



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y SOCIALES
Coordinación Posgrado
Avda Bolivia n° 5150 - 4400 Salta (Rep.Arg.)

RES- CD-ECO N° 205.11

EXPEDIENTE N° 6247/11

Salta, 11 AGO 2011

VISTO: La nota presentada por la Prof. Paola Guardatti y Cra. María Rosa Panza, docentes responsables de las carreras Profesorado en Ciencias Económicas y Profesorado en Ciencias Jurídicas, mediante la cual solicitan autorización para el dictado del “Curso de Capacitación: Las herramientas de gestión como práctica reflexiva dirigida al diseño e implementación de microemprendimientos”, en el marco del cursado del Módulo III “La Práctica Docente”; y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución N° 171/11 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, se aprueban las condiciones de regularidad y aprobación del Módulo III “La Práctica Educativa” y el Reglamento de las Prácticas Docentes.

Que en el Reglamento de las Prácticas Docentes aprobado por Res. CD N° 171/11 - Anexo II, se establece que el desarrollo de las prácticas se podrá formalizar mediante el dictado de un curso de capacitación.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, emitió el dictamen correspondiente, el que obra desde fojas 164 a 165 en el expediente de referencia.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Ordinaria N° 07/11 de fecha 28/06/11 aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado.

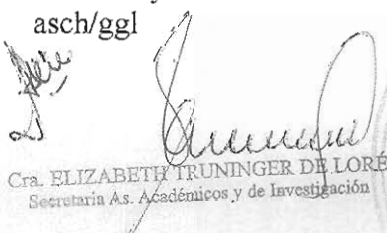
POR ELLO: En uso de las atribuciones que le son propias,
**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO N° 1.- Aprobar el dictado del “Curso de Capacitación: Las herramientas de gestión como práctica reflexiva dirigida al diseño e implementación de microemprendimientos”, realizado en el marco de la Prácticas Docentes, por el Lic. Juan José Escandell, D.N.I. N° 21.792.016, alumno de la carrera Profesorado en Ciencias Económicas, con los lineamientos que como **ANEXO** forman parte de la presente Resolución.

ARTICULO N° 2.- Establecer que la coordinación, seguimiento y supervisión del citado Curso de Capacitación estará a cargo de la Prof. Paola Guardatti y de la Cra. María Rosa Panza.

ARTICULO N° 3.- Hágase saber al Lic. Juan José Escandell, a la Prof. Paola Guardatti, Cra. María Rosa Panza, a la Coordinación de Posgrados y otros interesados para su toma de razón y demás efectos.

asch/ggl


Cra. ELIZABETH TRUNINGER DE LORE
Secretaría As. Académicos y de Investigación




Dr. ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
DECANO



205.11

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS y SOCIALES

CARRERA:

"PROFESORADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y JURIDICAS"

TITULO

PROYECTO CURSO DE CAPACITACION

DENOMINACION:

"Las Herramientas de Gestión como Práctica Reflexiva dirigida al Diseño e Implementación de Micro emprendimientos"

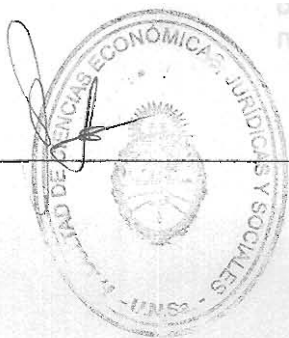
DESTINATARIOS:

Docentes del Espacio Curricular "Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos"

DOCENTE A CARGO:

Lic. Juan José Escandell

AÑO: 2011





11.205

Proyecto de Curso de Capacitación

Finalización:

Herramientas de gestión como práctica reflexiva dirigida al diseño e implementación de Micro emprendimientos”

Participantes:

Asignaturas a cargo del espacio curricular “Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos”

Metodológico

Tras una entrevista personal mantenida con el personal directivo del Colegio N° 5033 de Salta, en el mes de Diciembre del año 2010, se pudo conocer la realidad actual por la cual atraviesa el personal de ese establecimiento en cuanto a la necesidad de contar con una herramienta constante que facilite la incorporación de nuevas herramientas tendientes a generar nuevos aires de motivación a través de la innovación y creatividad por parte del docente que aborde de manera ágil los contenidos programáticos.

La situación actual también se puso de relieve a partir de charlas informales con personal docente del espacio curricular “Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos”, de este espacio quienes manifestaron la importancia de contar con nuevas herramientas que les permitan despertar nuevos caminos metodológicos tendientes a superar la apatía de los alumnos. Esta situación actual deriva en clases expositivas y disociadas de las expectativas de los alumnos, inicialmente propuestas por los mismos. También se revela la presencia de criterios que dificultan la interacción con otros espacios curriculares. Se evidencia además la necesidad de una casa innovadora para proponer tareas de operacionalización de los conceptos.

En las entrevistas surge la importancia que el personal docente asigna a la necesidad de mejorar el funcionamiento de los procesos vinculados a la gestión y desarrollo de los micro emprendimientos en las mipymes de Salta a través de la relación de los conceptos y su aplicación práctica. Se pudo conocer, también, la relevancia que los docentes otorgan a la posibilidad de poder incorporar nuevas herramientas que faciliten el análisis relacional de los contenidos referidos fundamentalmente a la planificación estratégica del micro emprendimiento, así también al manejo de las herramientas de la Investigación Comercial que posibiliten comprender la importancia de contar con información contrastada para la toma de decisiones y generar a su vez la generación de valor para la empresa a través de la Satisfacción de los clientes como elemento clave para la fidelización de los mismos y con ello asegurar la sostenibilidad necesaria para lograr la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Los docentes destacan la necesidad de interconectar cada una de las etapas necesarias para poner en marcha un negocio, lo cual supone un mejor entendimiento de cada una de las fases que intervienen en la elaboración de un Plan de Negocios como documento que posibilitará guiar las acciones posteriores a la hora de llevar a la acción la idea de negocio.

La rutina del trabajo cotidiano impone a los docentes la necesidad de estar en posesión de un conocimiento contrastado por medio de la aplicación práctica de los contenidos que a diario se ven en la práctica con el fin de superar el carácter eminentemente teórico.

Los docentes explicaron la importancia del trabajo en equipo a través de las prácticas de Taller o de Laboratorio a la hora de escoger una metodología de trabajo para la propuesta de capacitación, en consecuencia el conocimiento de la misma posibilitará interactuar con otros colegas.



Fundamentación:

Es posible advertir una disonancia entre contenido a enseñar que es reconocido por las autoridades para ser enseñado a los alumnos, con el "contenido de la enseñanza" que es lo que los docentes realmente enseñan a sus alumnos.

La interdisciplinariedad está muy estrechamente vinculada con la noción de currículo a partir de la cooperación e interacción entre las distintas áreas. Aún prevalece en los docentes el anclaje de los contenidos a lo prescripto en el currículo formal, sin tener en cuenta la flexibilidad del mismo ni la necesidad de recontextualizarlos en función de las cambiantes realidades sociales inherentes a una determinada comunidad educativa.

Los alumnos actualmente conciben el proceso educativo como un valor de cambio a la espera de la acreditación y no como un valor de uso que propugna la motivación por aprender. Esta situación es propiciada por sectores docentes, mas como una consecuencia que por una acción dirigida a obtener ese resultado. Esto revela la necesidad de acompañar el desarrollo de los actores que intervienen, a partir de la generación de acciones de formación específicas tendientes a minimizar sus consecuencias.

Toda esta situación plantea un escenario en el que la simplificación y la banalización del proceso enseñanza y aprendizaje impide mirar más allá de la realidad contextual justificando el exiguo desempeño profesional docente. El proceso educativo bajo la perspectiva de la complejidad supone poner en marcha nuevas prácticas educativas que propendan a la interacción con otros profesionales a través de la sinergia. Es preciso incorporar las buenas prácticas tendientes a despertar una nueva motivación por continuar aprendiendo y desdeñando las prácticas simplistas que pretenden justificar lo epistemológico a partir de una mirada desprovista de toda comprobación o fundamentación.

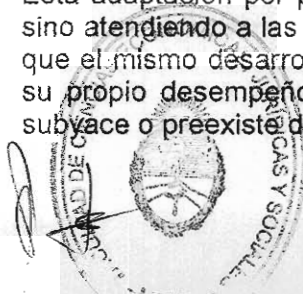
La autonomía docente permite tomar decisiones en cuanto a que contenidos es posible incluir dentro de un programa sea de manera formal o bien se trate de un currículo oculto o nulo, pero para alcanzar dicha autonomía es preciso que el docente comprenda con claridad la importancia de los contenidos y su interacción con otras áreas y realidades contextuales diferentes en procura de adaptar los mismos a sus destinatarios y no a la inversa.

Las actuales divergencias suscitadas en los ámbitos educativos a partir de esta disociación entre contenido y operacionalización del mismo generan profundas diferencias que minan las relaciones internas, afectando la cultura institucional y dando pie al surgimiento de movimientos de orden instituyentes que lejos de contribuir a la solución del problema acentúan los conflictos.

No es posible desconocer todas las implicancias arribas descritas, que inciden negativamente en el proceso enseñanza y aprendizaje y que pueden ser subsanadas a partir de una coherente propuesta de capacitación o formación específica tendientes a superarlas.

En la actualidad es preciso redirigir las acciones de capacitación hacia un modelo de reflexión y autoevaluación surgidos de las prácticas innovadoras tendientes a la generación de actividades o estrategias metodológicas que despierten el interés en los alumnos a partir del conocimiento y comprensión por parte del docente del contexto en el cual serán aplicadas teniendo en cuenta en un todo el fenómeno de la diversidad, procurando entender la importancia de la interculturalidad como base para superar las asimetrías que surgen en el aula.

Esta adaptación por parte del docente exige capacitar y formar no solo en aspectos técnicos, sino **atendiendo a** las necesidades sobrevinientes cíclicas y continuas y con especial énfasis en que el mismo desarrolle una orientación a la práctica como referencia que le permita reevaluar su **propio desempeño** y no depender de recetas que propicien la solución al problema que **subyace o preexiste** desde su origen mismo.





propuesta de enseñanza actual no puede ceñirse a un planteo metodológico simplificado o visto de motores motivacionales que propugnen la búsqueda de una verdad contrastada a la de la investigación y el conocimiento. No es posible postular una capacitación que impida la resolución de los problemas subyacentes, sino generar en el docente un espíritu de búsqueda y reflexión del conocimiento en procura de la obtención de logros personales reconocibles a sus alumnos.

Objetivos

Partirá de la formulación de los objetivos generales (no observables directamente) y luego de objetivos específicos o expectativas de logro (observables) creados a partir de la definición de verbo o acción, el contenido a enseñar y la actividad para lograr el mismo. La operacionalización se relacionará con que dichos verbos de acción, serán directamente observables. La definición de los mismos no será considerada de manera taxativa absoluta o definitiva pudiendo en todo momento considerar objetivos implícitos o no escritos.

Objetivos Generales o Educativos:

Generar una actitud crítica hacia todos aquellos factores externos e internos que inciden en la decisión de los emprendedores de crear nuevas empresas.

Determinar el impacto que tienen las conductas aprendidas en el entorno familiar y social y que inciden en las acciones de gestión llevadas a cabo por los micro emprendedores.

Reconocer la importancia que tiene la planificación estratégica del negocio como una fuente de información para la toma de decisiones que posibilite proyectar a la misma como un motor del crecimiento regional.

Analizar de qué manera la calidad posibilita a las organizaciones mejorar su desempeño y la importancia que tiene para la sociedad aplicar sus conceptos.

Reflexionar acerca de la importancia del trabajo en equipo con otros colegas como fuente de información a los problemas que pudieran suscitarse en el futuro.

Relacionar las experiencias personales con la realidad actual de las microempresas y el entorno que actúan, proponiendo soluciones viables sustentadas en los propios valores morales y éticos.

Objetivos Específicos o Didácticos:

Analizar a través del análisis y reflexión de los temas tratados, las dificultades por las que enfrentan los micro emprendedores en Argentina y el impacto que tal dificultad genera para el desarrollo empresarial y el desarrollo de la **economía regional**.

Aplicar luego de un breve debate grupal la importancia del espíritu emprendedor en la generación de nuevas ideas de negocio.

Reflexionar y comentar luego de una lectura de los textos proporcionados en clase, acerca del impacto que tiene para el éxito de la microempresa los factores personales que caracterizan a la psicología del micro emprendedor en Argentina.



Eje II

- 1) Prepare a partir de un trabajo grupal un proyecto de idea de negocio que considere viable llevar a la práctica.
- 2) Señale luego de una escucha activa, de qué manera la Investigación de Mercado contribuye al éxito o fracaso de la Idea de Negocio.
- 3) Cuente a partir de la propia experiencia y reflexión que factores inciden a su parecer en el fracaso de los micros emprendimientos en Salta.
- 4) Compare a partir de los temas tratados en clase como sería una empresa que diseña un plan estratégico de otra que no lo hace.
- 5) Formule a partir de una puesta en común un diseño de plan estratégico inicial para la idea de negocio antes formulada.
- 6) Escriba luego de una breve lectura de lo planificado previamente, como sería el objetivo cuantificado, el precio del producto y un plan de medios para dicho producto.
- 7) Explicar brevemente en base a lo planificado, que fuentes de financiamiento serian adecuadas de acuerdo al riesgo que entraña la elección.
- 8) Expresar con palabras propias luego de una lectura de todo lo planificado, de qué manera los recursos humanos son necesarios para asegurar el éxito del micro emprendimiento.

Eje III

- 1) Escriba a partir de la escucha activa y una breve lectura de los textos suministrados, si el micro emprendimiento escogido admite trabajar los conceptos de la calidad y enumerar por lo menos dos procesos claves a los que serian aplicables.
- 2) Enumerar sobre la base de un juicio crítico personal y ético, que acciones podría llevar a cabo su empresa para mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.

Contenidos:

Consideraciones:

Teniendo en cuenta los destinatarios de la presente propuesta y que se trata de un curso de capacitación, no es posible desconocer la importancia que tiene en el proceso de selección de los contenidos, los CBC. Para tal consideración se tuvo en cuenta la bibliografía disponible vinculada al espacio curricular "Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos", como así también el programa vigente de la cátedra. Pero también se consideró la inclusión de material bibliográfico complementario, conducente para el logro de los objetivos propuestos.

A los efectos del presente programa de capacitación, se priorizará la operacionalización de los contenidos sobre la base del análisis y reflexión de los participantes a fin de que estos contribuyan a partir de su aporte y motivación al logro de los objetivos.

La propuesta no tiene en consideración transmitir recetas predeterminadas para la resolución de las distintas situaciones a que se enfrentarán los asistentes a lo largo de su desempeño profesional.





El propósito del presente es despertar el interés de cada participante tendiente a encontrar evidencias que le permitan operar con criterio y reflexión, los contenidos bajo la perspectiva del error.

La propuesta aspira a lograr aprendizajes significativos, es decir priorizará la construcción del conocimiento sobre la base del aprovechamiento de los que traen los asistentes en función de la propia realidad contextual de la cual provienen.

Selección:

Es posible desconocer la influencia que tiene el contexto dentro de este proceso de selección, por tal motivo los mismos contemplan la posibilidad de readaptarlos continuamente en función de las necesidades de sus destinatarios.

La selección de los mismos tomó en consideración en algunos tramos la influencia del mercado que este impone algunos conceptos que son necesarios para entender otros relacionados, sin obviar la importancia de lo Cultural, dada la trascendencia que tiene considerar que los contenidos provengan no solo de las necesidades del mercado o las empresas, sino que completen el orden social a través del aporte de saberes provenientes de Universidades.

También se tuvo en cuenta un "Criterio de Utilidad Social" ya que fue preciso priorizar algunos contenidos en desmedro de otros que no resultaban conducentes a los fines superiores.

Por lo tanto, en la selección no prevalece un criterio utilitarista, ya que no se persigue solo capacitar al desempeño laboral, sino que procura ir más allá incentivando a la búsqueda del conocimiento a partir del análisis y reflexión de los participantes.

Desde una perspectiva Didáctica:

En el proceso de selección de los contenidos se tuvo en cuenta la "Significatividad Cognitiva" (Steinman), pues los mismos posibilitan ser adaptados a las experiencias previas de los participantes, asumiendo sus capacidades cognitivas preexistentes, posibilitarán construir puentes entre los saberes previos que ellos traen y los nuevos contenidos.

Los contenidos fueron articulados en "Conceptuales" a través de la selección de ejes en torno a los cuales se estructuran y encadenan otros contenidos de otras áreas conexas. Esto hace hincapié en que los asistentes incorporen nuevos conocimientos, pero también en que puedan operar los mismos, es decir los contenidos "Procedimentales", a partir de la realización de actividades prácticas de análisis y reflexión que posibiliten poner en evidencia su capacidad de trabajar los contenidos conceptuales, posibilitando además, verificar el proceso de TRANSFERENCIA O RETROALIMENTACION que permita reformular estrategias pedagógicas en los temas seleccionados inicialmente. También a través de contenidos de tipo "Argumental" cuando se les pide que expresen una opinión propia en función de sus conocimientos, valores morales y éticos respecto de un determinado tema.

Relación:

En la base de la selección de contenidos propuesta en la presente, es posible establecer una relación con la organización epistemológica en lo tocante a la interdisciplinariedad, habida cuenta que los contenidos a impartir estructuran los contenidos de otras áreas a través de conceptos y conocimientos empleados por otros espacios curriculares.

Por otra parte, en cuanto a la "Organización Didáctica", la misma se ordena en tres ejes, los que cada vez incluyen Temas y Subtemas. Cada eje tiene relación entre sí de manera que es

importante la comprensión del primer eje para poder abordar con mejores herramientas el segundo.

Secuenciación:

La secuenciación de este curso de capacitación adopta una posición ecléctica entre la "Secuencia lineal homogénea y no equidistante" que otorga igual importancia a todos los contenidos pero previendo la posibilidad de destinar mayor cantidad de tiempo al tratamiento de aquellos conceptos que revistan mayor complejidad y la "Secuencia compleja con retroactividad" que prevé la posibilidad de dar saltos hacia atrás o hacia adelante en el sentido de aclarar que los contenidos que se ven ahora resultarán de aplicación más adelante.

Se adopta, pues, una secuencia en espiral en procura de facilitar la relación de los temas entre sí y es de gran importancia para la construcción del conocimiento de los asistentes dado que facilita verificar el proceso de TRANSFERENCIA O RETROALIMENTACION.

Dentro de todo este proceso se tendrá en cuenta la realidad contextual de los destinatarios, propendiendo a los aprendizajes significativos, pero pudiendo flexibilizar la secuenciación en razón de priorizar el cumplimiento de los objetivos ante eventualidades como ser la ausencia de conocimientos previos sobre determinada temática que obliguen volver atrás sobre determinados contenidos. En todo momento será posible volver hacia atrás en los temas tratados, pero también habrá temas sobre los cuales no será posible avanzar hasta que los anteriores hayan sido comprendidos.

Presentación de los Contenidos:

Eje I: "Introducción al conocimiento de las Mipymes Argentinas"

1) La Microempresa: Definición. Clasificación. Características. Importancia. Las Mipymes. Restricciones al acceso a la información y las fuentes de financiamiento. El Observatorio.

1.1) El emprendedor: Definición. El espíritu emprendedor. Características y perfil. La Idea de Negocio. Actividades Prácticas de aplicación de los conceptos tratados en clase.

1.3) Características de la empresa Argentina: edad. Tamaño. Productividad. Situación Económica. Forma Jurídica. Dirección y Sucesión Empresarial. Tecnología.

1.4) Características del Empresario: género y edad. Capital Humano General y Específico. Actividades Prácticas de aplicación de los conceptos tratados en clase.





“Llevar a la práctica la idea de negocio”

Plan de Negocios: redacción y utilidad del mismo. Proyecto de la idea, su justificación, el giro de la empresa, descripción, ubicación y tamaño de la misma. Ejercicios Prácticos de redacción.

El Análisis y la Investigación de Mercado como condicionante de la Idea. La determinación de la demanda potencial. Segmentación. Mercado Meta. Competencia.

Planificación Estratégica del Negocio: Misión, Visión y Objetivos. La ventaja competitiva. Análisis del entorno externo e interno de la organización. Modelo de Sector de Porter. Análisis de la Competencia. Perfil Competitivo. Construcción de Escenarios Posibles. Ejercicios Prácticos de planificación.

Determinación del Objetivo Cuantificado. Estrategias Aplicables. Posicionamiento. Tácticas de Marketing. Política de Precio, producto, distribución y promoción. El Plan de Medios. Ejercicios Prácticos de aplicación.

Análisis Económico y Financiero: Punto de Equilibrio en unidades y en pesos. Presupuesto. Análisis de Largo Plazo: Inversión. Riesgo. Financiamiento. Proyección de Flujos de caja: Valor Actual Neto (VAN, TIR, Período de Recupero). Análisis de Corto Plazo: decisiones de inventario.

Política de Recursos Humanos: Reclutamiento. Selección. Desarrollo de Personal. Evaluación del Desempeño.

Control.

“Incorporando la calidad a los procesos productivos”

La Calidad: definición. La norma ISO 9001. Enfoque de Procesos. Procesos Aplicables. Eficacia y Eficiencia. Reingeniería de Procesos. Aplicabilidad de los conceptos de la calidad. Quality Management.

La ética y la Responsabilidad Social en los Negocios.



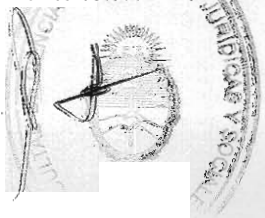
Cuadro de Distribución del Tiempo:

N°CLASE	DURACION	DISTRIBUCION	CONTENIDO
1	2 hs reloj	Presentación y evaluación diagnóstica	Eje I: (1)
2	2 hs. reloj	15 minutos revisión temas 105 minutos de clases	Eje I: (1.1) + Actividades Prácticas.
3	2 hs. reloj	5 minutos revisión temas 115 minutos clases	Eje I: (1.3), (1.4)+Actividades Prácticas.
4	2 hs. reloj	5 minutos revisión temas 115 minutos clases	Eje II: (2) + Actividades Prácticas
5	2 hs. reloj	10 minutos revisión temas 110 minutos clases	Eje II: (2.1)
6	2 hs. reloj	120 minutos clases	Eje II: (2.2)
7	2 hs. reloj	120 minutos clases	Eje II: (2.2) + Actividades Prácticas
8	2hs. reloj	15 minutos revisión temas 105 minutos clases	Eje II: (2.3)
9	2 hs. reloj	15 minutos revisión temas 105 minutos clases	Eje II: (2.3)
10	2 hs. reloj	15 minutos revisión temas 105 minutos clases	Eje II: (2.3) + Actividades Prácticas
11	2 hs. reloj	10 minutos revisión temas 110 minutos clases	Eje II: (2.4)
12	2 hs. reloj	15 minutos revisión temas 105 minutos clases	Eje II: (2.4)
13	2 hs. reloj	20 minutos revisión temas 100 minutos clases	Eje II: (2.5), (2.6)
14	2 hs. reloj	120 minutos clases	Eje III: (3)
15	2 hs. reloj	20 minutos revisión temas 100 minutos clases	Eje III: (3.1)
16	2 hs. reloj	Evaluación Sumativa	Ejes I, II y III

Metodología:

Es preciso contar una información previa al diseño de las estrategias metodológicas, lo que quiere decir que sería ideal contar con una o dos clases previas para conocer el grupo y recién entonces definir la estrategia metodológica más adecuada, lo que en la práctica resulta de difícil aplicación, pues en este caso la planificación es previa a tomar contacto con el grupo de alumnos.

Empero, la elección de la metodología a seguir debe ser flexible y permitir readaptar la misma en función de los conocimientos, intereses, motivación y compromiso de sus destinatarios y su contexto.





al efecto, se dedicará la primera clase a fin de conocer el interés y motivación de los participantes y poder de esta manera escoger la estrategia metodológica que mejor conduzca al logro de los objetivos propuestos en el presente curso de capacitación y con ello también iniciar el proceso de Transferencia o Retroalimentación que posibilite incluso modificar la secuencia o la secuenciación de los contenidos planificados inicialmente.

La selección de posibles estrategias metodológicas a poner en práctica, será posible realizar dentro de cada grupo o clase, pudiendo seguir una estrategia metodológica para un sector y otra para otro sector, siempre que ambas sean conducentes al cumplimiento de los objetivos trazados.

La estrategia metodológica se sustentará en el aprendizaje de todo aquello que los participantes desconocen y que tienen intención de aprender y este conocimiento se debe relacionar y partir de los ya conocidos, posibilitando que el mismo sea aplicado a situaciones nuevas de manera comprensiva y no mecánica.

La propuesta inicial del curso plantea algunas estrategias metodológicas prefijadas de antemano (ver apartado estrategias metodológicas), las mismas serán consideradas de manera flexible pudiendo adaptarlas al grupo o segmentos escogidos dentro de la totalidad de los participantes.

La estrategia metodológica escogida será considerada como una fuente de producción de conocimiento para la verificación de los procesos de Transferencia y Retroalimentación, considerando de esta manera la conveniencia de seguir un método diferente al planificado o bien modificar los contenidos previamente seleccionados o su secuenciación.

Se debe identificar estos segmentos grupos o parcelas que se dan dentro de una misma clase, de manera efectamente posible identificar, a través de evaluación diagnóstica y también formativa, los intereses previos de los participantes en relación con los contenidos a tratar durante el desarrollo del curso.

Estrategias Metodológicas elegidas para los ejes I, II y III

Se dará empleo de la "Narración" que posibilite expresar a través del propio lenguaje o relato cultural del cual proviene cuáles son sus expectativas, intereses. A través de este relato se procura lograr conocer mejor el interior de alguien al poder expresar sus propias ideas y poniendo de relieve elementos afectivos y valores del sujeto que narra.

Además se trabajará con el "Método Expositivo" para la presentación oral de los temas, esta presentación será "Abierta" a fin de posibilitar la participación de la clase permitiendo que se desarrolle un debate y discusión oral en la medida que los tiempos áulicos lo posibilite. Se buscará alcanzar una interrelación entre los participantes y docente y también podrá ser "Abierta" sin participación de la clase.

Se dará el apoyo a través de "Método de Diálogo" que posibilitará abrir la conversación dando al participante la posibilidad que exprese sus ideas o sentimientos sobre los temas tratados. Eventualmente se podrá hacer uso del "Interrogatorio Didáctico" como parte de un proceso de evaluación diagnóstica y formativa que posibilite verificar la transferencia o retroalimentación del proceso enseñanza y aprendizaje.

En las Actividades Prácticas, se empleará el trabajo grupal siguiendo el "Método de Trabajo Grupal", la propuesta de trabajo grupal apunta a que los integrantes puedan discutir y compartir o disentir sobre puntos de vistas.

Se empleará la **“Puesta en Común”** y **“Tareas Dirigidas”** para las Actividades Prácticas. La **“Puesta en Común”** tendrá como propósito que los participantes expongan oralmente sus hallazgos y conclusiones finales y expresen una posición particular consensuada sobre la temática abordada. Se pretende que los participantes dirijan su discurso a los compañeros y que luego los oyentes formulen preguntas u opiniones a los expositores. Las tareas dirigidas tendrán como propósito seguir las indicaciones precisas conducentes a la realización de las tareas propuestas y de esta manera facilitar la labor docente.

Se empleará el **“Debate”**, que tendrá como propósito que cada participante de los miembros del pequeño grupo puedan defender su propia posición en caso de divergencia o falta de unanimidad. Con este método se fomentará el despliegue intelectual y verbal para defender su punto de vista sobre un determinado tema. La elección de este método se infiere del carácter de los participantes quienes se supone cuentan con un bagaje cognitivo previo que le posibilitará demostrar sus conocimientos y no un mero intercambio obsecuente.

Tanto docente como participantes trabajarán con el **“Método de la Explicación”** procurando desarrollar líneas argumentativas al momento de explicar los razonamientos seguidos para arribar a las conclusiones o se bien cuando se deba explicar un tema. La línea argumentativa procura persuadir a los destinatarios sobre la validez de las conclusiones, no se tratará solo de que los participantes expliquen una realidad, sino como la interpretan. También a través de este método es posible descubrir conceptos ocultos erróneos que degeneran el conocimiento y ello posibilitará superar esa disonancia a través del ofrecimiento de razones fundadas sobre la base del propio conocimiento y reflexión del participante tendiente a superar el error interpretativo. A través de la explicación se pretende aclarar, iluminar o esclarecer a la vez que generar el entendimiento y la comprensión es decir la SIGNIFICACION.

También a lo largo del desarrollo se empleará el **ejemplo, la analogía, como así también el informe, lectura y el resumen.**

La Evaluación:

Consideraciones preliminares:

El proceso de evaluación partirá de una actitud dialógica acerca del proceso evaluativo lo que implicará la necesidad de abrir un canal de dialogo o comunicación entre docente y alumno a fin de consensuar un juicio de valor que satisfaga a las partes y que no surja de un acto de poder o imposición, por ello se sostiene que la comunicación deberá ser argumentativa.

Se priorizará que el asistente opere los contenidos con un criterio personal surgido de la vinculación de sus propias experiencias, propiciando la creatividad. El proceso de evaluación no se limitará solo a la verificación de los aprendizajes de los alumnos sino que también comprenderá la evaluación de la enseñanza por parte del docente.

El objeto de la evaluación no será reducido solo a los contenidos impartidos, sino que incluirá todos aquellos saberes que traen los alumnos que posibilite aceptar sus diversas apreciaciones sobre un mismo objeto de conocimiento.

La propuesta de evaluación aspira a ser un valor de uso, es decir que los contenidos impartidos sean valorados por sus destinatarios.

El desafío de la propuesta de evaluación radicará en captar el interés por aprender y no solo por lograr la calificación final.

El punto final no propenderá a la obtención de una calificación, sino que se hará hincapié en destacar que la evaluación es un proceso que discurre a lo largo de toda la vida y que por ello





debe alimentar la idea de que al finalizar el curso los logros obtenidos son suficientes y allí termina todo. Se procurará potenciar la idea de la autoevaluación ya que la misma es de la propia inquietud del alumno por continuar aprendiendo y mejorando su rendimiento solo por un canje de nota. La autoevaluación no deberá ser confundida con la calificación, la evaluación es proceso continuo que comprende diversas etapas dentro de la calificación final es solo una pero no es el todo.

La autoevaluación es un proceso que es de aplicación tanto para alumno como para docente y se diferencia de la autocalificación que implica pedirle al alumno que se ponga la nota que cree que merece lo cual supone un ejercicio de poder por parte del docente.

Después de la evaluación se procura conocer que es lo que el alumno sabe o conoce acerca del determinado objeto de conocimiento y ello posibilita al docente saber de qué manera podrá dirigir la clase, la selección de contenidos y las actividades a desarrollar. La evaluación continua como un proceso continuo posibilita además, verificar la Transferencia o asimilación de los contenidos impartidos, permitiendo modificar contenidos y actividades en la consecución de los objetivos planteados.

Se distinguirá entre un proceso de evaluación "No Acreditable" que alude a la evaluación Inicial diagnóstica y la evaluación formativa o de proceso, del proceso de evaluación "Acreditable" que refiere a la evaluación sumativa o de resultados o acreditación.

Método escogido para la evaluación del curso:

Evaluación de la Enseñanza:

Se toma como propósito llevar a la práctica la autoevaluación del docente que imparte el curso de capacitación. La misma partirá de la enumeración de los ítems o aspectos a evaluar que serán definidos por el propio docente y la información para responder a los mismos provendrá de los participantes a través de instrumentos como cuestionario anónimo de preguntas cerradas y abiertas, sugerencias para la mejora, preguntas con opciones múltiples que utilizarán una escala de valoración, también se dará importancia a las opiniones de los participantes durante el transcurso de la clase. En todos los aspectos o ítems escogidos para ser evaluados se empleará una escala de graduación que va de Muy Bueno, Bueno, Regular, Regularmente y se le añadirá un apartado que incluirá sugerencias y por último una valoración que surgirá del promedio total de todos los ítems propuestos. Se evaluará durante el curso y al final del curso.

Ítems de aspectos de la enseñanza a ser evaluados

ÍTEMOS SELECCIONADOS	MB	B	R	I
Contenidos seleccionados				
Claridad de los contenidos				
Presencia de Interés y Motivación en los participantes				
Desarrollo de la capacidad de análisis y reflexión en los participantes				
Ejercicios prácticos propuestos para abordar los contenidos				
Selección de contenidos con los que traen los participantes (significatividad)				
Respuesta a las preguntas de los participantes				
Relación entre los contenidos enseñados y contenidos evaluados				
Objetivos de esta evaluatoria (criterio de acreditación, calificaciones etc.)				
Sugerencias:				
Promedio Total:				

B) Evaluación de los Aprendizajes:

Para el diseño de la evaluación de los aprendizajes se partirá de una actitud dialógica entre participante y docente consistente en establecer un canal abierto de comunicación. La devolución de las producciones de los participantes tendrá siempre carácter de orientativa.

No obstante señalar arriba la importancia de una escala de calificación de tipo cualitativa, a los efectos de la acreditación del presente curso se empleará una escala de valoración de tipo cuantitativa que va de cero a diez puntos, atendiendo a la mayor precisión que es posible lograr en el proceso final de calificación en función de los criterios seleccionados y los participantes.

En cambio para la evaluación diagnóstica y de proceso o seguimiento se utilizará una valoración cualitativa que va de Muy Bueno, Bueno, Regular e Insuficiente. Se procurará destacar los aspectos positivos por sobre los negativos.

A los efectos de facilitar el proceso de evaluación se distinguirán tres etapas:

I) Evaluación Diagnóstica o Inicial:

Esta evaluación se llevará a cabo durante el transcurso de la primera clase y tendrá como propósito determinar el grado de conocimiento previo disponible por cada uno de los participantes acerca de todos aquellos conceptos necesarios para llevar adelante con éxito el desarrollo posterior del curso. Se pretende a partir de la información obtenida acceder a un insumo de entrada necesario para tomar decisiones en cuanto a la selección, organización, secuenciación y actividades a desarrollar en lo sucesivo y que sean conducentes al mejor logro de los objetivos propuestos.

Empero, también se procurará conocer sus actitudes, motivaciones y expectativas para con la realización del curso, como así también la comunidad educativa en la que habitualmente desarrollan sus tareas.

Además se relevará acerca de los conocimientos previos con los que cuentan los participantes y que serán necesarios para el desarrollo del presente curso.

El Instrumento empleado para tal efecto será un breve cuestionario impreso de preguntas abiertas y cerradas, que será distribuido en el aula.

II) Evaluación Formativa, de proceso o seguimiento:

Se realizará de manera continua a lo largo del desarrollo del curso y se verificará a través del compromiso puesto en acción por parte de los participantes, en las distintas tareas áulicas propuestas, en procura de conocer de que manera los mismos hacen uso del análisis y la reflexión para la resolución de los mismos y también conocer a partir de la orientación docente como llevan a la práctica mecanismos de autoevaluación tendientes a la superación de las observaciones realizadas.

La devolución docente será orientativa, continua a lo largo del desarrollo del curso y propenderá a que los participantes superen sus propias expectativas de logro, a través de la operacionalización de los contenidos en sustitución de un aprendizaje mecánico, memorista o técnico.

En la formulación de este proceso se tendrá también en cuenta el escaso tiempo disponible para llevar adelante cada una de las tareas propuestas y que pueden impactar negativamente en el logro de las expectativas docentes, por lo que podrá eventualmente proponerse actividades domiciliarias tendientes a la superación de las carencias o déficit observados.





La propuesta para la devolución docente se canalizará a través de prácticas tendientes a la reflexión y autoevaluación en detrimento de la imposición o mera corrección compensatoria.

En los supuestos de evaluación diagnóstica y formativa el docente dispondrá de cuaderno de anotaciones en que se destacaran los logros alcanzados durante el desarrollo de las clases cada uno de los participantes. La escala de valoración seguida será de tipo cualitativa.

III) Evaluación Sumativa o de resultados:

El Instrumento escogido para llevar adelante la evaluación sumativa o de acreditación será un Trabajo Práctico Final Individual y escrito pudiendo el participante contar con el material trabajado en clase a la vista, a los efectos de facilitar la consulta, pero el planteo de tema a trabajar deberá ser nuevo y distinto al que venía trabajando en clase. El lugar de realización del examen será en el aula y el tiempo máximo para la finalización del mismo no excederá las dos horas reloj. El docente llevará adelante la verificación de las condiciones requeridas para poder acceder a la realización del mismo y que se detallan a continuación:

I) Asistencia final igual o superior al 80% del total de clases.

II) Presentación de todos los trabajos prácticos realizados en clase.

A los efectos de evaluar el proceso de aprendizaje de los participantes, se emplearán dos criterios, uno de acreditación y otro de incidencia:

a) Criterios de Acreditación escogidos y su ponderación

CRITERIOS ESCOGIDOS	PUNTOS
Capacidad de análisis y reflexión aplicada al desarrollo del ejercicio práctico final.	1.5
Capacidad para formular un planteo innovador.	1
Vocabulario utilizado para expresar su producción escrita.	1
Articulación de los nuevos contenidos con su propia realidad contextual.	1.5
Coherencia entre cada uno de los pasos aplicados en ejercicio práctico final.	2
Claridad y precisión en el empleo de los conceptos.	2
Capacidad de síntesis. Establecer comparaciones, ejemplos, analogías.	1

b) Criterios de Incidencia

Los mismos tendrán como propósito incidir en el ajuste final de la calificación sea para añadir o para disminuir puntaje final sobre la base de los criterios de Acreditación arriba señalados.

Entre los criterios de incidencia se señalan.

- 1) Participación en clase con aportes oportunos y pertinentes al objeto de estudio.
- 2) Asistencia perfecta y puntualidad al inicio de cada clase.
- 3) Compromiso, motivación, interés y liderazgo puesto en evidencia durante el desarrollo de las distintas actividades prácticas áulicas.

El puntaje final requerido para la aprobación del curso de capacitación será una nota igual o superior a seis puntos.



OS:

ta, Marcador, Notebook, Cañón, Rotafolios.

ograma:

se	Fecha	Contenidos	
	Lunes	08/08/2011	Eje I: (1)
	Miércoles	10/08/2011	Eje I: (1.1) + Actividades Prácticas.
	Viernes	12/08/2011	Eje I: (1.3), (1.4)+Actividades Prácticas.
	Lunes	15/08/2011	Eje II: (2) + Actividades Prácticas
	Lunes	22/08/2011	Eje II: (2.1)
	Miércoles	24/08/2011	Eje II: (2.2)
	Viernes	26/08/2011	Eje II: (2.2) + Actividades Prácticas
	Lunes	29/08/2011	Eje II: (2.3)
	Miércoles	31/08/2011	Eje II: (2.3)
	Viernes	02/09/2011	Eje II: (2.3) + Actividades Prácticas
	Lunes	05/09/2011	Eje II: (2.4)
	Miércoles	07/09/2011	Eje II: (2.4)
	Viernes	09/09/2011	Eje II: (2.5), (2.6)
	Lunes	12/09/2011	Eje III: (3)
	Miércoles	14/09/2011	Eje III: (3.1)
	Viernes	16/09/2011	Ejes I, II y III

grafía de los contenidos del curso de capacitación

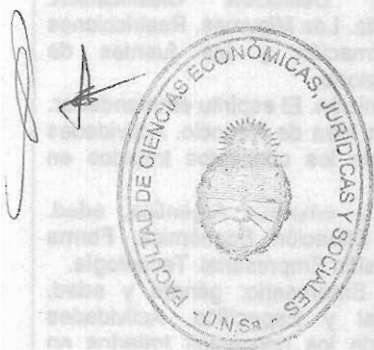
ECCHI, P., VADILLO J. 2005:"La Microempresa en el Aula: Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos", Aula Empresarial, segunda edición, Buenos Aires Argentina.

MONI, O.2004:"Microempresas en Acción", Macchi, Buenos Aires Argentina.

RIGUEZ ALCARAZ, R. 2001:"El Emprendedor de Éxito: Guía de planes de negocios", Mc Hill, segunda edición, México.

JANI, E.2004:"El Sistema Mipyme de Argentina", Maktub, Salta Argentina.

G CHAIN N. 2000:"Preparación y Evaluación de Proyectos", Mc Graw Hill, cuarta edición,





Presentación Resumida del Curso de Capacitación

Curso de Capacitación: "Las Herramientas de Gestión como Práctica Reflexiva dirigida al Diseño e Implementación de Micro emprendimientos"	
Docente a Cargo: Lic. Juan José Escandell	
Carga Horaria Total: 32 horas reloj	
<p>Diagnóstico De las entrevistas surge la importancia que el personal docente asigna a la necesidad de entender el funcionamiento de los procesos vinculados a la gestión y desarrollo de los micros emprendimientos en las mipymes de Salta a través de la relación de los conceptos y su aplicación práctica. Se pudo conocer, también, la relevancia que los docentes otorgan a la posibilidad de poder incorporar nuevas herramientas que faciliten el análisis relacional de los contenidos referidos fundamentalmente a la planificación estratégica del micro emprendimiento, como así también al manejo de las herramientas de la Investigación Comercial que posibiliten comprender la importancia de contar con información contrastada para la toma de decisiones y sin dejar de lado la generación de valor para la empresa a través de la Satisfacción de los clientes como elemento clave para la fidelización de los mismos y con ello asegurar la rentabilidad necesaria para lograr la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.....</p>	
<p>Fundamentación En la actualidad es preciso redirigir las acciones de capacitación hacia un modelo de reflexión y autoevaluación surgidos de las prácticas innovadoras tendientes a la generación de actividades o estrategias metodológicas que despierten el interés en los alumnos a partir del conocimiento y comprensión por parte del docente del contexto en el cual serán aplicadas teniendo en cuenta en un todo el fenómeno de la diversidad, procurando entender la importancia de la interculturalidad como base para superar las asimetrías que surgen en el aula.....</p>	
<p>Objetivos Generales o Educativos</p> <p>a) Generar una actitud crítica hacia todos aquellos factores externos e internos que inciden en la decisión de los emprendedores de crear nuevas empresas. b) Determinar el impacto que tienen las conductas aprendidas en el entorno familiar y social y que inciden en las acciones de gestión llevadas a cabo por los micros emprendedores. c) Entender la importancia que tiene la planificación estratégica del negocio como una fuente de información para la toma de decisiones que posibilite proyectar a la misma como un motor del crecimiento regional. d) Pensar de que manera la calidad posibilita a las organizaciones mejorar su desempeño y la relevancia que tiene para la sociedad aplicar sus conceptos. e) Reflexionar acerca de la importancia del trabajo en equipo con otros colegas como fuente de solución a los problemas que pudieran suscitarse en el futuro. f) Vincular las experiencias personales con la realidad actual de las microempresas y el entorno en el que actúan, proponiendo soluciones viables sustentadas en los propios valores morales y éticos</p>	
Objetivos Específicos o Didácticos	Contenidos
<p>Eje I</p> <p>1) Señale a través del análisis y reflexión de los temas tratados, las dificultades por las que atraviesan los micro emprendedores en argentina y el impacto que tal dificultad genera para el éxito empresarial y el desarrollo de la economía regional. 2) Explique luego de un breve debate grupal la importancia del espíritu emprendedor en la generación de nuevas ideas de negocio. 3) Reflexione y comente luego de una lectura de los textos proporcionados en clase, acerca del impacto que tiene para el éxito de la microempresa los factores personales que caracterizan a la tipología del micro emprendedor en argentina.</p>	<p>Eje I: "Introducción al conocimiento de las Mipymes Argentinas"</p> <p>1) La Microempresa: Definición. Clasificación. Características. Importancia. Las Mipymes. Restricciones al acceso a la información y las fuentes de financiamiento. El Observatorio. 1.1) El emprendedor: Definición. El espíritu emprendedor. Características y perfil. La Idea de Negocio. Actividades Prácticas de aplicación de los conceptos tratados en clase. 1.3) Características de la empresa Argentina. edad. Tamaño. Productividad. Situación Económica. Forma Jurídica. Dirección y Sucesión Empresarial. Tecnología. 1.4) Características del Empresario: género y edad. Capital Humano General y Específico. Actividades Prácticas de aplicación de los conceptos tratados en clase.</p>

<p>Eje II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prepare a partir de un trabajo grupal un proyecto de idea de negocio que considere viable llevar a la práctica. 2) Señale luego de una escucha activa, de qué manera la Investigación de Mercado contribuye al éxito o fracaso de la Idea de Negocio. 3) Cuente a partir de la propia experiencia y reflexión que factores inciden a su parecer en el fracaso de los micros emprendimientos en Salta. 4) Compare a partir de los temas tratados en clase como sería una empresa que diseña un plan estratégico de otra que no lo hace. 5) Formule a partir de una puesta en común un diseño de plan estratégico inicial para la idea de negocio antes formulada. 6) Escriba luego de una breve lectura de lo planificado previamente, cómo sería el objetivo cuantificado, el precio del producto y un plan de medios para dicho producto. 7) Explicar brevemente en base a lo planificado, qué fuentes de financiamiento serían adecuadas de acuerdo al riesgo que entraña la elección. 8) Exprese con palabras propias luego de una lectura de todo lo planificado, de qué manera los recursos humanos son necesarios para asegurar el éxito del micro emprendimiento. 	<p>Eje II: "Llevar a la práctica la idea de negocio"</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) El Plan de Negocios: redacción y utilidad del mismo. Proyecto de la idea, su justificación, el nombre de la empresa, descripción, ubicación y tamaño de la misma. Ejercicios Prácticos de Aplicación. 2.1) El Análisis y la Investigación de Mercado como condicionante de la Idea. La determinación de la demanda potencial. Segmentación. Mercado Meta. Competencia. 2.2) Planificación Estratégica del Negocio: Misión, Visión y Objetivos. La ventaja competitiva. Análisis del entorno externo e interno de la organización. Modelo de Sector de Porter. Análisis FODA. Perfil Competitivo. Construcción de Escenarios Posibles. Ejercicios Prácticos de Aplicación. 2.3) Determinación del Objetivo Cuantificado. Estrategias Aplicables. Posicionamiento. Tácticas posibles. Política de Precio, producto, distribución y promoción. El Plan de Medios. Ejercicios Prácticos de Aplicación. 2.4) Análisis Económico y Financiero: Punto de Equilibrio en unidades y en pesos. Presupuesto. Análisis de Largo Plazo: Inversión. Riesgo. Financiamiento. Proyección de Flujos de caja: métodos (VAN, TIR, Período de Recupero). Análisis de Corto Plazo: decisiones de inventario. Ratios. 2.5) Política de Recursos Humanos: Reclutamiento. Selección. Desarrollo de Personal. Evaluación de Desempeño. 2.6) Control.
<p>Eje III</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Escriba a partir de la escucha activa y una breve lectura de los textos suministrados, si el micro emprendimiento escogido admite trabajar los conceptos de la calidad y enumerar por lo menos dos procesos claves a los que serían aplicables. 2) Enumerar sobre la base de un juicio crítico personal y ético, qué acciones podría llevar a cabo su empresa para mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad. 	<p>Eje III: "Incorporando la calidad a los procesos productivos"</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) La Calidad: definición. La norma ISO 9001. Enfoque de Procesos. Procesos Aplicables. Eficacia y Eficiencia. Reingeniería de Procesos. Aplicabilidad de los conceptos de la calidad. Total Quality Management. 3.1) La ética y la Responsabilidad Social en los Negocios.
<p>Estrategias Metodológicas</p> <p>Métodos de Dialogo, Narración, Interrogatorio Didáctico, Explicación, Debate, Pequeño Grupo, Puesta en Común, Tareas Dirigidas. Analogía, Resumen, Informe y Lectura.</p>	
<p>Evaluación</p> <p>i) Evaluación Diagnóstica o Inicial:</p> <p>Esta evaluación se llevará a cabo durante el transcurso de la primera clase y tendrá como propósito determinar el grado de conocimiento previo disponible por cada uno de los participantes acerca de todos aquellos conceptos necesarios para llevar adelante con éxito el desarrollo posterior del curso. Se pretende a partir de la información obtenida acceder a un insumo de entrada necesario para tomar decisiones en cuanto a la selección, organización, secuenciación y actividades a desarrollar en lo sucesivo y que sean conducentes al mejor logro de los objetivos propuestos.</p> <p>Empero, también se procurará conocer sus actitudes, motivaciones y expectativas para con la realización del curso, como así también la comunidad educativa en la que habitualmente desarrollan sus tareas.</p> <p>Además se relevará acerca de los conocimientos previos con los que cuentan los participantes y que serán</p>	



necesarios para el desarrollo del presente curso.

El Instrumento empleado para tal efecto será un breve cuestionario impreso de preguntas abiertas y cerradas, que será distribuido en el aula.

II) Evaluación Formativa, de proceso o seguimiento:

Se realizará de manera continua a lo largo del desarrollo del curso y se verificará a través del compromiso puesto en acción por parte de los participantes, en las distintas tareas áulicas propuestas, en procura de conocer de que manera los mismos hacen uso del análisis y la reflexión para la resolución de los mismos y también conocer a partir de la orientación docente como llevan a la práctica mecanismos de autoevaluación tendientes a la superación de las observaciones realizadas.

La devolución docente será orientativa, continua a lo largo del desarrollo del curso y propenderá a que los participantes superen sus propias expectativas de logro, a través de la operacionalización de los contenidos en sustitución de un aprendizaje mecánico, memorista o técnico.

En la formulación de este proceso se tendrá también en cuenta el escaso tiempo disponible para llevar adelante cada una de las tareas propuestas y que pueden impactar negativamente en el logro de las expectativas docentes, por lo que podrá eventualmente proponerse actividades domiciliarias tendientes a la superación de las carencias o déficit observados.

La propuesta para la devolución docente se canalizará a través de prácticas tendientes a la reflexión y autoevaluación en detrimento de la imposición o mera corrección compensatoria.

En los supuestos de evaluación diagnóstica y formativa el docente dispondrá de cuaderno de anotaciones en que se destacaran los logros alcanzados durante el desarrollo de las clases cada uno de los participantes. La escala de valoración seguida será de tipo cualitativa.

III) Evaluación Sumativa o de resultados:

El Instrumento escogido para llevar adelante la evaluación sumativa o de acreditación será un Trabajo Práctico Final Individual y escrito pudiendo el participante contar con el material trabajado en clase a la vista, a los efectos de facilitar la consulta, pero el planteo de tema a trabajar deberá ser nuevo y distinto al que venía trabajando en clase. El lugar de realización del examen será en el aula y el tiempo máximo para la finalización del mismo no excederá las dos horas reloj.

El docente llevará adelante la verificación de las condiciones requeridas para poder acceder a la realización del mismo y que se detallan a continuación:

- I) Asistencia final igual o superior al 80% de las clases
- II) Presentación de todos los trabajos prácticos realizados en clase.

A los efectos de evaluar el proceso de aprendizaje de los participantes, se emplearán dos criterios, uno de acreditación y otro de incidencia.

a) Criterios de Acreditación escogidos y su ponderación

CRITERIOS ESCOGIDOS	PUNTOS
Capacidad de análisis y reflexión aplicada en el desarrollo del ejercicio práctico final.	1.5
Capacidad para formular un planteo innovador.	1
Vocabulario utilizado para expresar su producción escrita.	1
Articulación de los nuevos contenidos con su propia realidad contextual.	1.5
Coherencia entre cada uno de los pasos aplicados en ejercicio práctico final.	2
Claridad y precisión en el empleo de los conceptos.	2
Capacidad de síntesis. Establecer comparaciones, ejemplos, analogías.	1



Criterios de Incidencia

Los alumnos tendrán como propósito incidir en el ajuste final de la calificación sea para añadir o para disminuir el puntaje final sobre la base de los criterios de Acreditación arriba señalados.

Los criterios de incidencia se señalan.

Participación en clase con aportes oportunos y pertinentes al objeto de estudio.

Puntaje perfecto y puntualidad al inicio de cada clase.

Compromiso, motivación, interés y liderazgo puesto en evidencia durante el desarrollo de las distintas actividades prácticas áulicas.

El puntaje final requerido para la aprobación del curso de capacitación será una nota igual o superior a 10 puntos.

Requisitos:

Material: Marcador, Rotafolios, Notebook, Cañón.

Programa

Clase	Fecha	Contenidos
1	Lunes 08/08/2011	Eje I: (1)
2	Miércoles 10/08/2011	Eje I: (1.1) + Actividades Prácticas.
3	Viernes 12/08/2011	Eje I: (1.3), (1.4)+Actividades Prácticas.
4	Lunes 15/08/2011	Eje II: (2) + Actividades Prácticas
5	Lunes 22/08/2011	Eje II: (2.1)
6	Miércoles 24/08/2011	Eje II: (2.2)
7	Viernes 26/08/2011	Eje II: (2.2) + Actividades Prácticas
8	Lunes 29/08/2011	Eje II: (2.3)
9	Miércoles 31/08/2011	Eje II: (2.3)
10	Viernes 02/09/2011	Eje II: (2.3) + Actividades Prácticas
11	Lunes 05/09/2011	Eje II: (2.4)
12	Miércoles 07/09/2011	Eje II: (2.4)
13	Viernes 09/09/2011	Eje II: (2.5), (2.6)
14	Lunes 12/09/2011	Eje III: (3)
15	Miércoles 14/09/2011	Eje III: (3.1)
16	Viernes 16/09/2011	Ejes I, II y III

Bibliografía

CHAI, P., VADILLO J. 2005: "La Microempresa en el Aula: Proyecto y Gestión de Micro emprendimientos", Editorial Prentice Hall, segunda edición, Buenos Aires Argentina.

DNI, O. 2004: "Microempresas en Acción", Macchi, Buenos Aires Argentina.

GUEZ ALCARAZ, R. 2001: "El Emprendedor de Éxito: Guía de planes de negocios", Mc Graw Hill, quinta edición, México.

LANI, E. 2004: "El Sistema Mipyme de Argentina", Maktub, Salta Argentina

CHAI N. 2000: "Preparación y Evaluación de Proyectos", Mc Graw Hill, Chile.

