



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Av. Bolivia 5150- Salta Capital 4400

RES. CD-ECO N° 196.15
EXPT. N° 6782/13
Salta, 27/05/2015.

VISTO el informe preliminar de evaluación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria – CONEAU, relativo a la carrera de posgrado Especialización en Trbutacion, del que surgen aspectos que requieren ser subsanados o mejorados mediante la modificación de programas y bibliografía de algunos módulos,

CONSIDERANDO

QUE el Sr. Director de Posgrado informa a fs. 127/8 sobre la citada evaluación.

QUE el Consejo Directivo, mediante la Resolución N° 191/15, modificó el plan de estudios y la denominación de algunos módulos,

QUE el Director de la carrera y responsable del módulo, Cr Sergio Armando Simesen de Bielke, eleva a fs. 130/33 el programa y la bibliografía propuesta para el Módulo II - Imposición a los Consumos

QUE a fs. 173 la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria se ha expedido al respecto, aconsejando su aprobación,

QUE el Consejo Directivo, en su reunión del 26/05/2015, aprobó el dictamen de la citada Comisión.

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias,

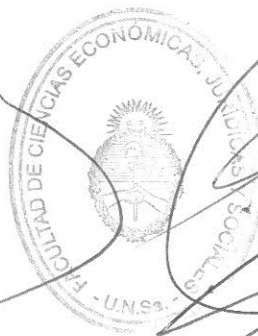
**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE

ARTÍCULO 1. Aprobar el programa y la bibliografía del **Módulo II - Imposición a los Consumos**, que como Anexo forma parte de la presente.

ARTÍCULO 2. Comuníquese a los interesados, publíquese y archívese.

Cr. Diego Sibello
Secretario As. Institucionales y Administrativo
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Cr. Hugo Ignacio Llimos
VICE DECANO - A CARGO DEL DECANATO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Av. Bolivia 5150- Salta Capital 4400

ANEXO
RES. CD-ECO N° 196.15

MODULO II- IMPOSICIÓN A LOS CONSUMOS

Carrera: Especialización en Tributación (séptima edición)
Profesor a cargo: Dr.(CPN) Sergio Armando Simesen de Bielke

Año 2015

PROGRAMA

UNIDAD I

Imposición sobre ventas. Fundamentos. Evolución histórica de la imposición sobre consumos. Formas: imposición general e imposición específica; variantes. Efectos económicos. Evolución hacia el impuesto al valor Agregado.

Impuesto al Valor Agregado. Aspectos especiales a contemplar en su implementación: decisiones. Principales ventajas y desventajas del IVA. El IVA en los países del Mercosur.

El hecho imponible en el IVA. Análisis de la venta de cosas muebles. Problemas especiales. Principios de unicidad y divisibilidad.

UNIDAD II

Los otros hechos imposables: obras, locaciones y prestaciones de servicios. Importaciones definitivas de cosas muebles. La importación y exportación de servicios. Problemas especiales que presentan algunas prestaciones de servicios.

UNIDAD III

Exenciones. Absolutas y relativas. Objetivas, subjetivas y mixtas. Problemas especiales.

UNIDAD IV

Nacimiento de la obligación tributaria. Determinación del impuesto. Débito y Crédito fiscal. Problemas especiales.

UNIDAD V

Saldos del impuesto. Saldos técnicos y de libre disponibilidad. Causas de los saldos a favor y medidas para atenuarlos.

UNIDAD VI

Algunas cuestiones especiales: mercados de cereales a término; intermediarios; concesiones de explotación; servicios vinculados con la salud humana; servicios de turismo; compra de bienes usados a consumidores finales. Actividad agropecuaria. Servicios financieros.

UNIDAD VII





UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

1196.15



Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Av. Bolivia 5150- Salta Capital 4400

Problemas Administrativos de inscripción, bajas y cese de operaciones. Responsables no inscriptos.

UNIDAD VIII

Exportaciones. Recupero del crédito fiscal para exportadores. Criterios sobre su gravabilidad en el comercio internacional.

UNIDAD IX

Impuestos internos sobre los consumos específicos. Evolución en nuestro país. Situación actual. Hechos imponible. Tratamiento de la "vinculación económica" y de la exportación de productos agravados.

UNIDAD X

Impuestos sobre ventas acumulativos: el impuesto local sobre Ingresos Brutos. Características principales. El Convenio Multilateral. Problemática de los sujetos alcanzados: convenio sujeto y convenio actividad. Problemas especiales del impuesto sobre los ingresos brutos y del Convenio Multilateral.

UNIDAD XI

Proposiciones de sustitución del impuesto sobre ingresos brutos. Análisis de distintas propuestas.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

196.15



Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Av. Bolivia 5150- Salta Capital 4400

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ALTHABE, Mario Enrique y SANELLI, Alejandra P., **EL CONVENIO MULTILATERAL**. La Ley, 2ª. Edición, 2007
- ALTHABE, Mario Enrique; **EL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS**, La Ley, 2ª. Edición, 2003.
- BALDO, Alberto; **IMPUESTOS SOBRE DETERMINADOS CONSUMOS**, en "Tratado de Tributación", Tomo II, Volumen 1, capítulo IV, ASTREA, 2004.
- BULIT GOÑI, Enrique G.; **IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS**, Depalma, 2ª. Edición, 1997.
- BULIT GOÑI, Enrique G.; **CONVENIO MULTILATERAL**, Depalma, 1992.
- BULIT GOÑI, Enrique G.; (Coordinador); **DERECHO TRIBUTARIO PROVINCIAL Y MUNICIPAL**. Ad Hoc, 2002.
- CACERES, Alberto I. y DREILING, Paola E.; **"EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO"**. La Ley, 2.004.
- CHICOLINO, Ricardo y FERNÁNDEZ, Oscar A.; **EL CONVENIO MULTILATERAL**, Buyatti Librería Editorial, 4ª. Edición, 2006.
- COSCIANI, Cesare E.; **EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**. Depalma, 1969.
- DIEZ, Humberto P.; **IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**. Errepar, 1997.
- DUE, John F. **ANALISIS ECONOMICO DE LOS IMPUESTOS**. El Ateneo, 1972 (Capítulos 14 a 17).
- FENOCHIETTO, Ricardo; **ECONOMIA DEL SECTOR PÚBLICO**. La Ley, 2006. Capítulos 23 al 27.
- FENOCHIETTO, Ricardo; **IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**. La Ley, 2001.
- GONZALEZ CANO, Hugo; **LA ARMONIZACION TRIBUTARIA Y LA INTEGRACION ECONOMICA**. Ed. Interoceánicas S.A., 1994.
- JARACH, Dino; **FINANZAS PÚBLICAS Y DERECHO TRIBUTARIO**. Abeledo Perrot, 2003 (Partes IX y X)
- JAUREGUI, Román Guillermo; **COMISIÓN ARBITRAL. Impuesto sobre los Ingresos Brutos**, La Ley 2008.
- KAPLAN, Hugo E.; **IMPOSICIÓN GENERAL AL CONSUMO**, en "Tratado de Tributación, Tomo II, Volumen 1, Capítulo IV, ASTREA, 2004.





196.15

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA



Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Av. Bolivia 5150- Salta Capital 4400

MACON, Jorge y PAVESI, Pedro F.; **UN IMPUESTO AL VALOR AGREGADO PARA ARGENTINA**, Ed. El Ateneo, 1973.

MARCHEVSKY, Rubén A.; **IVA-ANÁLISIS INTEGRAL**. ERREPAR, 2006.

MUSGRAVE, Richard A. y MUSGRAVE, Peggy B.; **HACIENDA PUBLICA-TEORIA Y PRÁCTICA**. McGraw Hill, 1992 (Capítulo 23).

OKLANDER, Juan; **LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO COMENTADA**. La Ley S.A. 2005.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS; **EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO** y su generalización en América Latina. Ed- Inter Oceánicas S.A.- 1993.

REIG, Enrique H.; **EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO**. Ediciones Contabilidad Moderna, 1979.

SERRA, Juan Carlos; **CONVENIO MULTILATERAL. ANÁLISIS INTEGRAL**. Buyatti Librería Editorial, 2007.

SIMESSEN DE BIELKE, Sergio Armando y EGÜEZ, Herminia; **CONVENIO MULTILATERAL PARA EL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS - ANÁLISIS CRÍTICO, DOCTRINARIO Y JURISPRUDENCIAL**, La ley 2012.

SPISSO, Rodolfo R.; **DERECHO CONSTITUCIONAL TRIBUTARIO**, Capítulo V; LexisNexis, 3ª. Edición, 2007.

WENDY, Lilian G. de; **IMPUESTOS INTERNOS**, La Ley, 2001

Cr. Sergio Armando SIMESSEN DE BIELKE
Profesor a cargo del Módulo