vigentes desde el año 2003 se construye a partir de un “ciclo básico común” para las tres titulaciones o carreras de grado vigentes (C.P.N., L.A., y L.E.) y un ciclo profesional específico para cada una de ellas.</p> <p>La asignatura Gestión de Empresas ha sido definida como una asignatura teóricaobligatoria del ciclo profesional de la carrera Contador Público Nacional.</p> <p>La asignatura comprende un total de seis bloques temáticos.Los dosprimeros se orientan a explicarla empresa como institución social y económica y los sistemas de empresas, con especial enfoque en los acuerdos cooperativos entre empresas,un tercer bloque aborda los diferentes entornos que influyen en la actividad de la empresa, el cuarto se orienta al estudio de los sistemas que integran el sistema empresa, y los dos últimos bloques temáticos se orientan al desarrollo del sistema de gestión y los sistemas y subsistemas de información para la gestión,proporcionando fundamentos teóricos, metodologías y técnicas que facilitan la comprensión y elaboración de las principales decisiones de la gestión empresarial.</p>		

<i>Objetivo General</i>
<p>Con el desarrollo del contenido de la asignatura Gestión de Empresas se pretende que los alumnos de la carrera de Contador Público Nacional sean capacesde:a) comprender los fundamentos teóricos del enfoque sistémico de la gestión de la empresa y de sus sistemas y subsistemas de información integrados para la gestión,entre ellos el subsistema de información contable, mediante el desarrollo de fundamentos teóricos y la aplicación de metodologías y técnicas; b)utilizarsoftware y tecnologías modernas en la implementación de sistemas integrados de información para la gestión de la empresa.</p>





Contenido - Bloques Temáticos y Temas

UNIDAD DIDÁCTICA 1:

La empresa como institución económica

1. La empresa. Naturaleza social y económica. Evolución histórica.
2. Clasificación de las empresas.
3. Leyes de equilibrio interno y externo de la empresa.
4. Responsabilidad social empresarial.
5. De unidad maximizadora de beneficios a sistema adaptable.

UNIDAD DIDÁCTICA 2:

La empresa y los sistemas empresarios

1. La empresa como subsistema cooperativo de empresas.
2. División del trabajo entre empresas. Acuerdos cooperativos de empresas.
3. Sistemas y redes de empresas. Tipologías.
4. Parques industriales y distritos industriales. Concepto y diferencias.
5. El distrito industrial como sistema de empresa. Otras configuraciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3:

Entorno de la empresa

1. Naturaleza del entorno de la empresa.
2. Misión, visión y objetivos estratégicos. Influencia del entorno.
3. Tipos de entornos. Entorno global, general y sectorial. Modelos de análisis.
4. Exploración y vigilancia del entorno. Inteligencia competitiva.
5. Perfil competitivo de la empresa. Modelo de análisis.
6. La información contable y su valor estratégico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4:

Los sistemas de la empresa

1. La empresa como sistema complejo.
2. Visión sistémica de la empresa. Los subsistemas del sistema empresa.
3. Sistema de operación. Objetivos. Subsistemas.
4. Sistema físico. Los subsistemas de creación, producción y comercialización.
5. Sistema humano. La gestión de las personas. El comportamiento humano en la empresa. Planificación, control y sistemas de información de las personas.
6. Sistema financiero. La función del sistema financiero. Subsistemas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5:

Sistema de gestión de la empresa

1. Enfoque sistémico de la gestión. Subsistemas.
2. Indicadores de gestión. Concepto. Objetivos y utilidad.
3. Clases de indicadores: de rendimiento, de productividad, de calidad, de desempeño. Otros. Criterios para establecerlos. Dificultades.
4. Decisiones estratégicas, de creación y localización de la empresa. Decisiones de recursos humanos. Técnicas de diseño estratégico y organizativo.
5. Mejora continua de la gestión. Instrumentos de aplicación.
6. Nuevos modelos de gestión.

UNIDAD DIDÁCTICA 6:

Gestión de la información

1. Objetivos del sistema de información para la gestión. Subsistemas.
2. El sistema de información contable como subsistema de gestión. Usuarios
3. El cambio en la gestión organizacional. Comportamiento de la dirección ante el cambio. Cambio versus estabilidad. Aspectos visibles y no visibles. Dificultades.
4. Proceso del cambio. Modelos y técnicas utilizadas.
5. Cultura innovadora en la gestión. Decisiones de innovación tecnológica.





Metodología

Se planifica desarrollarla asignatura mediante:

- a) Clases de difusión de contenidos teóricos, en las que se abordarán temas centrales de cada unidad didáctica, las que estarán a cargo de profesores de la materia.
- b) Clases de desarrollo de casos prácticos, a cargo de profesores y auxiliares, en las que se resolverán algunos ejercicios y se darán los lineamientos para que el alumno trabaje en la solución de otros.
- c) Consultas: La atención de consultas individuales se prevé desarrollarlas en el Box (Despacho) asignado a la cátedra en días y horarios a coordinar con los alumnos al inicio del 2do. cuatrimestre.

Evaluación

Criterios de Evaluación

- Demostrar conocimiento, comprensión y manejo de fundamentos teóricos.
- Demostrar capacidad para discernir qué tipo de problema es el planteado.
- Demostrar capacidad para discernir qué técnicas y conceptos teóricos son necesarios aplicar al problema planteado.
- Demostrar capacidad para extraer conclusiones de un resultado obtenido.
- Escribir y hablar correctamente sin cometer errores ortográficos y/o gramaticales.

Actividades y métodos de evaluación

1. EXAMEN FINAL

El examen final será escrito y constará de una parte teórica y una parte práctica, tanto para alumnos regulares como libres. Para aprobar el mismo los alumnos deberán obtener una nota igual o mayor a 4 (cuatro). El alumno puede solicitar la evaluación oral, en cuyo caso, el estudiante de condición libre deberá primero aprobar el desarrollo de la parte práctica.

2. CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

2.1 Régimen de regularidad

Para obtener la regularidad de la materia, los alumnos deberán cumplir con los dos requisitos siguientes:

- a) Asistencia no menor al 60% de las clases prácticas.
- b) Aprobar dos parciales con nota mínima de 4. Se podrá recuperar sólo uno de los parciales.

2.2 Régimen especial de promoción de la materia

Si bien la materia es de carácter teórico, oportunamente el responsable de la cátedra podrá solicitar la aprobación de un régimen especial de promoción de la materia.

Recursos a utilizar:

Recursos físicos:

Data display. Se necesita uno en cada clase.

Material didáctico:

La bibliografía recomendada, en número compatible con la cantidad de alumnos
 Apuntes que distribuye la cátedra
 Trabajos prácticos que distribuye la cátedra





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
LABORDA CASTILLO, Leopoldo -DE ZUANI, Elio	Fundamentos de Gestión Empresarial. Teoría y Práctica desde un Enfoque Sistémico	Valletta Ediciones	Buenos Aires, 2009
GARRIDO BUJ, Santiago	Dirección Estratégica	McGraw Hill	Madrid. 2006
OLTRA BADENES, Raúl	Sistemas Integrados de Gestión Empresarial. Evolución histórica y tendencias de futuro	Editorial Universitat Politècnica de València	Valencia. España. 2012
BELTRAN JARAMILLO, Jesús Mauricio	Indicadores de Gestión – Herramientas para lograr la competitividad	Colección Aula Alegre	2° Edición.
DÉLIA, Gustavo Eduardo	Como hacer Indicadores de Calidad y Productividad	Editorial Alsina	Octubre, 2000.
SANCHEZ MARTORELLI, Jesús R.	Indicadores de Gestión Empresarial: De la Estrategia a los Resultados	Editorial Palibrio	Julio, 2013
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
GONZÁLEZVILORIA, SHERYL	Sistemas integrados de gestión, un reto para las pequeñas y medianas empresas	Escenarios • Vol. 9, No. 1.	Enero-Junio de 2011, págs. 69-89
MARTINEZ ITTÉ, Julio	Gestión del Cambio Estratégico (Guías Prácticas para Gerentes n° 1)	Amazon	Diciembre, 2010
NAVAS LÓPEZ, José E. y GUERRAS MARTÍN, Luis	La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones	Thomson- Civitas	Madrid. 2009
ARMENGOL ASPARO, Carmen y GAIRIN SALLAN, Joaquín	Estrategias de Formación para el cambio organizacional	Editores Wolters-Kluwer	España, 2008
GALPIN, T.J.	La cara humana del cambio	Díaz de Santos	Madrid, 1995
Apuntes a suministrar por la cátedra.			

Salta, Agosto de 2.015



Dr. Elio Rafael De Zuani

Mg. Roberto Alfredo José Gillieri

Mg. Luis Guillermo Ossola